صنـــدوق Tourism
التنمـــيـه Development
السيـاحي Fund



صندوق التنمية السياحي

تقرير الاستدامة 2024

“

إن حرصنا على المضي قدما في المشاريع التنموية، وخلق مجالات اقتصادية جديدة دليل على عزم الدولة الراسخ على تحقيق أهدافها بتنويع قاعدة الاقتصاد واستثمار المتغيرات الاقتصادية لبناء مكتسبات وطنية جديدة سيكون المواطن فيها الهدف والرافد.

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين



“

بلادنا تمتلك قدرات استثمارية ضخمة، وسنسعى إلى أن تكون محركًا لاقتصادنا ومواردًا إضافيًّا لبلادنا.

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



جدول المحتويات

الفصل 1: **المقدمة** 6

الفصل 2: **هدفنا** 16

الفصل 3: **الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من التأسيس إلى تحقيق الأثر** 34

الفصل 4: **محفظتنا الاستثمارية** 48

الفصل 5: **الحماية، والتمكين، والقيادة** 94

الفصل 6: **الخطوات القادمة** 140

الفصل 7: **الملحق** 144




نستثمر في السياحة المستدامة
لنصنع تجارب ذات معنى وأثر

الفصل

01

المقدمة

صنـــدوق التنمـــيه السيـاحي
Tourism Development Fund

كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة 8

كلمة الرئيس التنفيذي 10

أبرز الإنجازات لعام2024 12

نبذة عن التقرير 14



كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

السياحة بوابة الازدهار

تخوض المملكة العربية السعودية إحدى أكثر عمليات التحوّل الوطني طموحًا في التاريخ الحديث.



بفضل التوجيهات السديدة لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظه الله، وسمو ولي عهده رئيس مجلس الوزراء الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، أيّده الله، وبما تحمله رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للسياحة من طموحات رائدة، نعيد اليوم تعريف مفهوم الوجهة العالمية، ونرسم ملامح تجربة سياحية جديدة تنبض بالإلهام. وبدءًا من المشاريع الضخمة الرائدة إلى استضافة أبرز الفعاليات العالمية، تعمل المملكة على صياغة وجهات نوعية تشكّل محطات استثنائية في السياحة العالمية.

ويؤدي صندوق التنمية السياحي دورًا محوريًا في تحقيق هذه الرؤية الطموحة، اذ يواصل الصندوق الاستثمار في الشركات والمشاريع والأفراد الذين يصنعون مستقبل القطاع السياحي في المملكة. فمن خلال توفير رأس المال للمشاريع على اختلاف أحجامها، نضمن أن يمتد أثر السياحة إلى ما يتجاوز المدن الكبرى ليصل إلى المجتمعات الواعدة التي تستحق الدعم التنموي بما تحمله من اهمية اقتصادية وثقافية. وبالعمل وفق احدث معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي تتبناها وزارة السياحة وصندوق التنمية السياحي، نغرس مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة الرشيدة في جميع مراحل هذا التحوّل. ويغتنم المواطنون السعوديون فرصًا واعدة لتحقيق مصادر دخل جديدة في شتى أنحاء المملكة، بينما يصوغ شباب الوطن ملامح مستقبلهم المهني في قطاع نابض بالحياة ومهيّأ لمتطلبات الغد. وفي الوقت نفسه، تتعزّز ثقة شركائنا المحليين والدوليين بقطاع يرتكز على أسس الثقة والمساءلة والاستدامة.

تتمثل رؤيتنا في ترسيخ مكانة السياحة كأحد الركائز الرئيسة لازدهار الوطن. وسيزور العالم المملكة وسيرى وطنًا أعاد تشكيل ذاته بمسؤولية، وحقق كل من النمو والاستدامة جنبًا إلى جنب. ولا يمكن تحقيق هذا الطموح إلا بتضافر جهود شركائنا المخلصين، وقادتنا الحكماء، وكوادرنا الوطنية المؤهلة.

وتتجلى هذه المسيرة التي نبنيها معًا في قطاع يحقق قيمة اقتصادية، ويحمي البيئة، ويُمكّن الإنسان، ويضع معايير عالمية جديدة في الحوكمة، ويُمثل مصدر فخر للأجيال القادمة، وبصمة رائدة للمملكة على خارطة التنمية العالمية.

معالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب

وزير السياحة ورئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي



كلمة الرئيس التنفيذي

نحو عصر سياحي نابض بالحياة

يشرفني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الأول لصندوق التنمية السياحي لعام 2024، وهو إنجاز يجسّد التزامنا الراسخ ببناء قطاع سياحي مزدهر، ومسؤول، ومؤهل لمواجهة تحديات المستقبل.



رؤية صندوق التنمية السياحي: أن يكون الصندوق الممكّن المالي لقطاع السياحة بالمملكة، وأن يساهم في ازدهار القطاع الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، علاوة على الالتزام بإطلاق العنان لكافة لإمكانات للسياحة السعودية من خلال دمج الاستدامة في جميع القرارات بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للسياحة.

تميز عام 2024 بتقدم كبير وتأثير قابل للقياس. دعمنا أكثر من 970 مشروعا عبر 13 وجهة، وخصصنا أكثر من 3.8 مليار ريال سعودي من رأس المال وحفزنا أكثر من 10.9 مليار ريال سعودي في استثمارات القطاع الخاص. جهودنا مكنت 4,200 شركة صغيرة ومتوسطة من خلال برامج تمكين السياحة، التي - بالتعاون مع البنوك وشركات التمويل وشركات التكنولوجيا المالية - تفتح الوصول إلى رأس المال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة والمتوسطة (MSMEs)، مما يساعدها على التوسع والازدهار.

من خلال برنامجنا الرائد «نمو السياحة» ، نواصل تقديم برامج تدريبية موجهة، ومسرعات الأعمال، ومنظومات الدعم التي تُمكّن روّاد الأعمال، وتصقل مهارات العاملين في القطاع السياحي، وتحوّل الأفكار الواعدة إلى مشاريع مزدهرة. وقد أسهم تمويلنا في توفير أكثر من 42 ألف وظيفة في مختلف أنحاء المملكة. ويظل موظفونا في قلب مسيرة نموّنا، حيث تم تقديم أكثر من 7,700 ساعة تدريبية مع استمرار التركيز على تطوير القيادات وتمكين الشباب. كما نفخر بأن 98% من القوى العاملة لدينا من المواطنين السعوديين،39% من هذه النسبة من النساء، مما يعكس التزامنا بتطوير المواهب الوطنية وتعزيز التنوع بين الجنسين في جميع أنحاء المملكة.

في عام 2024، كان التزامنا بتحقيق الأثر المجتمعي المستدام أشد رسوخاً من أي وقت مضى. فقد عززنا بيئة التعاون وعقدنا اجتماعات محورية في تحديد نقاط القوة المحلية واستثمارها لبناء منظومة سياحية مرنة ومزدهرة من خلال اجتماعات تطوير السياحة في عسير والأحساء والمنطقة الشرقية.

وعلى منوال هذا الجهد المتواصل، تواصلت فعاليات جولة «اكتشف بعد المدينة» لتصل إلى حائل بعد محطات ناجحة في كل من الطائف وعسير والأحساء. وكانت هذه الفعاليات بمثابة منصات استراتيجية لربط المستثمرين بالفرص الجديدة، وجلب الاستثمارات إلى المناطق الواعدة، وتحويل الأحلام المحلية إلى واقع ملموس. ولا تقتصر مشاركتنا المباشرة مع المجتمعات على النمو فحسب، بل نسعى لرسم مستقبلًا مشتركًا يربط بين النجاح

الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية والبيئية.
كما شهد عام 2024 تفعيل استراتيجيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات - التي تمثل حجر الزاوية في رؤيتنا طويلة الأجل. وبدأنا في تطبيق الاستراتيجية الممتدة لخمس سنوات، وحققنا إنجازًا كاملاً بنسبة 100% من مستهدفات عام 2024، إلى جانب تحقيق 40% من أهدافنا الشاملة. وأصبحت مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات جزءًا لا يتجزأ من حوكمتنا، بالإضافة إلى مؤشرات أداء رئيسية على مستوى مجلس الإدارة، وتوسيع نطاق صلاحيات اللجنة التوجيهية للإشراف على هذه المبادئ.

يتجلى التزامنا بالاستدامة بشكل أكبر من خلال تحقيق معدل إعادة تدوير بنسبة 69٪ والحصول على شهادات الأيزو في إدارة المرافق والصحة والسلامة المهنية، مما يؤكد التزامنا بالتميز التشغيلي والإشراف البيئي.

تجسد إنجازات عام 2024 ثمرة التعاون والابتكار ووحدة الهدف. فقد عقدنا شراكات استراتيجية مع أبرز المؤسسات، من بينها انضمامنا إلى اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة، وتوقيع مذكرات تفاهم تهدف إلى تطوير البنية التحتية والفرص في مجال السياحة المستدامة.

واستشرافًا للمستقبل، نواصل التزامنا الراسخ لتسريع صعود المملكة لتصبح وجهة سياحية عالمية رائدة، تجمع بين النمو والمسؤولية، وتوازن بين الفرص والحفاظ على المقومات الطبيعية والثقافية، وبين الطموح والمحاسبة. تمثل رحلتنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية مجرد بداية لالتزام طويل الأجل نحو التحسين المستمر، وإعداد التقارير بشفافية، وتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة لدينا.

أتوجه بخالص الامتنان والتقدير لمعالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب، ولأعضاء مجلس إدارتنا، ولشركائنا ومستثمرينا، وفريق صندوق التنمية السياحي على تفانيهم وثقتهم الغالية. فعلينا جميعًا أن نتكاتف لبناء إرث مستدام ، وتدشين عصرًا ذهبيًا للسياحة في المملكة.

سعادة الأستاذ قصي بن عبدالله الفاخري
الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحي

يسرنا الإعلان عن تدشين حلولنا التمويلية المتوافقة مع معايير الاستدامة، وتوفير محفزات للمشاريع التي تحقق أثرًا بيئيًا واجتماعيًا قابلًا للقياس.

صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

أبرز الإنجازات لعام 2024

الأفراد

نسبة التوطين (السعودة) في عام:

98% 2024

نسبة النساء في مكان العمل:

39%

متوسط عدد ساعات التدريب المُقدّمة للموظفين

32 ساعة

الأثر الاقتصادي

إجمالي رأس المال الذي تم صرفه:

3.8 مليار ريال سعودي

إجمالي رأس المال الممكن:

15.2 مليار ريال سعودي

عدد الغرف المتوقعة:

أكثر من 4,000

إجمالي المشاريع:

أكثر من 970 مشروعًا

إجمالي المساهمة الاقتصادية المتوقعة في الناتج المحلي الإجمالي:

4 مليارات ريال سعودي

المجتمع

إجمالي عدد المنشآت الصغيرة والمتوسطة التي تم دعمها:

4,200 منشأة

إجمالي الوظائف المتوقع توفيرها يتجاوز:

42,000

إجمالي الاستثمارات التي تم تأمينها للشركات الناشئة:

أكثر من 20 مليون ريال سعودي

إجمالي عدد النماذج المسجلة للملكية الفكرية:

9

صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي
Tourism Development Fund

البيئة

الحصول على شهادة الآيزو 41001 لإدارة المرافق

معدل إعادة التدوير:

69%

خصوصية العملاء وحماية بياناتهم

0 تسريبات أو سرقات أو فقدان بيانات العملاء المحددة

الجوائز والتقديرات

الحصول على شهادة معيار التميز من المعهد القانوني للشراء والتوريد، وهو معيار معترف به عالميًا للالتزام بأفضل الممارسات في الشراء والتوريد

الحوكمة والاستراتيجية

تم تحقيق

100%

من مستهدفات التنفيذ لعام 2024، مما يمثل إنجاز

40%

من خارطة الطريق الشاملة لاستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق

توسيع نطاق اختصاص اللجنة التوجيهية ليشمل الإشراف على ملف الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

إرساء مؤشرات الأداء الرئيسية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى مجلس الإدارة

إطلاق منتجات الديون المدمجة مع معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع توفير محفزات للمشاريع التي تحقق أثر بيئي واجتماعي إيجابي

الحصول على شهادة: أيزو 31000
– إدارة المخاطر

الحصول على شهادة: أيزو 31022
– إدارة المخاطر القانونية

الحصول على شهادة: أيزو 22301
– إدارة استمرارية الأعمال

الشراكات ومذكرات التفاهم

انضمام الأستاذ قصي الفاخري، الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحية، إلى اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة

تم توقيع ثلاث مذكرات تفاهم تهدف إلى تعزيز قطاع السياحة بشكل تعاوني من خلال تطوير البنية التحتية، وتعزيز الاستدامة، واستكشاف فرص جديدة في قطاع الضيافة

- الجمعية التعاونية السياحية في عنيزة
- دوسيت الدولية
- فنادق ومنتجعات كاريزما الدولية

صنـــدوق التنمـــية السيـاحي
Tourism Development Fund

نبذة عن التقرير

يُعَدُّ هذا التقرير أول تقرير استدامة لصندوق التنمية السياحي (ويُشار إليه فيما يلي بصندوق التنمية السياحي أو الصندوق).

ويعرض التقرير مسيرة الصندوق حتى اليوم، والتزاماته الرامية لبناء غد مستدام . كما يستعرض التقرير استراتيجية الصندوق للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ومبادراته الرائدة، وتقدمه المحرز بشأن 15 موضوعًا جوهريًا خلال عام 2024.

يتم نشر التقرير سنويًا باللغتين العربية والإنجليزية، وهو متاح على الموقع الرسمي للصندوق.

إعداد التقرير ونطاقه

أعد الصندوق هذا التقرير وفقًا لمعايير المبادرة العالمية للتقارير، مؤكدًا بذلك التزامه بالشفافية والمساءلة وتحقيق قيمة مستدامة. وتتوافق برامجه وآثاره الرئيسية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يعزز توافقه مع الأولويات العالمية.

الفترة المشمولة بالتقرير: من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024

نطاق العمل: جميع المبادرات والعمليات التي يديرها الصندوق بالكامل

للمراجعة

للاستفسارات أو الملاحظات أو الاقتراحات، يُرجى التواصل عبر:
الهاتف: 920011552 966+
البريد الإلكتروني: sustainability@tdf.gov.sa



يُجسِّد هذا التقرير خطوةً نحو تحقيق رؤيةٍ طموحة لبناء منظومة سياحيةٍ مستدامةٍ ومزدهرة، تنسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



الفصل

02

هدفنا

صنـــدوق التنمـــية السيـاحي
Tourism Development Fund

نبذة عن الصندوق 18
الانتشار الواسع داخل المملكة 23
أعمالنا 30
السياحة كمهمه مشتركة 32



نبذة عن الصندوق

يُعدّ الصندوق جزءًا من منظومة السياحة المزدهرة في المملكة العربية السعودية، ويعمل جنبًا إلى جنب مع وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة لتطوير قطاع السياحة في المملكة.

لإعادة تشكيل ملامح مستقبل القطاع عبر تراث ثقافي غني وإطلاق العنان للفرص الاقتصادية والتنمية المستدامة. وتعد السياحة القوة المحفزة للتنمية الثقافية والاقتصادية، وتشكل مستقبل المملكة القائم على أساس الهوية، والفرص، والاستدامة. ولتحقيق الاستفادة القصوى من إمكانات هذا القطاع الواعد، تم تأسيس صندوق التنمية السياحي بموجب أمر ملكي في يونيو 2020. يسعى الصندوق، الذي يتخذ من الرياض مقراً له، إلى تمكين المستثمرين المحليين والدوليين من الاستثمار في مشاريع السياحة عبر الإستفادة من الفرص الواعدة في الوجهات السياحية المتعددة في المملكة.





الرؤية:

أن نكون الممكّن الوطني لقطاع السياحة للمملكة، وأن نُساهم في ازدهار القطاع الاقتصادي والبيئي والاجتماعي للمملكة

الرسالة:

تمكين طموحات المستثمرين من خلال تقديم حلول مالية وغير مالية مبتكرة وجذابة عبر رحلة تركز على المستثمر

القيم الأساسية:

- تتمثل أولوية الصندوق في **التركيز على العميل**، مما يكفل أن تكون مبادراته متمركزة حول الأفراد وتُلبي متطلبات أصحاب المصلحة.
- يسعى الصندوق إلى **الابتكار** عبر استكشاف آفاق تمويل مبتكرة واقتناص الفرص الاستثمارية.
- يلتزم الصندوق **بالشفافية** وتعزيز الثقة والمساءلة في تعاملاته.
- يُجسّد الصندوق مبادئ **التميز والنزاهة**، من خلال ضمان أن تعكس جميع إجراءاته التزامه الراسخ بأعلى معايير الاحترافية.

الأهداف الاستراتيجية

تتمحور استراتيجية الصندوق حول ستة أهداف رئيسية، توجه جهوده نحو دفع عجلة النمو المستدام لقطاع السياحة وتضمن تحقيق قيمة مستدامة للمملكة:



التوزيع الأمثل للأصول:

- تسريع تطوير الوجهات السياحية الرئيسية مع ضمان تمويل متوازن عبر سلسلة القيمة السياحية
- التوسع في أسواق جديدة من خلال البحث الاستباقي عن فرص الاستثمار المميزة وتخطيط الوجهات.



تقديم منتجات وخدمات مبتكرة:

- تقديم منتجات وخدمات رقمية متطورة ترفع من مستوى تجربة العميل.
- خلق بيئة داعمة لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودفع عجلة الابتكار على مستوى القطاع.



الشراكات الاستراتيجية الفعالة:

- تعزيز أثر القطاع من خلال عقد شراكات استراتيجية مع جهات التمويل، والصناديق الاستثمارية، والجهات الإقليمية.
- فتح آفاق التمكين للقطاع السياحي وتوسيع نطاق الفرص الاستثمارية.



الاستدامة المالية:

- تحقيق المرونة المالية من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية.
- الاستثمار الأمثل لرأس المال، ووضع الأساس المتين لجذب مصادر تمويل متنوّعة.



التميز التشغيلي:

- بناء منظمة عالية الأداء، مدفوعة رقميا، وتركز على العميل.
- تبسيط العمليات الداخلية وتعزيز تقديم الخدمات لدعم النمو القابل للتوسع.



الالتزام بمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية:

- دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لترسيخ مبادئ الاستدامة كعنصرٍ أساسي في عملية اتخاذ القرارات التمويلية.
- دعم انتقال المملكة العربية السعودية نحو اقتصاد سياحي مستدام من خلال ممارسات مسؤولة ورؤى مستقبلية.

يعمل صندوق التنمية السياحي تحت مظلة صندوق التنمية الوطني، الجهة الرئيسة المشرفة على تسعة صناديق تنموية وثلاثة بنوك في المملكة. وقد أُنشئ صندوق التنمية الوطني، إلى جانب الصناديق والبنوك التابعة له، لدفع عجلة التحول الاقتصادي في المملكة بما يتماشى مع طموحات رؤية المملكة 2030 من خلال إعطاء الأولوية وتسهيل وتمويل نمو المجالات المستهدفة داخل القطاع الخاص. ويقوم صندوق التنمية السياحي بدور محوري في تحفيز الاستثمارات وسد فجوات التمويل وتسريع تطوير الأصول السياحية في الوجهات ذات الأولوية. وبفضل رأس ماله البالغ 15 مليار ريال سعودي، يربط الصندوق المستثمرين بفرص السياحة الواعدة ويوفر حزمة من التمويل المباشر وبرامج تمكين السياحة والخدمات الاستشارية لتمويل وتمكين كل من المشاريع السياحية الكبرى والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.



التوافق مع مؤشر تطوير السفر والسياحة - سياسة السفر والسياحة وظروف التمكين

يقود الصندوق مسيرة تطوير هذا المؤشر الفرعي من خلال إعطاء الأولوية لقطاع السياحة عبر ضخ رأس المال المستهدف وعقد شراكات استراتيجية. إضافة إلى ذلك، يعمل على تعزيز الانفتاح المالي بفضل جذب المستثمرين المحليين والدوليين، مما يعزز مستوى التنافسية السياحية للمملكة على الصعيد الدولي.

WORLD ECONOMIC FORUM

يعمل صندوق التنمية السياحي على تعزيز منظومة سياحية مستدامة ومنظمة، تتوافق مع أهداف التنمية الوطنية، ويهدف من خلالها إلى تحقيق قيمة مضافة على مستوى 12 قطاعا فرعيا يخدمها في قطاع السياحة وسلسلة القيمة المرتبطة بها:



الإقامة

الفنادق والإقامات البديلة



الأغذية والمشروبات

المنشآت التي تقدم تجارب طهي مميزة



تجارة التجزئة

الهدايا التذكارية، والحرف اليدوية، ومراكز التسوق



الثقافة والترفيه

المهرجانات الموسيقية ومهرجانات الفنون التقليدية



الأنشطة الرياضية والترفيهية

ملاعب كرة القدم والفعاليات الرياضية



وكالات السفر والحجوزات

منصات الحجز الإلكترونية وتنسيق السفر والاستشارات



تأجير وسائل النقل

خدمات تأجير الدراجات، وشركات تأجير السيارات، ومحطات تأجير السكوتر



النقل البري

شركات التاكسي، وخدمات النقل الخاص وخدمات النقل التشاركي، وخدمات النقل بالحافلات



النقل بالقطارات

خدمات القطارات بين المدن والمناطق الحضرية



النقل البحري

مؤسسات نقل المسافرين بالعبّارات، وتنظيم الرحلات السياحية البحرية



النقل الجوي

شركات الطيران والمطارات



الأنشطة السياحية الأخرى الخاصة بالمملكة العربية السعودية

الأنشطة السياحية السعودية الفريدة من نوعها وغير المشمولة ضمن إطار المعيار الدولي

منذ البداية

إجمالي قيمة المشاريع:
33.5 مليار ريال سعودي

مساهمة الصندوق:
8.4 مليار ريال سعودي

إجمالي عدد المشاريع:
2,340+

الاستثمار الأجنبي المباشر:
1.8 مليار ريال سعودي

الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي:
7.64 مليار ريال سعودي

عدد الفرص الوظيفية المحتمل توفيرها:
77,504

عدد الغرف المتوقع إضافتها:
9000+

الانتشار الواسع داخل المملكة

تتوافق منهجية الصندوق بشكل راسخ مع الاستراتيجية الوطنية للسياحة، التي حددت 15 وجهة سياحية واعدة في جميع أنحاء المملكة، حيث تقدم كل منها فرصًا فريدة للاستثمار السياحي المستدام.

ولإطلاق العنان لهذه الإمكانات، يحدد صندوق التنمية السياحي القيمة المضافة المميزة لكل وجهة، وفرص الاستثمار الخاصة بكل قطاع، والفجوات السوقية الحالية. كما تعمل هذه المنهجية المُنظّمة والقائمة على البيانات على تمكين الصندوق من توجيه المستثمرين بوضوح وثقة، ليمثل ركيزة أساسية في تحول قطاع السياحة في المملكة.



المقر الرئيسي لصندوق التنمية السياحي

رأس المال التي تم صرفه منذ الإنشاء

المراكز الحضرية الكبرى
1,792 مليون ريال سعودي

المناطق ذات الامكانيات العالية
1,517 مليون ريال سعودي

المناطق الناشئة
444 مليون ريال سعودي

قصة نجاح

حي المغيسلة

تاريخ الافتتاح المتوقع: **Q1 2025**

يمثل مشروع حي المغيسلة بالمدينة المنورة قصة نجاح مُلهمة، تتجسد فيها الرؤية التكاملية بين الحفاظ على التراث الثقافي والارتقاء بالمجتمعات المحلية. ومن خلال الدعم بواسطة وقف، يتوافق المشروع مع رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للسياحة، مستهدفًا تحسين جودة الحياة، والحفاظ على التراث، وتوفير فرص اقتصادية شاملة. ويجمع المشروع بين الترميم التاريخي، والسياحة الثقافية، والتجارب الريفية الفريدة، ليصبح حي المغيسلة وجهة نابضة بالحياة، تحتفي بالهوية العميقة للمدينة المنورة وتُطلق الإمكانات الاقتصادية لسكانها. ويحقق صندوق التنمية السياحي أثرًا ملموسًا في الحي، من خلال تمويل إجمالي يتجاوز 15 مليون ريال سعودي (مباشر وغير مباشر)، وتطوير مساحات عامة تزيد عن 7,000 متر مربع، ورعاية ما يزيد عن 15 تجربة سياحية قيد التطوير، فضلاً عن ترميم أكثر من 23 معلمًا تاريخيًا. ومن المتوقع أن يوفر المشروع أكثر من 125 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، مما يعزز دوره في الارتقاء المستدام بالمجتمع وإحياء التراث الثقافي.







مجال الأثر	المبادرة
ترميم الإرث الثقافي	ترميم أكثر من 23 عقارًا قديمًا ومبنى تاريخيًا للحفاظ على التراث المعماري للمدينة المنورة.
تمكين المجتمع	تستهدف المبادرة الفئات الاكثر حاجة للدعم، حيث تقدم لهم برامج تدريب مهني، ومسارات للتطوع، وتنمية القدرات للشباب، والمصممين، والمهندسين.
حي السياحة الثقافية	حي تاريخي مُجدّد، يقدم خدمات الضيافة، والأغذية والمشروبات، والثقافة والفنون، ومساحات العمل المشترك لخدمة الحجاج، والسكان المحليين، والسياح المهتمين بالتراث.
السياحة الطبيعية والترفيهية	وجهة ساحرة على قمة جبل عير، تمنح الزوار إطلالات بانورامية خلابة، وتجمع بين المطاعم الفاخرة، ومسارات المشي، والعروض الثقافية التي تحتفل بالتراث والطبيعة.
تجربة المزارع الريفية	يقدم منتجع "البلاد" فيلات سكنية، ومنتجعاً صحياً، وصالات رياضية، وذلك ضمن أجواء هادئة تحفها أشجار النخيل، مستهدفاً السياح المحليين والمديرين التنفيذيين من ذوي الدخل المرتفع.



قصة نجاح



تاريخ الافتتاح المتوقع: **Q1 2027**

يُعد فندق إيرث الرياض مشروعًا رائدًا في مجال الضيافة، يعيد تعريف مفهوم الحياة الحضرية من خلال الاستدامة والابتكار والتكامل الثقافي. ويقع الفندق في قلب الرياض، ويضم 85 غرفة، وهو مصمم لخدمة نزلاء الإقامة القصيرة والطويلة، ويستهدف بشكل خاص المسافرين الشباب فى قطاع الاعمال المتمكنين من التكنولوجيا. وتبلغ قيمة المشروع 117.13 مليون ريال سعودي، وبحجم تمويل قدره 63 مليون ريال سعودي، مما يجعل هذا الفندق مشروعًا تطويريًا رائدًا تحت مظلة العلامة التجارية «إيرث السعودية»، التي تهدف إلى الحصول على شهادة «مستدام» للمباني الخضراء، ووضع معايير جديدة في مجال الضيافة الصديقة للبيئة. ويتوافق المشروع مع مجموعة من الأولويات الوطنية، معززًا دوره كنموذج للتنمية المتكاملة. كما أنه يُسهم في تعزيز الاستراتيجية الوطنية للسياحة، ويدعم أهداف الصندوق المتعلقة بالاستدامة، ويساهم في توفير فرص العمل وتوطينها بما يتماشى مع برنامج تنمية القدرات البشرية ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. كما يعزز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكين الأعمال التجارية المحلية من خلال التعاون مع «منشآت»، ويعزز التنمية الحضرية المستدامة بالتنسيق مع وزارة الشؤون البلدية والقروية وهيئات الإسكان والتخطيط الحضري، كما يعزز الهوية الثقافية والتراث بالشراكة مع وزارة الثقافة وهيئة التراث السعودية.



مجال الأثر	المبادرات
المباني الخضراء	يطبق المشروع تقنيات البناء المعيارية المستدامة، مما يؤدي إلى تسريع زمن الإنجاز بنسبة 70%، وتقليل هدر المواد بنسبة 40%، مع استخدام مواد طبيعية تحافظ على جمال الموقع.
النفايات والاقتصاد الدائري	يطبق المشروع نظامًا لإدارة النفايات دون هدر (صفر نفايات) عبر ممارسات شاملة لإعادة التدوير والتحويل إلى سماد (الكمبوست) وإعادة الاستخدام الابتكاري للمواد، بما في ذلك تقنيات متقدمة لإعادة استخدام مياه الصرف الصحي.
الحد من استخدام البلاستيك والورق	بصفته أول فندق من نوعه خالٍ من البلاستيك والورق في المملكة، يساهم المشروع في تقليل بصمته البيئية بشكلٍ ملحوظ ويضع معيارًا جديدًا للضيافة المستدامة.
رفاهية النزلاء	يتم توفير مرافق صديقة للبيئة بعناية، مثل مستلزمات النظافة العضوية، ومنتجات التنظيف الخالية من المواد الكيميائية، والمفروشات المستدامة، بهدف توفير الرفاهية للنزلاء ودعم المسؤولية البيئية.
تمكين المشاريع المحلية	يركز برنامج الأغذية والمشروبات المستدام للمشروع على المكونات المحلية والعضوية والموسمية، مما يدعم المزارع المجاورة ويقلل من بصمته الكربونية بشكل كبير.
التوطين والثقافة	يركز المشروع على المشاركة المجتمعية من خلال توفير فرص عمل للسكان المحليين، وإدماج المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتقديم برامج ثقافية تحتفي بالتراث السعودي.
التثقيف ونشر الوعي	يتم دعوة النزلاء لاستكشاف الاستدامة عبر مركز تعليمي في الموقع يقدم ورش عمل مبتكرة حول حماية الحياة البرية، الأزياء المستدامة، والسياحة المسؤولة.

قصة نجاح : منتجع باسقات من مانتيس - نموذج للسياحة الصحراوية المستدامة

تاريخ الافتتاح المتوقع: **Q4 2026**

منتجع باسقات من مانتيس هو وجهة سياحية متكاملة تقع في منطقة العيينة بالرياض، وتمتد على مساحة 28,182 مترًا مربعًا، ويجمع بين الضيافة والمطاعم والمتاجر والترفيه في تجربة واحدة صديقة للبيئة. وتبلغ القيمة الإجمالية للمشروع 570 مليون ريال سعودي، مما يجعله مثالًا رائدًا للاستثمار السياحي المستدام في المملكة العربية السعودية. وقد التزم الصندوق بتقديم دعم بمبلغ 100 مليون ريال سعودي لتحقيق هذه الرؤية.

يتم تشغيل المنتجع بواسطة مجموعة مانتيس، وهي مجموعة فنادق معروفة عالميًا متخصصة في السياحة البيئية والوجهات السياحية المصممة بعناية والمتمحورة حول الحفاظ على الطبيعة. ويُقدّم المنتجع خبرة للمملكة تمتد لأكثر من عقدين في مجال السياحة المستدامة. فمنذ عام 2000، تتصدر مانتِس ريادة السياحة البيئية وسياحة المغامرات، ملتزمةً التزامًا راسخًا بحماية البيئة وتنمية المجتمع.

يحتوي المنتجع على 218 وحدة فندقية تجمع بين الفخامة والوعي البيئي. وتم تصميم كل وحدة بعناية فائقة لتعكس الجمال الطبيعي لمنطقة العُيينة مع الالتزام بأعلى معايير الاستدامة.

يتوافق منتجع باسقات مع رسالة صندوق التنمية السياحي لتطوير وجهات سياحية تعمل على حماية التراث الطبيعي، وتمكين المجتمعات المحلية، ودعم رؤية المملكة 2030.



يتم تطوير منتجع باسقات بالتوافق مع «شهادة مستدام»، وهو نظام «المباني الخضراء» في المملكة العربية السعودية. ويتميّز المنتجع بتطبيق مجموعة واسعة من عناصر الاستدامة، تشمل ما يلي:

مجالات الأثر	المبادرات
الطاقة النظيفة	دمج مصادر الطاقة المتجددة لتشغيل عمليات المنتجع.
المباني الخضراء	ممارسات التصميم والبناء المسؤولة بيئيًا.
إدارة المياه	أنظمة فعالة لاستخدام المياه وتقنيات إعادة التدوير.
إعادة تدوير النفايات والاقتصاد الدائري	تطبيق برامج فرز النفايات وإعادة تدويرها.
النقل النظيف	خيارات النقل الكهربائي والبنية التحتية الداعمة لها.
كفاءة الطاقة	أنظمة ذكية لتحسين استهلاك الطاقة في المنتجع.

أعمالنا

يتمثل الهدف الرئيسي لصندوق التنمية السياحي في تحفيز التنمية السياحية المستدامة من خلال تعزيز مشاركة القطاع الخاص في جميع أنحاء المملكة.

وترتكز استراتيجية عمل الصندوق على توفير حلول مرنة ومصممة خصيصًا للمستثمرين، مع التركيز على تعزيز المرونة الاقتصادية، والحفاظ على التراث الثقافي، وخلق قيمة مستدامة للوجهة.

من خلال مواءمة عروضه مع الأولويات الوطنية للسياحة ومعايير الاستدامة العالمية، يهدف الصندوق إلى ضمان مساهمة كل مشروع يدعمه في اقتصاد سياحي مزدهر يبقى للأجيال القادمة.



يقدم صندوق التنمية السياحي ثلاثة عروض أساسية:

التمويل المباشر:

تقديم حلول القروض والضمانات والأسهم عبر قطاعات ووجهات سياحية ذات أولوية، مما يساعد على إطلاق العنان لنمو القطاع.

3

برامج تمكين السياحة:

مصممة لدعم وتمكين المستثمرين في قطاع السياحة من خلال التعاون مع مختلف الشركاء لتقديم مجموعة شاملة من حلول التمويل.

2

مركز نمو:

مصمم لتأهيل المنشآت الصغيرة والمتوسطة للحصول على التمويل، وذلك عبر تقديم مجموعة أساسية من الخدمات غير المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتها.

1

تم تصميم كل منتج لتلبية احتياجات سوق محددة، سواء كان ذلك من خلال توفير رأس مال مرن، أو تقليل مخاطر المموّلين، أو توسيع النطاق من خلال المؤسسات المالية لضمان انتقال المشاريع السياحية القابلة للتطبيق من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ.

لمعرفة المزيد عن المنتجات والبرامج التي يقدمها الصندوق، يُرجى الرجوع إلى القسم: "ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا".

منذ البداية

إجمالي المشاريع	عدد الغرف المتوقعة	قيمة المشروع	الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي*	عدد الفرص الوظيفية المتوقع توفيرها*	المنشآت الصغيرة والمتوسطة المدعومة	الاستثمار الأجنبي المباشر	مساهمة صندوق التنمية السياحي	القطاع الخاص	القطاع المصرفي	نسبة رأس المال الممكن
+2,340	+9,000	33.5 مليار ريال سعودي	7.6 مليار ريال سعودي	77,504	+6,800	1.8مليار ريال سعودي	8.4 مليار ريال سعودي	18.2 مليار ريال سعودي	6.7 مليار ريال سعودي	3:1

*يعتمد صندوق التنمية السياحي على مجموعة من المؤشرات الرئيسية لتقييم أثر استثماراته، تشمل المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وتعزيز إمكانات تنمية القطاع السياحي. وتقوم المنهجية الحالية على احتساب الأثر الاقتصادي للناتج المحلي وفرص العمل لكل مليون ريال سعودي من إجمالي قيمة المشروع، بما يوّفر نظرة شاملة على العائد الاقتصادي. وتتماشى هذه المنهجية مع إرشادات صندوق التنمية الوطني، وُتعد هذه المؤشرات أداة رئيسية لتقييم كفاءة توظيف رأس المال وتوجيه القرارات الاستثمارية الاستراتيجية في قطاع السياحة.

السياحة مهمة مشتركة

للسياحة دور محوري في دفع عجلة الازدهار العالمي، والتبادل الثقافي، والتنمية المستدامة

غير أن توسعها السريع يطرح تحديات اجتماعية وبيئية يجب معالجتها بشكل جماعي. وتستأثر السياحة بـ 8.8%* من إجمالي انبعاث غازات الدفيئة العالمية، حيث بلغت الانبعاثات المسجلة في عام 2023 ما يعادل 3,410 مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**. ومع النمو المتوقع في السفر العالمي خلال الأعوام القادمة، تُشكل الآثار البيئية للسياحة تحديات كبيرة على المناطق الأكثر عرضة للتغيرات المناخية.

يتزامن تزايد الأدلة على التغير المناخي وآثاره على السياحة مع زيادة الطلب العالمي على السياحة المستدامة والممارسات المسؤولة.

في هذا السياق، يلتزم صندوق التنمية السياحي بتعزيز ممارسات السياحة المستدامة التي تدعم أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة. ومن خلال توجيه رأس المال إلى مشاريع صديقة للبيئة وشاملة اجتماعيًا، ودعم الإنفاق المحلي، يعمل الصندوق على تمكين منظومة سياحية مستدامة تحقق قيمة اقتصادية، مع الحفاظ على التراث الثقافي، وتشجيع سياحة المغامرات، وتمكين المشاركة المجتمعية. علاوة على ذلك، يتبنى صندوق التنمية السياحي استراتيجية واضحة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، تُدمج الممارسات المستدامة في عملياته الداخلية وعملية صنع القرار.

يعتمد مستقبل السياحة على العمل الجماعي. ومن خلال التعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص،يسعى صندوق التنمية السياحي إلى تحقيق مهمة مشتركة تتمثل في بناء قطاع سياحي مستدام وقادر على الصمود والتنافسية، بما يعود بالنفع على الأجيال الحالية والقادمة.

*منظمة الأمم المتحدة للسياحة العالمية: السياحة تصنع التاريخ في مؤتمر الأطراف التاسع
**المجلس العالمي للسفر والسياحة: الأثر العالمي لقطاع السفر والسياحة





الفصل

03

الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من التأسيس إلى تحقيق الأثر

كيف طوّر صندوق التنمية السياحي استراتيجيته للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية 36

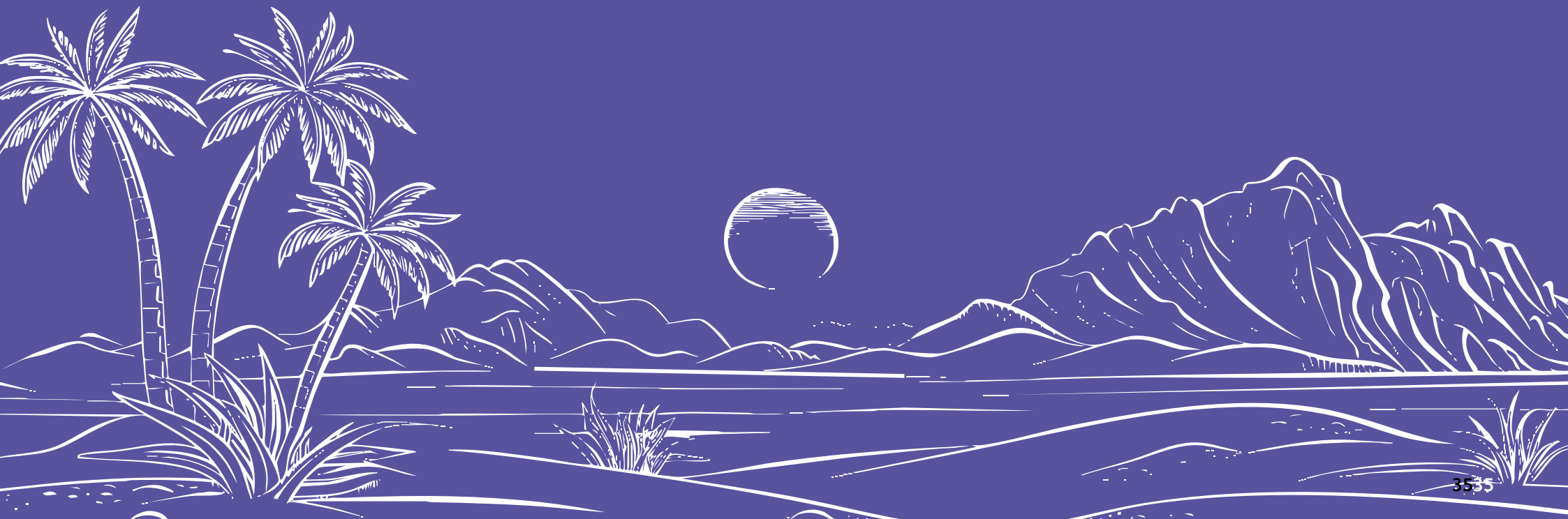
تحديد الأولويات 40

استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لصندوق التنمية السياحي 43

تمكين عملية التنفيذ 45

مُمكّنات استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية 46

شركاؤنا 47



كيف طوّر صندوق التنمية السياحي استراتيجيته

تم إعداد استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لصندوق التنمية السياحي خلال فترة امتدت لست أشهر بالتعاون مع أصحاب المصلحة الرئيسيين الداخليين والخارجيين.



1. وضع خط الأساس
تحليل أنشطة الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية عبر المعايير والدول والجهات النظيرة والجهات العاملة في قطاع السياحة.

2. إشراك أصحاب المصلحة الخارجيين
تقييم التطلعات المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لدى الجهات الفاعلة الرئيسة في المملكة، والتركيز على الجهات والبرامج الحكومية.

3. تقييم الأهمية النسبية ومستوى النضج في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
تحديد مجالات التركيز الرئيسة لاستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق استنادًا إلى نتائج خط الأساس ومشاركة أصحاب المصلحة الخارجيين، وتقييم مستوى نضج الصندوق في هذا المجال.

4. إشراك أصحاب المصلحة الداخليين
إشراك أصحاب المصلحة الداخليين الرئيسيين الذين سيلعبون دورًا مهمًا في تنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

5. تحديد الطموحات
تحديد طموح ريادي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بما يتماشى مع الأهداف والأولويات الجوهرية للصندوق.

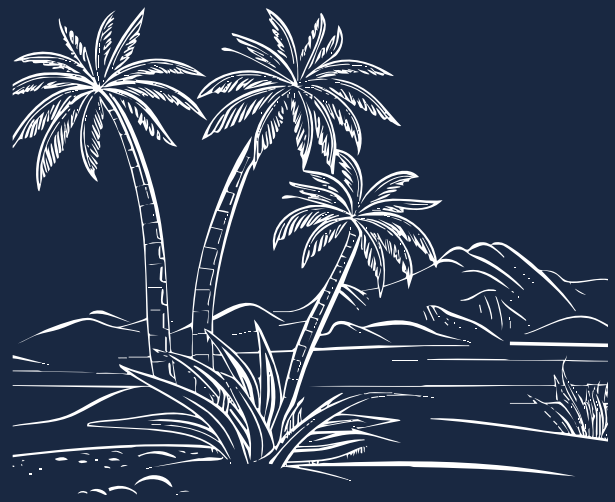
6. تحديد مجالات دمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن سلسلة القيمة لصندوق التنمية السياحي
تحديد التوصيات المتعلقة بدمج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن سلسلة القيمة وإطار المخاطر الخاص بالصندوق، وتطوير بطاقة أداء لتقييم الأثر الناتج عن محفظة الصندوق في هذا المجال.

7. تحديد الأولويات والعوامل الممكنة الداخلية
وضع الأهداف الداخلية وتطوير المبادرات والخطط لدمج مبادئ الاستدامة ضمن العمليات الداخلية للصندوق.

8. خارطة الطريق الاستراتيجية وتخصيص الموارد
إعداد خارطة طريق مُحددة الأولويات لتنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية مع تحديد المسؤوليات عن الأنشطة الرئيسة.

في عام 2023، أرسى الصندوق نهجه نحو الاستدامة من خلال استراتيجيته للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية المبنية على أفضل الممارسات العالمية الرائدة والأولويات الوطنية.

ومنذ ذلك الحين، تبنى الصندوق منهجية منظمة واستباقية لدمج مبادئ الحوكمة في أخلاقياته وعملياته وشراكاته.



تحليل السوق والمقارنة المرجعية

قام الصندوق بإجراء تحليل شامل للسوق، حيث قام **بتحليل أكثر من 60 جهة ضمن سلسلة القيمة السياحية**، بما في ذلك المؤسسات المالية، والمجموعات الفندقية، ورواد السياحة العالميين. كما درس الصندوق أكثر من **10 أطر رائدة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية** لاستخلاص مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس والتتبع وأفضل الممارسات التي من شأنها أن ترسّخ استراتيجيته في تحقيق الأثر والمساءلة.

إشراك أصحاب المصلحة

كما سعى الصندوق لبناء جسور تعاون بشكل موسع مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك المؤسسات العالمية مثل **منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، وجهات وطنية مثل وزارة السياحة والمركز العالمي للسياحة المستدامة**. وقد أسهمت هذه اللقاءات في تعميق فهم الصندوق لمشهد الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع ضمان أن تكون استراتيجيته مبنية على أفضل الممارسات العالمية والأولويات الوطنية.

تقييم نضج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

في ضوء سعي الصندوق لترسيخ استراتيجيته شرع في رحلة تشخيصية طموحة لتقييم نضجه في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وشملت هذه الرحلة استكشافًا عميقًا لأدائه عبر محاور حيوية **كالقيادة والحوكمة وإدارة المخاطر والتمويل المستدام**. ومن خلال حوارات هادفة مع أصحاب المصلحة، تجلّت له مسارات التميز والفرص الذهبية لتعزيز مكانته. وقد شكّلت هذه الرؤى حجر الأساس لخطته الاستراتيجية، حيث لم تكتفِ بتشخيص وضعه الحالي فحسب، بل منحته بوصلةً تُحدّد مكانته بين نظرائه وترسم له الطريق ليكون رائداً في مضمار الاستدامة. وصُممت استراتيجية الصندوق لتعزيز مكانته في مجال الحوكمة، ليس فقط من حيث المقارنة، **بل من حيث الريادة أيضًا**.

التوافق مع محركات الاستدامة العالمية والوطنية

تتوافق استراتيجية الصندوق مع الأطر العالمية مثل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة و اتفاقية باريس، وأهداف الحياد المناخي، على أهمية التمويل المستدام، في حين توفر رؤية المملكة 2030، والمبادرة السعودية الخضراء، ودليل دمج مخاطر الحوكمة لصندوق التنمية الوطني نظامًا وطنيًا داعمًا. وبصفته صندوقًا وطنيًا، يدعم صندوق التنمية السياحي هذه الأهداف عبر دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياته وتمويله. علاوة على ذلك، ضمن الصندوق المواءمة مع المؤشرات العالمية الرئيسية مثل مؤشر تنمية السفر والسياحة —وتحديدًا عبر أربعة مؤشرات فرعية هي: البيئة التمكينية، وسياسة السفر والسياحة وظروف التمكين، والبنية التحتية، واستدامة السفر والسياحة— وكذلك مؤشر الأداء البيئي، بالتركيز على مجالات سياسات المناخ والصحة البيئية. وتعد هذه المؤشرات هامة لكونها توفر مقارنات معيارية معترف بها دوليًا حيث إنها تقيّم جاهزية واستدامة النظم البيئية السياحية والأداء البيئي الوطني والنتائج الصحية، مما يساعد في توجيه الأولويات الاستراتيجية وتتبع التقدم المحرز بمرور الوقت.

العناصر الأساسية لاستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

تشكل هذه العناصر الأساسية مجتمعةً - تقييم النضج الداخلي لصندوق التنمية السياحي، والمحفزات العالمية والوطنية للتمويل المستدام، ومواءمته الاستراتيجية مع أجندة الاستدامة في المملكة العربية السعودية - إطارًا راسخًا لاستراتيجيته الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. ويُحدّد هذا الإطار مجالاته وركائزه الاستراتيجية ذات الصلة، والتي تُسهم في تحقيق رؤية الصندوق: قيادة التحوّل نحو السياحة المستدامة التي تُفيد المجتمعات والعملاء والمسافرين، مع تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي على المدى الطويل.



مُمكّنات التنفيذ

تم دراسة كل عنصر من عناصر استراتيجية الصندوق بعناية، بما في ذلك كيفية تحقيق أقصى نجاح أثناء التنفيذ. وقد برز عاملان أساسيان لدعم هذا الهدف.

عاملان تمكين أساسيّان

01

أولاً, قام الصندوق بتطوير سياسة شاملة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى المؤسسة، تحدد خطوات تنفيذ واضحة وقابلة للتطبيق، وتُحدد جميع أصحاب المصلحة المعنيين، وتعمل كمرجع إرشادي للموظفين الحاليين والمستقبليين.

02

ثانيًا, قدم الصندوق مؤشر أداء رئيسي على مستوى مجلس الإدارة لمراقبة تقدم تنفيذ استراتيجية الصندوق بشكل مستمر، بما يضمن المساءلة، والشفافية، واستدامة الزخم في تحقيق الأهداف.

رحلة نضج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

عندما بدأ صندوق التنمية السياحي رحلته في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، انطلق من نقطة بداية متطورة - وليست أساسية - مما يدل على التزام مبكر وهدف استراتيجي. وبصفته صندوقًا تنمويًا من حيث التصميم، يتمتع الصندوق بمكانة مميزة لتعزيز نتائج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، حيث تتوافق مهمته بشكل طبيعي مع توفير القيمة طويلة الأجل والنمو الشامل والتنمية المستدامة. تم تقييم الصندوق في البداية على المستوى المتغير باستخدام إطار عمل منظم لنضج الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الذي يقيم المؤسسات عبر ركائز الحوكمة. ويتم تطبيق هذا الإطار على نطاق واسع في جميع القطاعات، مع مقارنة آلاف المؤسسات بناءً عليه، مما يوفر مقارنات ورؤى هادفة حول أفضل الممارسات. وفي غضون عام واحد فقط من التنفيذ المكثف، تقدم الصندوق إلى المستوى الراسخ وهو في طريقه لتحقيق النضج الرائد بحلول عام 2028.

ليست هذه مجرد استراتيجية، بل هي رحلة رؤية تتقد بالشغف، وتكامل يصنع الأثر، وقيادة تُلهم المسار. إنها تُجسّد دور الصندوق كمحرّك وطني للتنمية المستدامة، وتُجسّد طموحه في إعادة تشكيل القطاع السياحي ليغدو قطاعًا شاملًا، قادرًا على تجاوز التحديات، ومستعدًا لابتكار مستقبل أكثر ازدهارًا وفاعلية



تحديد الأولويات:
تقييم الأهمية النسبية ومشاركة أصحاب المصلحة

اعتمد الصندوق نهجًا منظمًا قائمًا على الأدلة لتحديد موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الأكثر أهمية لعملياته، وأصحاب المصلحة، وأثره على المدى الطويل.

وقد صُممت عملية تقييم الأهمية النسبية لضمان أن تكون استراتيجيته راسخة بالنسبة لتطلعات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين على حد سواء، مع مواءمتها مع الأولويات الوطنية وأفضل الممارسات العالمية.

تم تحديد الموضوعات الجوهرية لصندوق التنمية السياحي من خلال منهجية ثلاثية المستويات دمجت رؤى وتحليلات مستمدة من نظراء القطاع، وأصحاب المصلحة الوطنيين، يدمج بين رؤى الجهات المماثلة وأصحاب المصلحة الداخليين.

المشاركة الداخلية وورش العمل:

لضمان تقييم شامل ومتوازن للأهمية النسبية، أجرى الصندوق سلسلة من ورش العمل أشرك فيها كلاً من الموظفين والقيادة العليا. وخلال هذه الجلسات، قيّم الموظفون أهمية موضوعات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال تصنيفها بناءً على الأثر المتوقع والقيمة التجارية. وفي مرحلة لاحقة، شاركت الإدارة العليا في ورش عمل لتحديد أولويات الموضوعات المختارة، وتقييمها عبر كافة ركائز الاستدامة لضمان المواءمة الاستراتيجية مع رؤية الصندوق طويلة الأجل.







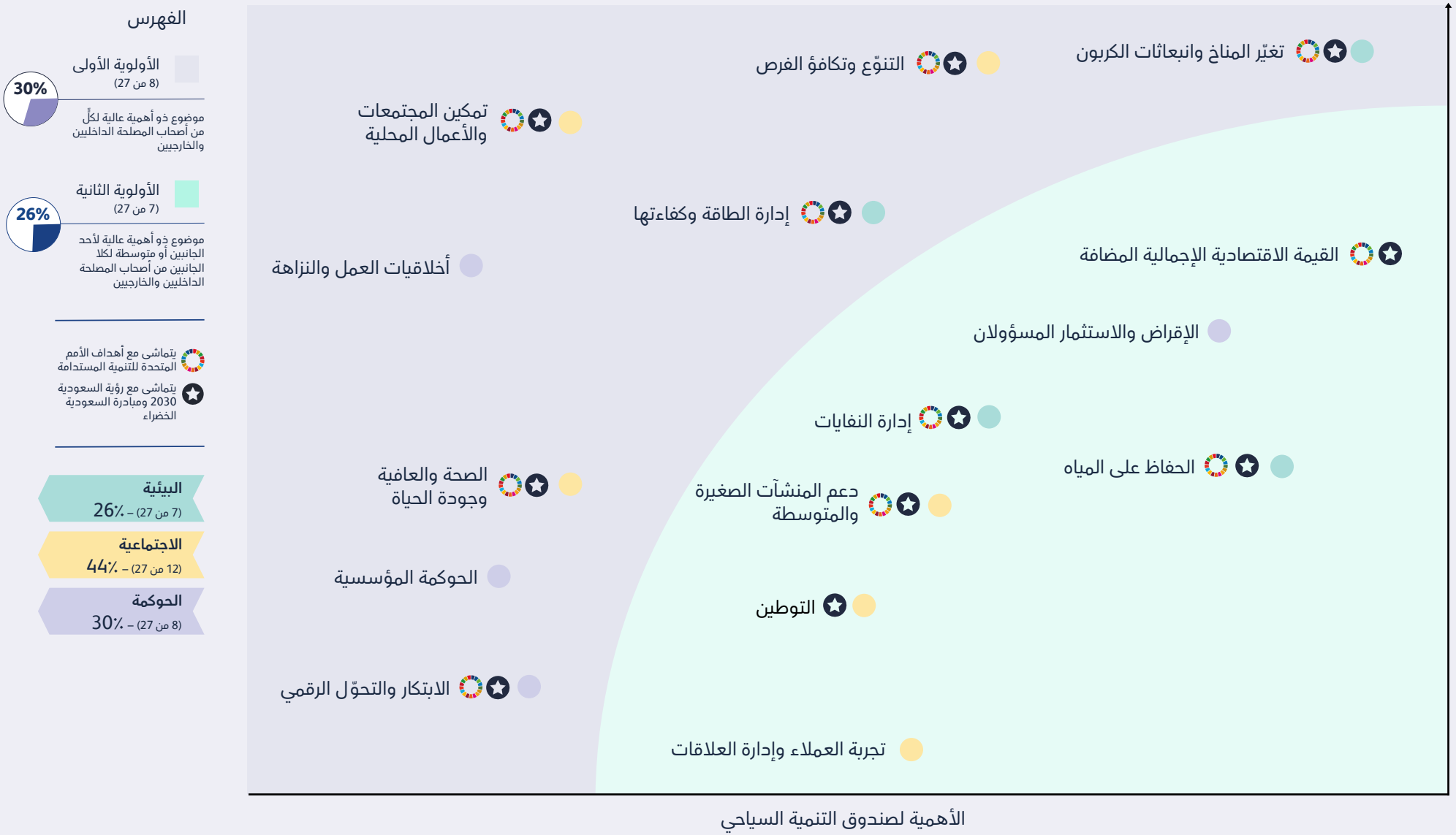
إلمقارنة المعيارية والأبحاث عن أصحاب المصلحة الخارجيين:

بدأ الصندوق بإجراء مقارنة معيارية وبحث عن أصحاب المصلحة الخارجيين، تم خلاله تقييم أهمية أثر مختلف مجموعات أصحاب المصلحة على مهمة الصندوق . وشمل ذلك المقارنة المعيارية لـ 30 من أصحاب المصلحة الوطنيين، و28 من المشاركين في القطاع السياحي، و13 من أصحاب المصلحة العالميين. وقد كانت الرؤى المستخلصة من هذا الإجراء فعالة في صياغة تقييمات الأهمية النسبية الأولية، مما يضمن أنها تعكس كلاً من تطلعات أصحاب المصلحة والأولويات الاستراتيجية.

مشاركات أصحاب المصلحة الخارجيين:

انطلاقًا من سعيه لتعميق رؤيته، أجرى الصندوق لقاءاتٍ مُستهدفة مع أصحاب المصلحة الخارجيين، شملت اجتماعاتٍ مُنظّمة مع 11 من أصحاب المصلحة على الصعيدين الوطني والعالمي، بما في ذلك منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، وشركات الضيافة مثل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال. وقد أتاحت هذه المناقشات رؤى قيّمة حول الاستدامة في قطاع السياحة، والتي أدرجها صندوق التنمية السياحي في تقييمه الجوهري لضمان توافقها مع أولويات أصحاب المصلحة.

أسفر التقييم عن مصفوفة أولويات مكّنت الصندوق من تحديد وترتيب 15 موضوعًا رئيسيًا في مجالات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما يضمن التركيز على القضايا الأكثر أهمية لاتخاذ إجراءات استراتيجية فعّالة. ومن ثمّ، تم مراجعة هذه الموضوعات الجوهرية من قِبل خبراء مختصين للتحقق من مدى ملاءمتها وأهميتها في توجيه مبادرات الصندوق وتعزيز أثرها الاستراتيجي.



استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق

صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

قيادة التحول إلى السياحة المستدامة لمجتمعنا وعملائنا ومسافرينا لتعزيز الرخاء الاجتماعي والاقتصادي

الركائز الاستراتيجية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

التحوّل نحو اقتصاد مستدام

دعم تطوير قطاع سياحة متوافق مع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وقادر على التكيّف مع تغيّر المناخ من خلال تحويل ممارساته وعملياته إلى ممارسات مستدامة وصديقة للمناخ.

- تغيّر المناخ وانبعاثات الكربون
- إدارة الطاقة وكفاءتها
- إدارة النفايات
- الحفاظ على المياه

تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

تعزيز الرفاه والازدهار الاجتماعي والاقتصادي لجميع العاملين في قطاع السياحة عبر زيادة مساهمة القطاع الخاص من خلال الاستثمارات والشراكات.

- تمكين المجتمعات والأعمال المحلية
- تجربة العملاء وإدارة العلاقات
- التنوّع وتكافؤ الفرص
- التوطين
- الصحة والعافية وجودة الحياة
- دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تعظيم القيمة الاقتصادية لمنظومة السياحة

تحويل المملكة العربية السعودية إلى وجهة رائدة في السياحة المستدامة من خلال الاستثمار الذي يضع الاستدامة في صميم القرارات.

- الابتكار والتحوّل الرقمي
- اخلاقيات العمل والنزاهة
- الحوكمة المؤسسية
- الإقراض والاستثمار المسؤول
- القيمة الاقتصادية المضافة الاجمالية

تعزيز خلق القيمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية

عوامل التمكين الرئيسية

- خطة التغيير الثقافي وبناء المعرفة
- هيكل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية
- إجراءات الاستثمار والتمويل المسؤول
- الشراكات المنظّمة
- إعداد التقارير والإفصاح

المفتاح الإيضاحي

الاستراتيجية الوطنية للسياحة | وطن طموح | اقتصاد مزدهر | مجتمع حيوي

الأولويات البيئية | الأولويات الاجتماعية | أولويات الحوكمة

يرتكز جوهر استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق على التزام راسخ بتعزيز خلق القيمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية.

يجسّد هذا المبدأ الجوهري دور الصندوق بوصفه ممكنًا وطنيًا للتنمية المستدامة، كما يوجّه هيكل جهود الصندوق واتجاهاته في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

يدرك صندوق التنمية السياحي موقعه الفريد في منظومة السياحة الوطنية، وبما أن أصحاب المصلحة يتوافقون مع رؤية المملكة للاستدامة على المدى الطويل، يصبح الصندوق نموذجًا يُحتذى به في القيادة. وترتكز استراتيجيته على تعزيز مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى محفظته الاستثمارية، مما يؤثر على العلامات التجارية العالمية للضيافة ومشغلي السياحة لتبني ممارسات مسؤولة.

كما أدرك الصندوق السياق العالمي المتسارع: نموًا غير مسبوق على المستويين الإقليمي والدولي في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وقد سرّع تطور الأسواق المالية من وتيرة التحول نحو التمويل المستدام. ويقوم مديرو الأصول والمؤسسات على نحو متزايد بتوجيه رؤوس الأموال من خلال الأدوات الخضراء والاجتماعية والمرتبطة بالاستدامة، مما يمكّن من تحقيق أثر قابل للقياس في قطاعات مثل الطاقة النظيفة، والبنية التحتية، والرعاية الصحية. ويضمن الصندوق أن تكون منهجيته شفافة وخاضعة للمساءلة وموجَّهة نحو تحقيق النتائج مسترشدًا بمعايير مبادئ القروض الخضراء ومبادئ القروض الاجتماعية الصادرة عن رابطة أسواق رأس المال الدولية، وجمعية سوق القروض. وتتشكل طموحات الصندوق في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال دوافع معقدة ودقيقة. وصُممت استراتيجية الصندوق لضمان مواكبة عملياته للمستقبل، ومواءمتها مع اللوائح التنظيمية الناشئة، وتحفيز الأثر على مستوى محفظته الاستثمارية.

تماشيًا مع الأولويات الوطنية والقيم الجوهرية لصندوق التنمية السياحي، تُوجّه استراتيجيتنا للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية قراراتنا وعملياتنا، بما يسهم في تنشيط القطاع السياحي، مع الحفاظ على كوادرنا وكوكبنا. وفي المقابل، نُعزّز شراكات راسخة والتزامات فاعلة تُمكّن مجتمعاتنا من الازدهار، بما يخدم مصلحة المملكة.

بدر الحربش
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



تمكين عملية التنفيذ

استنادًا إلى الرؤى المستخلصة من تقييمات الأهمية النسبية والمشاورات مع أصحاب المصلحة، تحدد استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق مجموعة من الأهداف المرحلية الرئيسية التي ستوجه جهود الصندوق نحو الاستدامة. وتشمل هذه الأهداف تفعيل تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ودمج التمويل المستدام، وتطوير خطوط الأساس البيئية، واعتماد المعايير الدولية، وتنفيذ تقييمات مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية. يسعى الصندوق بحلول عام 2028 إلى تحقيق الدمج الكامل للحوكمة في عملياته ومحفظته، بما في ذلك أهداف مثل الوصول إلى صفر نفايات في مكبات النفايات إضافة إلى تبؤء مكانة ريادية في التنوع والشمول بين الجنسين. وتُعد خطة التنفيذ هذه بمثابة دليل عملي لتطبيق الاستراتيجية وتحقيق أثر قابل للقياس بمرور الوقت.

يُدرك الصندوق أن مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في حالة تغير مستمر، متأثراً بظروف السوق المتغيرة والبيئة التنظيمية المتطورة بشكل مستمر. ومن هذا المنطلق، تم تصميم استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لتكون إطارًا فعالاً- يتمتع بالمرونة الكافية لمواكبة المستجدات ومواءمة التوجهات المستقبلية. ويجري الصندوق مراجعة سنوية رسمية لضمان بقاء أهدافه وأولوياته ومبادراته متوافقة مع أحدث التطورات في هذا المجال. وتُمكّن المراجعة المستمرة الصندوق من إعادة النظر في منهجيته وتحديثها بانتظام، مما يعزز التزامه بالتحسين المستمر والريادة طويلة الأجل في مجال الاستدامة.

تماشيًا مع خارطة الطريق التنفيذية للخمس سنوات، شهد عام 2024 المرحلة الأولى من تطبيق استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الخاصة بالصندوق. وتم تنسيق جهود التنفيذ بين مختلف الإدارات، حيث ساهم كل منها من خلال مبادرات محددة، بتوجيه من فريق الاستراتيجية. وقد ضمن هذا النهج التعاوني دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بفعالية في الممارسات التنظيمية وعمليات التمويل الخاصة بالصندوق.

ونتيجةً لذلك، نجح الصندوق في تحقيق 40% من مستهدفات تنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مما أسهم في إرساء أساس متين لمواصلة التقدّم نحو أهداف الاستدامة لعام 2028.

يتمحور تنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية حول محورين أساسيين.

ركّز المحور الأول على العمليات الداخلية للصندوق، ويشمل مبادرات الحوكمة والأهداف التي تهدف إلى دمج الاستدامة في ممارسات صندوق التنمية السياحي، بما يعزّز قيادة المنظمة بالتطبيق العملي والنموذج المحتذى.

يركز المحور الثاني على سلسلة القيمة، من خلال مبادرات تهدف إلى دمج اعتبارات الحوكمة في محفظة استثمارات الصندوق وإطار إدارة المخاطر الخاصة به.

مُمكِّنات استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

يستند التنفيذ الفعّال لاستراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التابعة للصندوق إلى مجموعة من المُمكِّنات الرئيسة التي تضمن التوافق والمساءلة وتحقيق الأثر المستدام على المدى الطويل.

وتشمل هذه المُمكِّنات عناصر الحوكمة، والأدوات التشغيلية، والتحوّل الثقافي، والشراكات الاستراتيجية، والتقارير الشفافة — حيث يؤدي كل منها دورًا محوريًا في ترسيخ مبادئ الاستدامة على مستوى المؤسسة.

هيكل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

عمل الصندوق على تعزيز إطار الحوكمة لديه لضمان تطبيق فعّال لاستراتيجية الحوكمة. وتم توسيع صلاحيات اللجنة التوجيهية لتشمل الإشراف على تطبيق هذه الاستراتيجية، وتم دمج مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بها في عملية تتبع الأداء على مستوى مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، تم تعيين خبراء في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في مختلف الإدارات لضمان التنفيذ الفعال في الوقت المناسب للمبادرات بما يتوافق مع مهام كل إدارة.

لمزيد من التفاصيل حول هيكل الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التابعة للصندوق، يرجى الضغط على الرابط التالي.

إجراءات الاستثمار والتمويل المسؤول

لتفعيل مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن أنشطته المالية، قام الصندوق بإعداد دليل تطبيق التمويل المستدام، المصمم خصيصًا لمديري العلاقات. تم دمج أدوات تقييم المخاطر والأثر المتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في سير العمليات التشغيلية، مدعومة بإجراءات مفصلة ووثائق إرشادية لضمان التطبيق المتوائم على مستوى المؤسسة.

لمزيد من التفاصيل عن الاستثمارات المسؤولة وإجراءات التمويل الخاصة بصندوق التنمية السياحي، يرجى الضغط على الرابط التالي

خطة التحوّل الثقافي وتنمية المعرفة

في إطار التزامه بترسيخ مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، أطلق الصندوق مبادرة للتحوّل الثقافي تهدف إلى دمج قيم الاستدامة في بيئة العمل. وتتضمن الخطة برامج تطوير القدرات التي تمكّن الموظفين من فهم أعمق لموضوعات الاستدامة، إلى جانب أنشطة تفاعلية تعزز تطبيق ممارسات الحوكمة في الحياة اليومية. ويرتكز جانب جوهري من هذه الخطة على تشجيع الابتكار والإبداع، عبر تحفيز الموظفين على طرح أفكار جديدة وحلول إبداعية تدعم تحقيق أهداف الحوكمة وتعزّز ثقافة التطوير المستمر داخل الصندوق.

لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى خطة التحول الثقافي وتنمية المعرفة

الشراكات المنظمة

تُعد الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ركيزة أساسية لتحقيق أهداف الصندوق في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. ومن خلال تعاونٍ بنّاء مع أصحاب المصلحة عبر منظومة السياحة، يعمل الصندوق على توسيع نطاق أثره وتحفيز التحوّل الشامل للقطاع نحو الاستدامة.

لمزيد من التفاصيل حول الشراكات، يرجى الاطلاع على الصفحة التالية

إعداد التقارير والإفصاح

اعتمد الصندوق آليات لإعداد تقارير قوية لضمان الشفافية والمساءلة. ويتم رفع تقارير ربع سنوية حول تقدم تطبيق استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية إلى اللجان الإدارية ومجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، التزم الصندوق بالإفصاح العلني عن أدائه في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، الذي تُوّج بإعداد ونشر تقريره الأول عن الاستدامة

لمزيد من التفاصيل حول إعداد التقارير والإفصاح لدى صندوق التنمية السياحي، يرجى النقر هنا.

شراكاتنا

المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC)

يفتخر صندوق التنمية السياحي بالإعلان عن تعيين رئيسه التنفيذي، قصي الفاخري، عضوًا في اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC). تُعزز هذه الشراكة العالمية رسالة لصندوق التنمية السياحي في تعزيز السياحة المستدامة، وتعزيز التعاون الدولي، ودفع عجلة التغيير الجذري في هذا القطاع.



منشآت (هيئة المنشآت الصغيرة والمتوسطة):

وقع صندوق التنمية السياحي مذكرة تفاهم مع منشآت، والتي بموجبها ستتعاون مركز نمو السياحة مع منشآت لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، ودفع النمو والابتكار والاستدامة طويلة الأجل.

وتماشياً مع خطة شراكة استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، عمل الصندوق على بناء شراكات محلية من خلال توقيع مذكرات تفاهم مع العديد من المنظمات.

- الشركة الوطنية للإسكان
- وزارة البيئة والمياه والزراعة بما في ذلك المركز الوطني للرقابة على الالتزام البيئي
- برنامج جودة الحياة
- وزارة الثقافة



الفصل

04

محفظتنا الاستثمارية

ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا الاستثمارية 50
كيف تساهم برامج صندوق التنمية السياحي في تعزيز الأثر عبر سلسلة القيمة السياحية 78
تعزيز الإمكانات في كافة أنحاء المملكة 82
تُشكِّلُ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية حجرَ الأساس لعروضِ الصندوقِ 88



ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا الاستثمارية

تتمحور مهمة الصندوق حول محفظة استثمارية محددة الهدف، والتي تسعى إلى تحقيق أقصى إمكانات السياحة في المملكة العربية السعودية عبر تقديم مزيج استراتيجي من المنتجات والخدمات المُصممة لغرض معين.

ويسعى الصندوق من خلال هذه العروض إلى تعزيز مشاركة القطاع الخاص، وسد فجوات التمويل الحرجة، وتسهيل تطوير السياحة عالية الأثر في جميع مراحل سلسلة القيمة وجذب الاستثمار الأجنبي إلى المملكة العربية السعودية. ومن خلال تحسين الوصول إلى رأس المال ورفع مستوى جاهزية المشاريع، يسهم الصندوق في توفير فرص العمل، ويعزز تنافسية الوجهات، ويدعم النمو الاقتصادي المستدام تماشياً مع رؤية 2030.



التمويل المباشر

- **القروض** المباشرة من خلال منتجات مصممة خصيصًا
- **المساهمة في رأس المال** الإستثمار وتمويل رأس المال الجريء للمشاريع الاستراتيجية
- **الضمانات** المقدمة للبنوك نيابة عن المستثمرين للتخفيف من المخاطر

برامج تمكين السياحة

- المؤسسات المالية غير المصرفية
- التمويل المشترك
- برنامج كفالة
- برامج منصات التقنية المالية

مركز نمو السياحة

- المعسكرات التدريبية المكثفة للسياحة
- مسرّع السياحة
- منظومة السياحة
- مُسرّع أعمال الأغذية والمشروبات
- مُسرّع السياحة الريفية
- مسرّع الحرف اليدوية والهدايا التذكاري

الخدمات الاستشارية

- الضيافة والاستشارات العقارية
- الرؤى المستخلصة من الأبحاث السياحية

خلال عام **2024**

إجمالي المشاريع	عدد الغرف المتوقعة	قيمة المشروع	الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي*	عدد الفرص الوظيفية المتوقع توفيرها*	المنشآت الصغيرة والمتوسطة المدعومة	مساهمة صندوق التنمية السياحي	القطاع الخاص	القطاع المصرفي	نسبة رأس المال الممكن
+970	+4,000	18.9 مليار ريال سعودي	4 مليار ريال سعودي	+42,000	4200	3.7 مليار ريال سعودي	10.9 مليار ريال سعودي	4.25 ريال سعودي الجبهه الوطنيه	4.06

المواءمة:

تُظهر المحفظة الاستثمارية لصندوق التنمية السياحي توافقًا كاملاً مع موضوعاته الخمسة عشر الجوهرية في الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومع ركائزه الاستراتيجية، بما يضمن أن يسهم كل مشروع في تحقيق الأهداف الشاملة للاستدامة في الصندوق. اضغط هنا للاطلاع على استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق.

*يقيّم صندوق التنمية السياحي أثر استثماراته باستخدام مؤشرات رئيسية تشمل المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وإمكانات تنمية القطاع السياحي. وتعتمد المنهجية الحالية على احتساب الأثر على الناتج المحلي الإجمالي وفرص العمل لكل مليون ريال سعودي من إجمالي قيمة المشروع، بما يوفر تقييمًا عامًا للعائد الاقتصادي، وبما يتوافق مع إرشادات صندوق التنمية الوطني. ويستند هذا النهج إلى إطار نموذج المدخلات والمخرجات (Input–Output – I/O)، الذي يستخدم المضاعفات الاقتصادية لتقدير الآثار المباشرة وغير المباشرة. وتسهم هذه المؤشرات في تقييم كفاءة توظيف رأس المال وتوجيه القرارات الاستثمارية الاستراتيجية عبر القطاع السياحي.

التمويل المباشر

يُوفر الصندوق فرصًا استثمارية من خلال:

- تطوير منتجات مالية تتوافق مع احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة.
- جعل الاستثمارات السياحية أكثر جاذبية لجهات التمويل،والمستثمرين، مما يُعزز أثرها على القطاع.
- دعم المستثمرين بتوفير الوصول إلى منظومة السياحة بأكملها (دعم مالي من الصندوق، تراخيص وتسهيلات، ترويج وتفعيل من هيئة السياحة).
- عقد شراكات مع جهات التمويل في القطاعين العام والخاص لإطلاق العنان لإمكانات الاستثمار.



يقدم الصندوق ثلاث فئات رئيسية من المنتجات:

يتم تصميم كل منتج لتلبية احتياجات سوق محددة، سواء كان ذلك من خلال توفير رأس مال مرن، أو تقليل مخاطر المموّلين، أو توسيع النطاق من خلال المؤسسات المالية لضمان انتقال المشاريع السياحية القابلة للتطبيق من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ.



القروض

تقدّم منتجات القروض حلول تمويلية مرنة ومصممة خصيصًا لدعم البنية التحتية والخدمات السياحية. وتشمل هذه الحلول منح قروض قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل تلبي احتياجات رأس المال لمجموعة متنوعة من المشاريع السياحية، بدءًا من أماكن الإقامة والترفيه الكبيرة إلى تجارب السياحة وخدمات التنقل. وتساهم هذه القروض في سد الفجوات التمويلية وضمان توفر الموارد الكافية للمشاريع لدعم تقدمها.

المساهمة في رأس المال

تُمكن المساهمة المباشرة في رأس المال من ضخ رؤوس أموال مُستهدفة في المشاريع السياحية ذات الأثر العالي. وتدعم هذه الاستثمارات تطوير الأصول الاستراتيجية مثل المنتجعات، ومواقع السياحة البيئية، والمعالم التراثية، والبنية التحتية للضيافة. ومن خلال المساهمة في رأس المال عبر أدوات استثمارية متنوعة، يتم تقليل عوائق الاستثمار، وتعزيز ثقة المستثمرين، وتوليد قيمة طويلة الأجل عن طريق تحفيز مشاركة القطاع الخاص.

الضمانات

يُقدّم الصندوق ضمانات عن طريق البنوك الشركاء لتسهيل الحصول على التمويل وتقليل مخاطر الاستثمار في القطاع السياحي. فمن خلال إصدار خطابات الضمان، يتم تمكين المؤسسات المالية للإقراض بثقة أكبر للمشاريع السياحية التي قد تواجه قيوداً في التمويل. وتُعد هذه الأداة فعّالة بشكل خاص في دعم المشاريع التي تفتقر إلى الضمانات التقليدية، ولكنها تقدم قيمة استراتيجية واقتصادية قوية.

74%	20%	6%
تمويل من المشروعات المعتمدة من خلال منتجات القروض.	تمويل من المشروعات المعتمدة من خلال المساهمة في رأس المال.	دعم من المشاريع المعتمدة من خلال الضمانات.
يؤكد هذا الأداء تركيز الصندوق على توفير حلول التمويل المصممة خصيصًا لتلبية احتياجات رأس المال للمستثمرين في السياحة.	توجيه الأهداف نحو المشروعات الاستراتيجية ذات الأثر العالي، والتي تضمن حصص الملكية فيها تحقيق قيمة مستدامة.	يجسّد ذلك حرص الصندوق على تمكين مشاركة القطاع الخاص بأقل مستوى من المخاطر، عبر توسيع فرص الحصول على التمويل الائتماني من خلال شركاء الإقراض الخارجيين.

التوافق

يعزّز الصندوق هذا المؤشر الفرعي من خلال تعزيز حصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة على التمويل وتطوير الخدمات الرقمية عبر بوابة المستثمرين، مما يسهم في تهيئة مناخ استثماري سياحي أكثر شمولًا ومرتكز على التقنية في المملكة العربية السعودية.

برامج تمكين السياحة: دعم الركائز الأساسية لقطاع السياحة

غالبًا ما تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة عوائق أمام نموها، ويُعد محدودية الحصول على التمويل الميسّر أحد أبرز هذه التحديات.

ووفقًا للبنك المركزي السعودي، لا تتجاوز نسبة القروض المصرفية المُقدّمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 8% من إجمالي القروض في المملكة، رغم دورها الحيوي في توفير فرص عمل وتنويع الاقتصاد.

تم تصميم برامج تمكين السياحة التي يقدمها الصندوق لتحفيز مشاركة القطاع الخاص في جميع مراحل سلسلة القيمة السياحية. وتتجاوز هذه البرامج دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتشمل أيضاً المنظمات الكبيرة، وهي مُهيكلة لتوفير رأس المال وتعزيز قدرات القطاع ودفع عجلة النمو المستدام. ومن خلال الشراكات الاستراتيجية مع مجموعة واسعة من جهات القطاع الخاص، لا يقتصر دور الصندوق على التمويل، بل يشمل تبادل المعرفة، وبناء القدرات، والدعم الاستشاري المُصمم خصيصًا. وهذا يضمن جاهزية المستفيدين للاستثمار ومواءمتهم مع الأهداف السياحية الوطنية.

منذ البداية

إجمالي المبالغ التي تم صرفها
3.73 مليار ريال سعودي

عدد المنشآت المستفيدة
3,342





1

برنامج شركات التمويل:

برنامج تمويلي طوّره الصندوق بالتعاون مع شركات التمويل المُرخّصة من البنك المركزي السعودي. ويهدف البرنامج إلى تقديم الدعم للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي من خلال توفير حلول تمويل ملائمة، مثل رأس المال العامل والنفقات الرأسمالية، بأسعار تنافسية. كما يهدف إلى تعزيز نمو وتطوير هذه المنشآت، والمساهمة في تحسين جودة الخدمات السياحية. وقد تم إطلاق البرنامج بتعاون خمس جهات تمويلية كمرحلة أولى.

منذ البداية

ميزانية البرنامج
250 مليون ريال سعودي

المنشآت المستفيدة
154

الشركاء

الجبر للتمويل aljabr finance
TAYSEER التيسير
توكيلات wakelat
الوجه للتمويل ALRAEDAH FINANCE

2

برامج التمويل المشترك:

برنامج تمويلي مشترك بين الصندوق والبنوك التجارية، يوفر حلول تمويلية للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بهوامش تنافسية في مختلف مجالات القطاع السياحي. ويتحقق ذلك من خلال الاستفادة من الخبرة التي تقدمها البنوك التجارية وتوزيعها الجغرافي عبر المملكة، مما يسهم في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة. وقد بدأ البرنامج مع البنك العربي الوطني كمرحلة أولى.

منذ البداية

ميزانية البرنامج
300 مليون ريال سعودي

المنشآت المستفيدة
93

الشركاء

anb

قصة نجاح



"قولدن هوست" – تمكين الضيافة الرقمية عبر برنامج شركات التمويل التابع لصندوق التنمية السياحي.





«قولدن هوست» منصة سعودية مُرخصة من وزارة السياحة وتم إطلاقها في الرياض عام 2023، وتقدم خدمة حجز الإقامات الخاصة بشكل آمن وموثوق في جميع أنحاء المملكة. وتعمل المنصة الرقمية على ربط السياح بمجموعة واسعة من خيارات الإقامة، بدءًا من الشقق والفيلات وصولاً إلى الشاليهات والمخيمات— لتلبية احتياجات الإقامات قصيرة وطويلة الأجل.

قدّم الصندوق تمويلاً لدعم نمو «قولدن هوست»من خلال برنامج شركات التمويل، الذي يستهدف المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي. وقد مكّن هذا التمويل الشركة من تعزيز منصتها الرقمية، وجذب مزوّدي العقارات المحليين، وتوسيع انتشارها على المستوى الوطني، بما يسهم في تطوير تجربة السياحة الرقمية في المملكة.

تمتلك «قولدن هوست» اليوم أكثر من 15,000 وحدة سكنية، وتخدم ما يزيد على 160,000 مستخدم، وتعمل في 84 مدينة في جميع أنحاء المملكة. علاوة على ذلك، أصبح لها دور محوري في مجال الضيافة الرقمية في المملكة، حيث تعمل على تمكين رواد الأعمال، وتحسين تجربة السائح، وتُثبت كيف يمكن للدعم المالي المُوجَّه أن يطلق العنان للابتكار ويعزز النمو الشامل.



3

برنامج منصات التقنية المالية:

أحـد البرامـج التمويلية التي تم تطويرهـا من قبل صندوق التنمية السـياحي بحيـث تعمل المنصات كوسـيط بين صندوق التنمية السياحي والمنشـآت المتناهية الصغر والصغيـرة لتمكينهـا في القطـاع السـياحي وذلك مـن خلال إيجاد وتقديم الحلول التمويلية المناسبة. يتميز البرنامج أيضًا بسرعة الوصول إلى المؤسسات، بالإضافة إلى سرعة إجراءات التمويل مقارنةً بجهات التمويل الأخرى. وقد انطلق البرنامج مع شركتين: منصة ليندو ومنصة منافع.

ميزانية البرنامج

30 مليون ريال سعودي

عدد المنشآت المستفيدة

1

الشركاء

Lendo

منافع manafa

4

برنامج كفالة:

يساهم البرنامج في تمويل القطاع السياحي من خلال تقديم الضمانات للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع. ويعمل البرنامج على تشجيع شركات التمويل لدعم هذه المنشآت، مقدمًا ضمانات تغطي ما يصل إلى 90% من قيمة التمويل المطلوب.

عدد المنشآت المستفيدة -

3091

إجمالي الدعم

3,361 مليون ريال سعودي*

ميزانية البرنامج

229.5 مليون ريال سعودي

الشركاء

كفالة Kafalah

*كان برنامج كفالة في السابق تحت إشراف وزارة السياحة، ثم انتقل لاحقًا إلى صندوق التنمية السياحية في عام 2018.
وتشمل المبالغ المصروفة منذ بداية البرنامج حتى تاريخه.

مركز نمو السياحة: رعاية الجيل القادم من الشركات

برنامج نمو السياحة هو برنامج استباقي يُحدث أثرًا إيجابيًا كبيرًا في قطاع السياحة.

يتجاوز الدعم التقليدي بتمكين الشركات الناشئة، وتشجيع الابتكار، وتسريع النمو. من خلال هذه المبادرة، يُعنى الصندوق برعاية المواهب الريادية وتعزيز جاهزية السوق، مما يضمن جاهزية الشركات الناشئة لتحقيق النجاح على المدى الطويل.

أهداف مركز نمو السياحة

- دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لمواجهة التحديات
- إعداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة للتمويل
- ربط المنشآت الصغيرة والمتوسطة بالشركاء المناسبين.

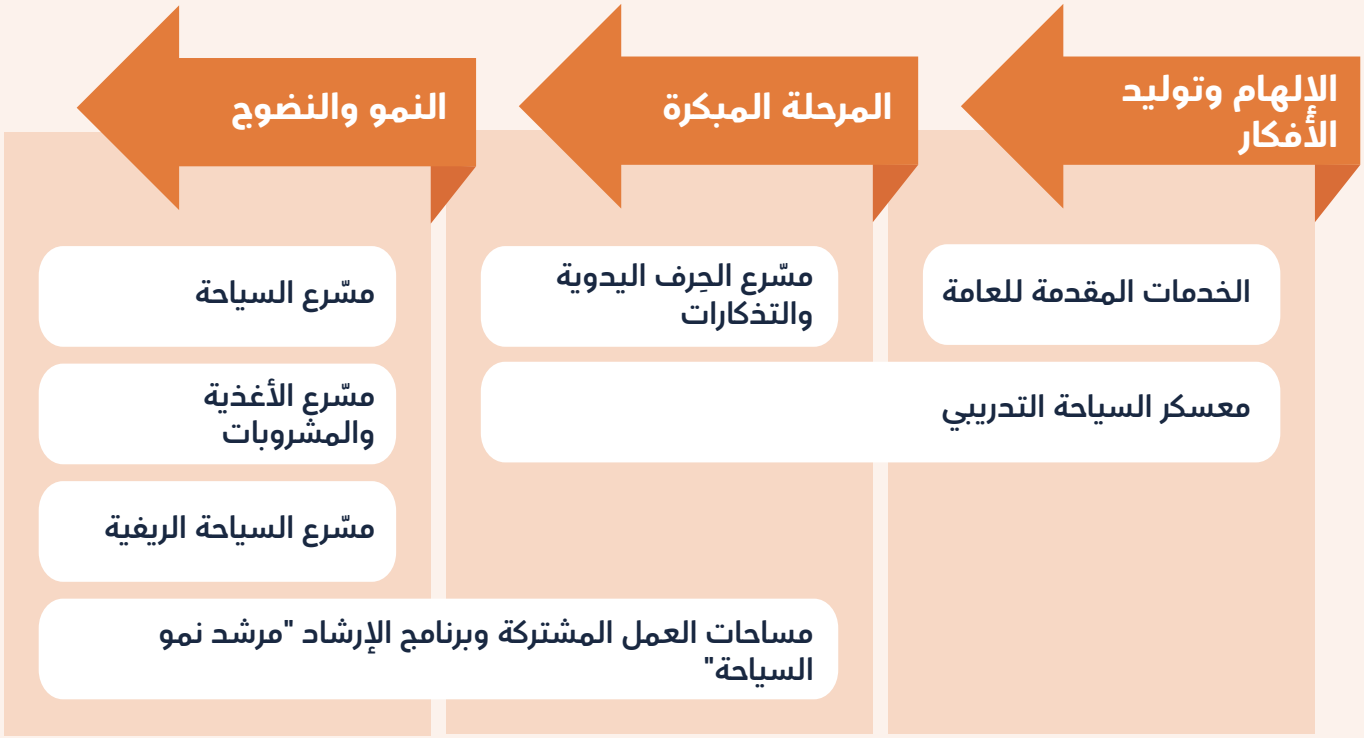
إجمالي عدد المشاركين:	**+333** مشاركًا
إجمالي عدد ساعات التدريب:	**أكثر من 300** ساعة
إجمالي عدد الجلسات وورش العمل المُنفَّذة:	**+315**
إجمالي عدد الشراكات وعلاقات التعاون بين الشركات الناشئة:	**+26**
إجمالي عدد النماذج المسجلة للملكية الفكرية:	**9 نماذج**
الشركات الناشئة التي شاركت في السنوات السابقة ثم عادت للمجموعات اللاحقة:	**1.عيشها للسياحه والسفر:** شاركت في برنامج ما قبل التأسيس ومساحات العمل المشترك وحصلت أيضًا على تمويل من الصندوق. **2. نسر تورز:** إجتازت بنجاح المعسكر التدريبي المكثف بتقديم نموذج عملي أولي، وتأهلت للمرحلة التالية بالانضمام إلى برنامج المسرع الحالي.

تُعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة مساهمًا أساسيًا في الاقتصاد العالمي، حيث يتم تأسيس ما يقارب 50 مليون شركة جديدة كل عام (مايكروسوفت، 2022).

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تستمر الشركات الناشئة في الظهور كقوة اقتصادية هائلة، حيث استقطبت استثمارات بقيمة 857 مليون ريال سعودي خلال شهر أبريل 2025، موزعة على 26 صفقة. وتتصدر المملكة العربية السعودية هذا النمو، مستقطبة 595 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل حوالي 69% من إجمالي الاستثمار في المنطقة، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة، بتسع شركات ناشئة جمعت 233 مليون ريال سعودي (ومضة، 2025).

ومع ذلك، تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة تحديات كبيرة، بما في ذلك محدودية الحصول على التمويل واللوائح المعقدة. ويأتي مركز نمو السياحة، وهو برنامج غير ربحي تابع للصندوق والمخصص لدعم الشركات الناشئة متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ملتزماً بمعالجة هذه القضايا من خلال تقديم دعم مصمم خصيصًا، وفرص تمويل، وموارد قيّمة تمكّن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الازدهار في المملكة العربية السعودية.

يركز مركز نمو السياحة على تعزيز الابتكار والتطوير من خلال خدمات مصممة لمعالجة التحديات في كل مرحلة من مراحل دورة حياة الشركات الناشئة السياحية — ابتداءً من مرحلة الإلهام وتوليد الأفكار، مرورًا بالمرحلة المبكرة، ووصولًا إلى مرحلة النمو والنضج — مما يزود رواد الأعمال بالمهارات والشبكات اللازمة لنجاحهم.



برامج **مركز نمو السياحة**



1

المعسكرات التدريبية المكثفة لمركز نمو السياحة



2

مسرّع نمو السياحة

- مسرّع السياحة
- مُسرِّع أعمال الأغذية والمشروبات
- مُسرِّع السياحة الريفية
- مسرّع الحرف اليدوية والهدايا التذكارية



3

الجلسات واللقاءات التدريبية



4

مرشد نمو السياحة



5

مساحات نمو السياحة



1

المعسكرات التدريبية المكثفة لنمو السياحة

مبادرة وطنية لتحديد وتطوير الأفكار الواعدة في المملكة. يضع المعسكر تحديات تنافسية لاختيار أفضل المتقدمين، الذين يخضعون لتدريب مكثف وجلسات إرشادية وتطوير نموذج المنتج الأولي (MVP).

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

- تم تنظيم هاكاثونات في **3** مدن (الرياض، جدة، الخبر) بمشاركة أكثر من **250** شخصًا
- تم تطوير **69** نموذج منتج أولي قابل للتطبيق (MVP)
- **35** سجلًا تجاريًا جديدًا
- تقديم أكثر من **100** ساعة تدريب من خلال **34** ورشة عمل
- يتلقى المشاركون تأهيلاً لضمان جاهزيتهم الكاملة لجذب المستثمرين، إلى جانب توجيهات محكمة بشأن اللوائح والتشريعات.

2

مسرّعة نمو السياحة

مبادرة تهدف إلى ربط رواد الأعمال الطموحين بخبراء القطاع لتقديم الإرشاد وفتح فرص الاستثمار. ويستهدف البرنامج الشركات الناشئة المتميزة التي تركز على ابتكار حلول جديدة في قطاع السياحة. وقد شملت برامج مسرّعة نمو السياحة التي أُطلقت في عام 2024 ما يلي:

مسرعة نمو السياحة للحرف اليدوية والهدايا التذكارية:

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

- أنجز **40** مشاركًا الهاكاثون، وانضم **15** منهم إلى برنامج المسرّعة.
- **جميع الشركات الناشئة المقبولة في البرنامج كانت بقيادة الحرفيين وأصحاب المهن اليدوية.**
- أكثر من **40** ساعة في التدريب المتخصص
- إجمالي عدد النماذج المسجلة للملكية الفكرية: **9 نماذج**

مسرّعة الحرف اليدوية والهدايا التذكارية 2024: **محاكاة الاستعداد لدخول السوق**



مسرّعة الحرف اليدوية والهدايا التذكارية 2024: **يوم التحكيم**





مسرّعة السياحة:

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

قبول 15 شركة ناشئة من أصل 112. ومن بين هذه الشركات الـ 15 المشاركة:

- 9 شركات ناشئة في الرياض، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في جدة، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في دبي، الإمارات العربية المتحدة
- شركة ناشئة واحدة في سيول، كوريا الجنوبية
- شركة ناشئة واحدة في المنامة، البحرين

تم تأمين استثمارات **تزيد عن 20 مليون** ريال سعودي. وفيما يلي أمثلة على الشركات الناشئة التي حصلت على تمويل خارجي بعد التخرج:

- حصلت شركة جرس الضيافة على تمويل بقيمة 2.5 مليون ريال سعودي في جولة استثمارية (Pre-Seed)، يتم استثمارهم في تطوير المنتج وتوسيع قاعدة العملاء.
- جمعت شركة Verofax تمويل بقيمة 11.3 مليون ريال سعودي في شكل تمويل مؤقت. قاد جولة التمويل كل من جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا (KAUST)، ومركز Plug & Play Tech، ومجموعة Navig8، وTrove Capital UK. وستستخدم الشركة الأموال لتنفيذ مشاريعها المخطط لها في الشرق الأوسط والاتحاد الأوروبي، بما في ذلك الأدلة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي وأدلة المشجعين الرياضيين في الاتحاد الأوروبي وأمريكا الشمالية.

أكثر من 26 تعاونًا وشراكة بين الشركات الناشئة
يهدف البرنامج إلى تمكين رواد الأعمال والمستثمرين في قطاع السياحة عبر رحلة شاملة مدتها ثلاثة أشهر، حيث يوفر البرنامج دعمًا غير مالي متكاملًا، يشمل ورش عمل تفاعلية، واستشارات من خبراء متخصصين، وربط المشاركين بشبكة من شركات التمويل والمستثمرين.

مُسرِّعة أعمال الأغذية والمشروبات:

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم قبول 15 شركة ناشئة من أصل 134 شركة متقدمة:

- 7 شركات ناشئة في الرياض، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في الدمام، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في دبي، الإمارات العربية المتحدة
- شركة ناشئة واحدة في جدة، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في مدريد، إسبانيا
- شركة ناشئة واحدة في مالقا، إسبانيا

تم ترشيح **15** شركة ناشئة في قطاع الأغذية والمشروبات للحصول على التمويل من مصادر استثمارية متنوعة تشمل الاستثمار الجريء والمستثمرين الأفراد والصناديق.

أكثر من 40 ساعة من الإرشاد والتوجيه وأكثر من 60 ساعة تدريب

صُممت هذه المسرّعة لتعزيز النمو ودفع الابتكار في قطاع خدمات الأغذية في المملكة العربية السعودية، بالتزامن مع خلق روابط مع قادة القطاع واستقطاب فرص استثمارية لدعم القدرة التنافسية للقطاع السياحي.

2024 مسرعة نمو السياحة



مُسرِّعة السياحة الريفية:

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

18 من رواد الأعمال في مجال الضيافة الريفية (مُلاك المزارع والنزل السياحية).

5 جلسات أدارها 5 خبراء من القطاع

تم تقديم أكثر من 125 ساعة تدريب وأكثر من 90 ساعة إرشاد متخصصة

شملت أنشطة البرنامج ما يلي:

- ١٦ جلسة تصوير احترافي
- ٥ جلسات استشارية في التصميم الداخلي
- 18 جلسة لإنشاء محتوى القوائم
- 6 جلسات استشارية للأنشطة السياحية
- 18 جلسة أسبوعية فردية (1:1)
- تم تقديم 5 أدوات جديدة

ملخص أثر البرنامج:

- **زيادة بنسبة 75% في الإيرادات (1.3 مليون ريال سعودي كإجمالي إيرادات مُحققة)**
- **زيادة 84% في حجوزات المزارع (بإجمالي 1289 حجزاً)**
- **إنشاء 31 حساباً جديداً على وسائل التواصل الاجتماعي**
- **تم استحداث 4 فرص عمل**
- **59٪ في القوائم (تم إنشاء 13 قائمة جديدة)**
- **زيادة 100٪ في العلامة التجارية (تم إنشاء 10 شعارات جديدة)**

صُممت هذه المسرّعة لدعم وتنمية مشاريع الإقامة الناشئة في قطاع الضيافة، وخاصة تلك التي تقل فترة عملها عن 18 شهرًا. ويتم ذلك من خلال دعوة مُلّاك المزارع الملتزمين بتعزيز التجارب الثقافية والضيافة المستدامة للزوار في المملكة.

3

الجلسات واللقاءات التدريبية:

جلسات تدريبية دورية مُعدة لأصحاب الشركات الناشئة السياحية، تركز على مشاركة المعرفة ودعم المجتمع. تهدف هذه التجارب التعليمية المباشرة عبر الإنترنت إلى تعزيز المهارات والخبرات لدى المشاركين من خلال التركيز على أحدث الاتجاهات في قطاع السياحة السعودي.

تم تنفيذ عدة جلسات تدريبية للشركات الصغيرة والمتوسطة خلال عام 2024، شملت ما يلي:

- إتقان فن الإرشاد: رفع مستوى تجربة السياح
- السياحة البحرية والتراث الساحلي
- فن صناعة الهدايا التذكارية السعودية
- تحليل أحدث الاتجاهات في تجارب السياحة لتعزيز تجربة السياحة السعودية
- الخطة المالية لمشروعك السياحي
- تأثير السياحة العلاجية في خلق تجارب استثنائية

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم تنفيذ 19 جلسة (حضورية وعبر الإنترنت) لخدمة أكثر من 3500 مستفيد منذ بداية العام حتى تاريخه

تم دعم المستخدمين بدءًا من نمذجة الأعمال ووصولاً إلى دراسات الجدوى، وتم ربطهم بخبراء القطاع، وتسهيل الإجراءات القانونية والمالية.

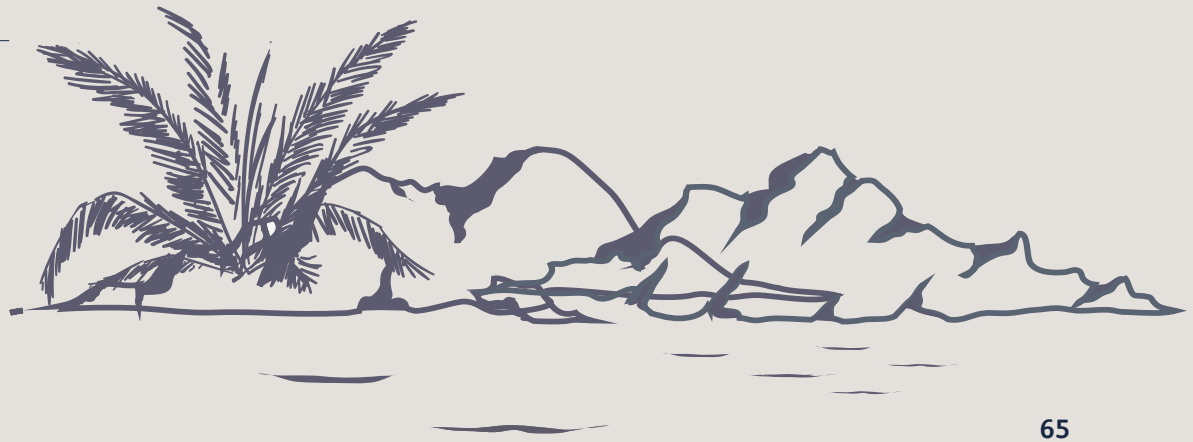
4

مرشد نمو السياحة:

جلسات إرشادية مصممة خصيصًا لرواد الأعمال في قطاع السياحة. وتهدف إلى تقديم التوجيه والدعم اللازم في المجالات التي يحتاج إليها رواد الأعمال، حيث تشتمل الجلسات الإرشادية غالباً على مشاركة المرشد خبرته ومعرفته مع المستفيدين، لمساعدتهم في النمو واكتساب مهارات جديدة وتحقيق أهدافهم بشكل أفضل.

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

- تم تنفيذ أكثر من 160 جلسة إرشادية فردية (1:1) (حضوريًا وعبر الإنترنت).
- إطلاق قدرات الشركات الناشئة نحو النمو والابتكار، بفضل توجيه قادة الإرشاد الذي ساعد على صقل المهارات ووضع خطط العمل المؤدية للنجاح.



5

مساحات نمو السياحة:

تهدف إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال في القطاع السياحي، وتوفر بيئات عمل مشتركة وحيوية تشجع على التعاون والابتكار.

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

- أكثر من 25 مستأجرًا استفادوا من مساحات العمل المشتركة
- تم عقد أكثر من 12 ورشة عمل مخصصة للمستأجرين
- مكّنت هذه المساحات رواد الأعمال من تبادل الأفكار ودفع عجلة النمو في القطاع السياحي، وذلك من خلال تبسيط تأسيس الأعمال، وتسهيل بناء الشبكات المهنية، وتوفير إمكانية الاستفادة من خبرات المهنيين المخضرمين.

تُسهم الشركات الناشئة في التنمية المستدامة

تلتزم الشركات الناشئة المدعومة من مركز نمو السياحة بتحقيق قفزات نوعية في السياحة السعودية، وهي في الوقت نفسه عنصر محوري في ترسيخ أسس الاستدامة ضمن منظومة القطاع.

بفضل مرونتها، وابتكارها، ومشاركتها المجتمعية، تؤدي هذه المشاريع دوراً أساسيًا في حماية البيئة وتعزيز التمكين الاجتماعي والاقتصادي. كما تدعم مجموعة متنوعة من محاور الاستدامة، تشمل:

- التحول إلى الطاقة المستدامة
- ممارسات الاقتصاد الدائري
- الحفاظ على الطبيعة
- الحفاظ على التراث الثقافي
- تمكين المرأة والمجتمعات المحلية




صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

قصة نجاح



رحلة

تطبيق رحلة هو أول تطبيق إلكتروني مرخص من الهيئة العامة للنقل في المملكة العربية السعودية، حيث يقدم بديلًا مستدامًا لوسائل النقل التقليدية لتقديم خدمة نقل الركاب بين المدن وداخلها. ويقدم هذا التطبيق حلاً صديقًا للبيئة للنقل عبر توحيد وجهات الركاب. ويعتمد التطبيق على مفهوم الاقتصاد التشاركي لدمج خدمات مشاركة وطلب الرحلات والجولات الإرشادية، برؤية واضحة للتحول إلى «تطبيق عملاق» على مستوى المنطقة. وتساهم الشركة الناشئة في مواجهة أبرز تحديات الاستدامة من خلال الحد من انبعاثات الكربون، وتوفير فرص عمل جديدة، وتحسين تجربة السائح داخل المملكة



يُحدث نموذج رحلة أثرًا ملحوظًا في مراكز السياحة الدينية مثل مكة المكرمة والمدينة المنورة، حيث تُسهم الرحلات المشتركة في الحد من الازدحام المروري والحد من الانبعاثات البيئية. ومع استعداد المملكة لاستضافة بطولة كأس العالم 2034، تستعد رحلة لتوسيع خدماتها ودعم حلول النقل المستدام منخفض الانبعاثات في العديد من المدن الرئيسة بالمملكة.

دعم الصندوق «رِحلة» من خلال برنامج «نمو السياحة « لدعم الشركات الناشئة تقديرًا لالتزام الشركة بمحاور الاستدامة المتمثلة في خفض الانبعاثات، وتمكين المجتمع، والنقل المستدام.



أبرز نتائج الأثر

- توفير 45,958 كجم من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من خلال رحلات مشاركة الركوب
- إنجاز 400,000 ألف رحلة (حتى عام 2025)
- إنجاز 20,000 رحلة مشاركة ركوب (حتى عام 2025)
- زيادة 20% في رحلات مشاركة الركوب بين عامي 2023 و2024
- زيادة 59% في تسجيلات المستخدمين الجدد (2023-2024)
- زيادة 104% في عدد قادة الرحلات الجدد المسجلين (2023-2024)
- مبادرة زراعة الأشجار: زراعة شجرة في كل رحلة، مع تشجيع مشاركة العملاء

النمو والتقديرات

الانتشار في 12 مدينة حول العالم منذ عام 2023

إدراجها في برنامج مسرعة تقدم التابع لجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (كاوست) بعنوان «٣٧ شركة ناشئة جاهزة للتغيير»

تم تسليط الضوء على المشروع في مجلة رواد الأعمال وصحيفة عرب نيوز

قصة نجاح



منصة جود







أسست الدكتورة ليلى الرفاعي منصة «جود»، وهي منصة رائدة تعمل على تمكين النساء والأسر المنتجة في المملكة العربية السعودية من خلال تحويل الطبخ المنزلي إلى مصدر دخل مستدام. تعمل «جود» كسوق للطهاة المنزليين المستقلين، وتتيح للمستخدمين اكتشاف وطلب وجبات محلية أصيلة مُعدّة في البيوت، بما يسهم في إحياء التراث الغذائي السعودي وتعزيز التمكين المجتمعي.

يتيح نموذج عمل جود المرن للطهاة - وخاصةً النساء - العمل وفقًا لشروطهم الخاصة، متجاوزين بذلك العوائق في قطاع توصيل الطعام التقليدي. كما تدعم المنصة الاستهلاك المسؤول من خلال ميزة مشاركة الطعام، التي تساعد على تقليل الهدر من خلال تمكين الطهاة من بيع فائض الوجبات.

نظرًا لأثرها الملحوظ في السياحة المستدامة، تم اختيار منصة جود كواحدة من المرشحين النهائيين في المنتدى العالمي التاسع لمنظمة الأمم المتحدة لسياحة فن الطهي 2024. وتواصل المنصة توسيع نطاقها من خلال الشراكات، التعاون مع جمعية أم القرى الخيرية، لدمج الأسر المنتجة ضمن منظومتها.

دعم الصندوق منصة جود من خلال برنامج «نمو السياحة « لدعم الشركات الناشئة تقديرًا لالتزام الشركة بمحاور الاستدامة المتمثلة في تمكين المجتمع، وإدماج المرأة، والحفاظ على الثقافة، والاستهلاك المسؤول.

صنـــدوق التنمـــية السيـاحي
Tourism Development Fund



أبرز نتائج الأثر

- **139 طاهية منزلية مسجلة (حتى عام 2025)**
- **تم تقديم 300 وجبة (حتى عام 2025)**
- **نمو 80% في تسجيلات الطهاة المنزليات (2024-2025)**
- **نمو 20% في الوجبات المقدمة (2024-2025)**
- **نمو 40% في عدد المستخدمين النشطين (2024-2025)**
- **الخريطة التفاعلية: ميزة مبتكرة تدعم توزيع الوجبات وتكافح هدر الطعام بفعالية**

النمو والتقديرات

- تأهلت للتصفيات النهائية في المنتدى العالمي التاسع لمنظمة الأمم المتحدة لسياحة فن الطهي 2024
- تغطية إعلامية في قناة MBC، مما يعكس وصولها الجماهيري
- فائزة في مسابقة «الطائف تبتكر» (2024)
- المشاركة في القمة السعودية لريادة الأعمال الاجتماعية (2025)

قصة نجاح



منصة هايدو

تأسست منصة هايدو على يد وجود العبيد، وهي منصة رائدة تربط السياح بالمضيفين المحليين لتقديم تجارب ثقافية أصيلة في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية. تعمل المنصة في مناطق مثل الرياض، سدير، والقصيم، وتوفر أنشطة غامرة تحتفي بالتراث السعودي، بدءًا من الضيافة الأسرية والجولات الإرشادية، وصولًا إلى المشاركة الثقافية والحرف التقليدية.

دعم نموذج هايدو الشمول الاقتصادي وتمكين المجتمع والحفاظ على التراث الثقافي، متماشيًا مع رؤية صندوق التنمية السياحي للاستدامة. من خلال إشراك العائلات والأفراد المحليين كمضيفين ومرشدين، توفر المنصة فرص دخل حقيقية وتضمن تجارب سياحية تتسم بالأصالة.

دعم الصندوق «هايدو» من خلال برنامج «نمو السياحة» لدعم الشركات الناشئة تقديرًا لمساهمتها في التنمية السياحية وتوافقها مع محاور الاستدامة المتمثلة في تمكين المجتمع والحفاظ على التراث الثقافي والنمو الاقتصادي الشامل.







ابرز نتائج الأثر

- فريق مكون من 83% من النساء، مما يعزز الشمول بين الجنسين
- أكثر من 500 مستخدم نشط على المنصة
- تقديم أكثر من 40 تجربة محلية
- أكثر من 50 مشاركًا من المرشدين المعتمدين والأسر المضيفة ورواد السفر المحليين
- استهداف إنجاز 5,000 حجز لتجارب المجتمع المحلي قبل نهاية عام 2025
- استهداف تغطية إقليمية بنسبة 50% في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025
- استهداف 25000 مستخدم نشط للمنصة بحلول عام 2025

النمو والتقديرات

الفوز بجائزة سبارك من مؤسسة مسك (2021)

خدمات الضيافة والاستشارات العقارية

تؤدي خدمة الاستشارات العقارية في الصندوق دورًا محوريًا في تعزيز التنمية السياحية المستدامة، من خلال كونها عاملاً مُمكِّناً يربط الفرص العقارية بالمستثمرين والمطورين المناسبين.

ويتبع الصندوق منهجية محددة لإجراء تحليلات شاملة لضمان الاستخدام الأمثل للأراضي وتوافقها مع الأهداف الاستثمارية. بالإضافة إلى ذلك، يبادر الصندوق إلى التخطيط الاستراتيجي الرئيسي وتطوير المفاهيم التصميمية للوجهات السياحية، مما يضمن صياغة هذه الفرص برؤية واضحة، ومواءمتها مع الأولويات الوطنية، ووضعها في مكانة تستقطب الاستثمار مع الحفاظ على السلامة الثقافية والبيئية.

تم تطوير دور الصندوق بشكل كبير بمرور الوقت. فبعد أن كان في البداية مستشارًا فنيًا في عام 2021 يقدم الأبحاث والمدخلات. تحول الصندوق في عام 2022 إلى مُمكِّن من خلال عقد الشراكات مع المشغلين العالميين وتفعيل سجل الأراضي لربط الفرص بالمستثمرين. وبحلول عام 2023، ارتقى دور الصندوق ليصبح صانع سوق، حيث يقوم بشكل استباقي بتحديد الأراضي وفرص الاستثمار، والتنسيق مع أصحاب المصلحة الاستراتيجيين والتابعين للبلدية، وإجراء دراسات الاستخدام الأعلى والأمثل (HBU) للأراضي وإعداد العروض الاستثمارية للمستثمرين والشركاء المحتملين. وينتج عن هذه العملية الشاملة تحديد المستثمرين، وهيكلة الاتفاقيات، ومراجعات التصميم والمناقصات، لضمان جاهزية المشاريع وتوافقها مع الأهداف السياحية.

بدأ تنفيذ هذه العملية الاستراتيجية في الربع الثالث من عام 2023، وشملت 10 وجهات سياحية، بدءًا من تقييم الفجوات السوقية ومواءمتها مع الأولويات الوطنية. وتتضمن العملية تقييم المواقع، وتأمين الأراضي، وإعداد موجزات مخصصة ومفاهيم الخطة الرئيسية. كما يقدّم الصندوق الدعم في إعداد دراسات الجدوى، وترشيح المشغّلين المناسبين، وإعداد عروض استثمارية تفصيلية تهدف إلى استقطاب الشركاء الأنسب.

تُعزِّز الشراكات الاستراتيجية مع روَّاد القطاع مثل هيلتون وماينور، إلى جانب التعاون مع الجهات الحكومية كأمانة الرياض ووزارة البيئة والمياه والزراعة، من قدرة الصندوق على تحديد ومواءمة فرص الأراضي المناسبة، مما يدعم اتخاذ القرارات المستنيرة ويُعزِّز ممارسات التطوير المسؤول. وفي إطار خدمة الاستشارات العقارية، ركّز الصندوق أيضًا على المشاريع التي تهدف إلى تطوير وإعادة تأهيل المتنزهات الوطنية، مما يساهم في استعادة وتعزيز هذه المساحات الطبيعية الحيوية.

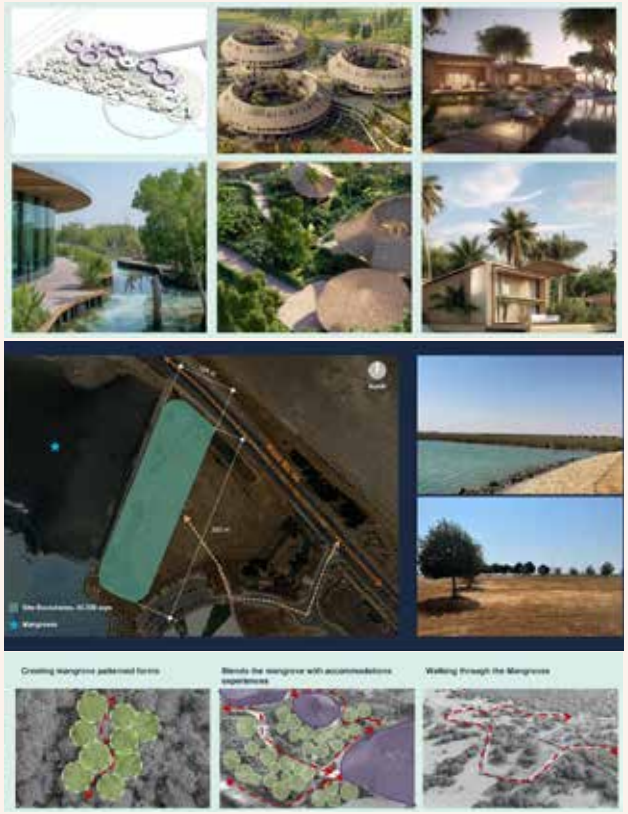
لا تقتصر هذه الخدمة على دعم نمو القطاع السياحي، بل تُساهم أيضًا في تحقيق الأهداف الأوسع نطاقًا للاستدامة وتنويع الاقتصاد، تماشيًا مع رؤية 2030.



قصة نجاح



المانغروف – ينبع



اتخذت خدمة الاستشارات العقارية والضيافة في الصندوق خطوات مهمة لدعم منتجع بيئي مستدام في المانجروف، مما يعكس التزام الصندوق بالسياحة المسؤولة. وبدأت العملية بإجراء تحليل الاستخدام الأعلى والأمثل، والذي يهدف إلى تقييم إمكانات الموقع وضمان استثماره بالشكل الأمثل مع إعطاء أولوية للحفاظ على البيئة الطبيعية.

بعد ذلك، وضع الصندوق مفهومًا يركز على دمج المنتجع مع المنظومة الفريدة لأشجار المانغروف لتعزيز الاستدامة. ولتعزيز هذه المبادرة، قام الصندوق بإجراء مرحلة الاختيار المسبق للاهتمام من قبل مشغلي الفنادق، مع التركيز بشكل خاص على الملتزمين بالممارسات الصديقة للبيئة.

مكنت هذه الجهود الصندوق من تقديم مفهوم المنتجع البيئي بفعالية للمستثمرين المحتملين، مع التركيز على تصميم المشروع والتزامه بالاستدامة. لا تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز القطاع السياحي فحسب، بل تُعد أيضاً خطوة نحو التنمية المسؤولة التي تحترم وتحافظ على البيئة الطبيعية.

الأبحاث والرؤى السياحية

تهدف خدمة الأبحاث والرؤى السياحية إلى توفير معلومات سوقية تغطي قطاع السياحة والقطاعات ذات الصلة، وذلك لـتعزيز عملية اتخاذ القرار القائم على البيانات ودعم جذب الاستثمار.

تزداد أهمية هذا الأمر في ظل التحول السريع الذي يشهده القطاع السياحي السعودي،خاصة وأن البيانات المتعلقة بالوجهات الناشئة والحديثة لا تزال محدودة. ومع ذلك، فإن هذا الأمر يتحسن بشكل مطرد، نتيجة التحول الرقمي الجاري في المملكة.

تستفيد خدمة الأبحاث والرؤى السياحية في الوقت الحالي من الشراكات الاستراتيجية مع وزارة السياحة، ومُزودي البيانات المتعلقة بالسياحة، والبحث الداخلي، بهدف مراقبة العرض، والمشروعات الجارية، والأداء عبر مختلف القطاعات والوجهات، وتقديم المعلومات والرؤى المتاحة لدعم اتخاذ القرار.

في الوقت الحالي، يتم نشر معلومات السوق داخليًا في جميع إدارات الصندوق لدعم اتخاذ القرار، ويتم مشاركتها مع المستثمرين المحتملين على أساس كل حالة على حدة. يمتلك قسم الأبحاث والرؤى السياحية مجموعة متنوعة من لوحات المعلومات، والتقارير، ومبادرات تبادل المعرفة لتعزيز ثقافة الاعتماد على البيانات في المؤسسة. ويشمل ذلك تقارير قطاعية ربع سنوية، وتحليلات متعمقة للوجهات، وتقارير متخصصة تركز على القطاعات الفرعية وقطاعات السياحة المتخصصة. بالإضافة إلى ذلك، يستضيف الصندوق ورش عمل تحت عنوان «TDF Talk» الدورية، والمصممة لجميع الموظفين وتستضيف خبراء متخصصين في القطاع.

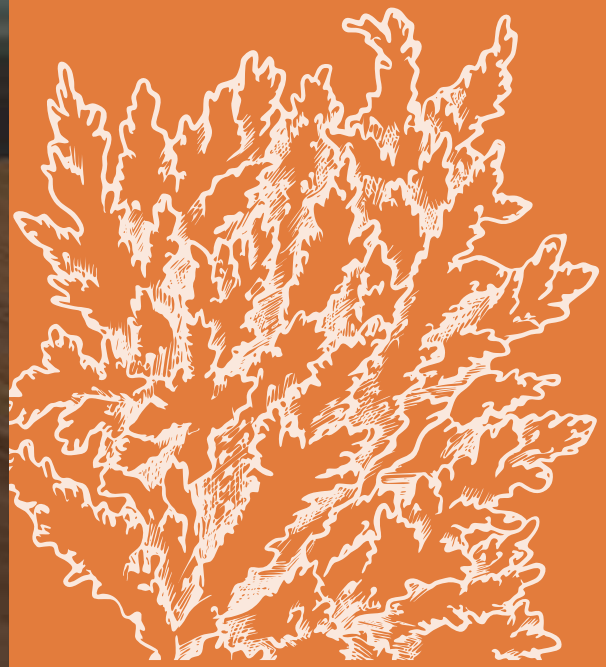
وتغطي هذه الجلسات مجموعة واسعة من الموضوعات —بما في ذلك الصحة والرفاهية، واتجاهات السوق، والاستدامة، والمزيد—بهدف تثقيف وإشراك موظفي الصندوق في المجالات الرئيسية. علاوة على ذلك، يوفر الصندوق مكتبة إلكترونية قوية من التقارير العامة ونشرات إخبارية أسبوعية تسلط الضوء على آخر التطورات التي تؤثر على القطاع محليًا وعالميًا.

تسعى وحدة الأبحاث والرؤى السياحية حاليًا إلى توسيع نطاق مشاركة المعرفة عبر منشورات ولوحات بيانات خارجية متاحة للجمهور. ويشمل ذلك مبادرات مستقبلية لتعزيز إمكانية الوصول إلى تقارير الوجهات السنوية، التي ستصبح قريبًا متاحة عبر موقع الصندوق الإلكتروني. وبالإضافة إلى ذلك، يطور الصندوق لوحة بيانات تفاعلية موجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستخدمين الخارجيين. وستعمل لوحة المعلومات هذه على دمج مصادر بيانات متعددة لتقديم حل لمشكلة توافر البيانات بشكل فعّال.

علاوةً على ذلك، يقوم الصندوق بإنشاءمكتبة إلكترونية لمساعدة المستخدمين الخارجيين على الوصول بسهولة إلى التقارير القيّمة. وستوفر هذه المكتبة رؤىً أساسية حول أحدث الاتجاهات والفرص في مختلف المجالات. تهدف هذه المبادرات إلى تمكين أصحاب المصلحة المعنيين من الحصول على المعلومات اللازمة لاتخاذ قراراتٍ مستنيرة.









كيف تساهم برامج صندوق التنمية السياحي في تعزيز الأثر عبر سلسلة القيمة السياحية

إن تمويلات صندوق التنمية السياحية ليست مجرد موارد مالية، بل تعد أدوات تحويلية تُحدث فرقًا حقيقيًا. فمن خلال استثمار رأس المال بحكمة في مختلف قطاعات سلسلة القيمة، يسهم الصندوق في بناء قطاع سياحي أكثر شمولية، استدامة، وحيوية.

ويؤدي كل قطاع دورًا مميزًا في تعزيز القيمة الاقتصادية، وتمكين المجتمعات، وتحسين تجربة الزوار، بما يعزز تحقيق أهداف رؤية 2030 ويتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

التوافق مع مؤشر تنمية السفر والسياحة

يسهم الصندوق في تعزيز المؤشر الفرعي للبنية التحتية من خلال زيادة توفر الغرف الفندقية في المملكة. وتدعم مساهماته في مشاريع الضيافة نمو البنية التحتية للخدمات السياحية بشكل مباشر، بما يعزز قدرة المملكة على تلبية الطلب المتنامي من الزوار، ويواكب أهداف رؤية 2030 في تطوير قطاع سياحي مستدام ومتميز.

Tourism Development Fund
صنـــدوق التنمـــيـة السيـاحي





البيع بالتجزئة

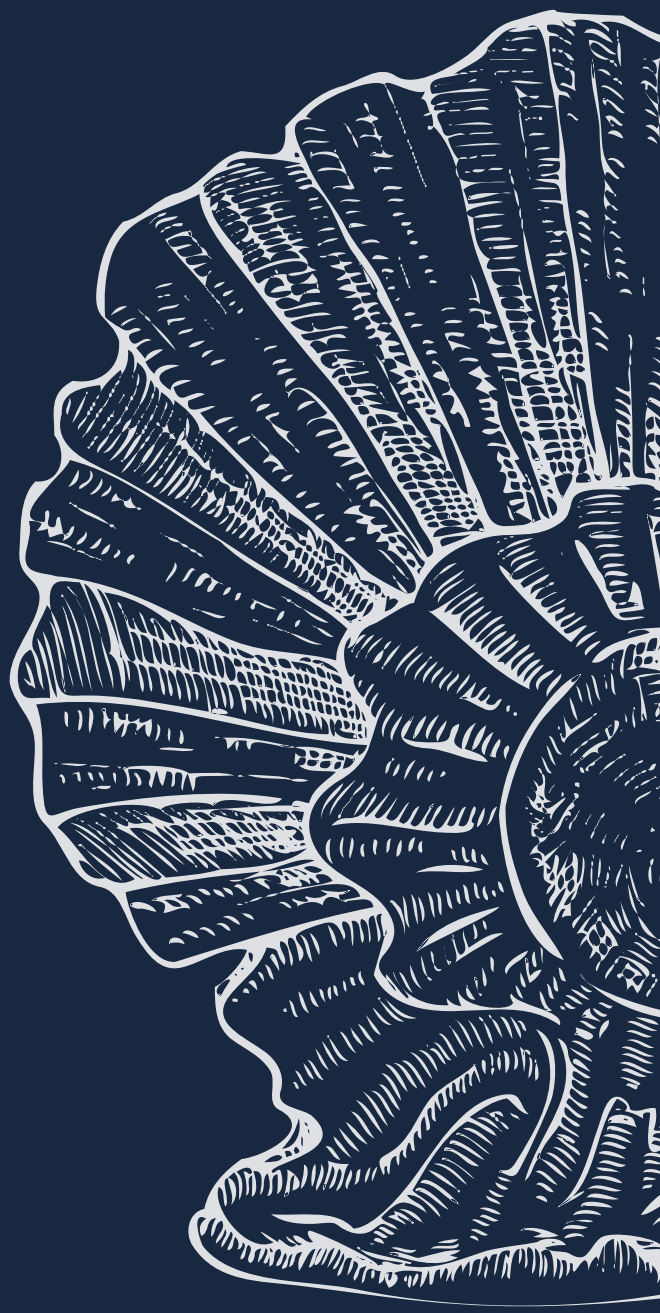
يركّز الصندوق، في قطاع التجزئة، على إطلاق الإمكانات التجارية حول الوجهات الرئيسية، حيث ضخّ الصندوق استثمارات بقيمة 1.12 مليار ريال سعودي في 12 مشروعًا متعدد الاستخدامات تبلغ قيمتها الإجمالية 12.97 مليار ريال سعودي. ومن المتوقع أن تسهم هذه المشاريع في تحقيق أثر على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 3.88 مليار ريال سعودي وتوفير ما يقارب 42,189 فرصة عمل. وتعمل هذه المساهمات على تعزيز تجارب الزوار وتنشيط الاقتصاد المحلي من خلال دعم بيئات التجزئة نابضة الحيوية التي تلبي احتياجات السياحة والمجتمع على حد سواء. ومع توقع نمو سوق التجزئة في المملكة بمعدل سنوي مركب يبلغ 4.8%، تُسهم مشاريع الصندوق في معالجة الفجوات في المدن الحضرية التي ما زال الطلب فيها على المجمعات التجارية الإقليمية دون المستوى المطلوب. ومن خلال تمكين أصول عالية العائد مثل المراكز التجارية الكبرى التي تحقق هوامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تصل إلى 69%، يدعم الصندوق تنويع العروض السياحية، وجذب الاستثمارات الخاصة، وترسيخ مكانة المملكة كوجهة رائدة للتجزئة والترفيه.



الإقامة

يسيطر قطاع الإقامة على المشهد الاستثماري بقيمة مشاريع إجمالية تبلغ 16.25 مليار ريال سعودي. ضخ الصندوق تمويلاً بقيمة 1.88 مليار ريال سعودي في 60 مشروع إقامة، مما يؤكد تركيزه على هذا القطاع الحيوي. وتتمثل الآثار المتوقعة فيما يلي:

- الأثر على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 2.64 مليار ريال سعودي
- تم استحداث 22.351 فرصة عمل
- 9,113 غرفة فندقية



صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي
Tourism Development Fund



الأغذية والمشروبات

في إطار دعمه لقطاع الأغذية والمشروبات، استثمر صندوق التنمية السياحي 290 مليون ريال سعودي في 10 مشاريع تبلغ قيمتها الإجمالية 1.25 مليار ريال سعودي، مما يُسهم في تحقيق أثر اقتصادي متوقع على الناتج المحلي الإجمالي قدره 543.7 مليون ريال سعودي وتوفير نحو 5,415 فرصة عمل جديدة. وتعزز هذه المساهمات التجربة السياحية في المملكة وتدعم تنوع القطاعات من خلال إنشاء وجهات تفاعلية نابضة بالحياة تشجع على الإنفاق وتكرار الزيارات. ومع النمو السريع الذي يشهده سوق والمشروبات السياحي (بمعدل نمو سنوي مركب 19.9٪)*، تتماشى مساهمات الصندوق مع رؤية المملكة العربية السعودية في تلبية الطلب المتزايد وتوسيع نطاق خدماتها الغذائية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



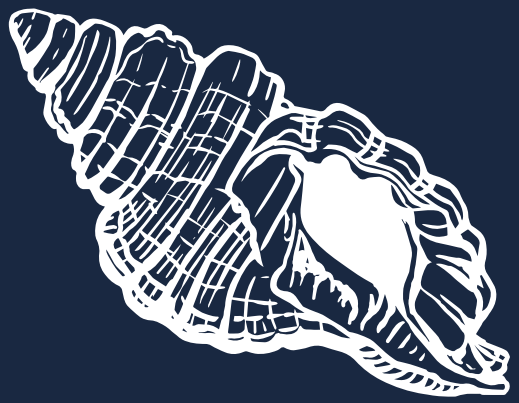
قطاع الرياضة والترفيه

بإجمالي قيمة مشاريع تبلغ مليار ريال سعودي، استثمر صندوق التنمية السياحي، 93 مليون ريال سعودي في 32 مشروعاً، يُتوقع أن تُساهم في الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 205 ملايين ريال سعودي، وأن تُوفر 2866 فرصة عمل محتملة. قد تبدو هذه المشاريع أصغر حجماً من الناحية المالية، إلا أنها تُحقق عوائد اجتماعية وثقافية عالية من خلال دعم فرص العمل، وإشراك المجتمعات المحلية، والحفاظ على الهوية الوطنية. كما تُعزز هذه المشاريع عمق وأصالة العروض السياحية، لا سيما السياحة الإقليمية والمحلية.



النقل

بقيمة إجمالية للمشروع تبلغ 849 مليون ريال سعودي، استثمر صندوق التنمية السياحي، 160 مليون ريال سعودي، مما أسفر عن أثر متوقع على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 150.64 مليون ريال سعودي، وإمكانية خلق 2294 فرصة عمل. يربط هذا القطاع جميع جوانب المشروع، إذ تُسهم إسهاماته في تحسين الوصول والتواصل في تسهيل التنقل بين الوجهات السياحية، وتعزيز الروابط بين أماكن الإقامة والمعالم السياحية والمجتمعات المحلية. كما يُعزز هذا القطاع أثر جميع القطاعات الأخرى من خلال جعل السياحة أكثر شمولاً وسهولة في الوصول إليها.



معًا، تُشكّل هذه القطاعات منظومةً سياحيةً متكاملة. يدعم كلٌّ منها الآخر ويعزّزه، بما يُسهم في بناء اقتصاد متوازن وقادر على الصمود، ومُهيّأ لتحقيق أثر طويل الأمد.

لا يقتصر دور صندوق التنمية السياحي على تمويل المشاريع فحسب، بل يسهم في تشكيل منظومة سياحية متكاملة وشاملة تُسرّع وتيرة تحوّل المملكة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.

*مرصد سياحة الطعام

تعزيز الإمكانات في كافة أنحاء المملكة

الوجهات	فرص العمل المتوقّع توفيرها من خلال التمويل المباشر		الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال سعودي) من خلال التمويل المباشر		العدد المتوقع للوحدات الفندقية (المفاتيح) من خلال التمويل المباشر	
	منذ انطلاق المشروع	2024	منذ انطلاق المشروع	2024	منذ انطلاق المشروع	2024
المراكز الحضرية الكبرى	26,265	1,361	2,559	153	3,240	376
المناطق ذات الامكانيات العالية	45,508	5,504	4,674	528	3,784	320
المناطق الناشئة	8,493	807	783	74	2,089	753

يساهم صندوق التنمية السياحي في تحقيق إمكانات المملكة السياحية من خلال توفير تمويل متنوع يتناسب مع احتياجات كل وجهة، سواء في المراكز الحضرية الكبرى، أو المناطق ذات النمو المرتفع، أو المناطق الناشئة.

ويضمن هذا النهج القائم على الوجهات أن تكون التنمية السياحية واسعة الانتشار، ومحفزة للفرص المحلية بشكل كبير.

في الوجهات الحضرية العريقة، عزز تمويل الصندوق العمق الاقتصادي وجاهزية البنية التحتية بما يدعم مسيرة التحول السياحي الوطني. فقد أسهمت استثمارات الصندوق في توفير 26,265 فرصة عمل، وتحقيق أثر اقتصادي يقدر بـ 2.56 مليار ريال سعودي، وتسليم3,240 وحدة فندقية جديدة. وتشكّل هذه الجهود ركيزة أساسية في بناء المراكز الحضرية بالمملكة، مما يعزز الطاقة الاستيعابية ويرفع مستوى تجربة الزوار.

في المناطق ذات الإمكانات السياحية العالية، يبرز أثر صندوق التنمية السياحي بوصفه محركًا حقيقيًا للتحول والتنمية. إذ تسهم هذه المناطق في تحقيق أعلى العوائد الاجتماعية والاقتصادية، مع توفير أكثر من 45,508 فرصة عمل، وتحقيق أثر اقتصادي يقدّر بـ 4.674 مليار ريال سعودي، وإضافة 3,784 وحدة فندقية جديدة. ويجسد هذا النجاح قدرة الصندوق على تحويل الإمكانات الكامنة إلى فرص مزدهرة، ودعم تنويع الاقتصاد السياحي الوطني الحيوي بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.
في الوجهات السياحية الناشئة والمناطق الأقل خدمة، وضع دعم الصندوق الأساس للتنمية الشاملة. فمن المتوقع أن توفر هذه المبادرات 8,493 فرصة عمل، وتحقق أثرًا اقتصاديًا يبلغ 783 مليون ريال سعودي، وتضيف 2,089 وحدة فندقية جديدة. وتمثل هذه المساهمات خطوة استراتيجية نحو توسيع نطاق التنمية السياحية ليشمل جميع مناطق المملكة، بما يضمن تكافؤ الفرص وتحقيق التنمية المستدامة والشاملة.

بفضل مواءمة التمويل مع الخصائص الفريدة لكل موقع، لا يقتصر الصندوق على بناء البنية التحتية فحسب، بل يوفر الفرص، ويدفع بعجلة التكافؤ الإقليمي، ويشكل قطاعًا سياحيًا يعكس التنوع الكامل وإمكانات المملكة العربية السعودية الواعدة.

وجهة سياحية تحت المجهر:

رحلة وجهة عسير مع صندوق التنمية السياحي



102
المشاريع المُموَّلة من الصندوق

848 مليون ريال سعودي
تمويل مباشر من الصندوق

1931 مليون ريال سعودي
قيمة المشروع

رأس مال ممكن بقيمة 1,083 مليون ريال سعودي

تقدم منطقة عسير قيمةً تنافسية لا تضاهى لمقوّمات السياحة السعودية الواعدة؛ فهي أكثر اعتدالًا في مناخها بنحو 10 درجات عن باقي المناطق، وتضم خمسة أنماط طبيعية خلابة تمتد من الجبال إلى السهول، وتزخر بتراث ثقافي. ومن أبرز المعالم قرية رجال ألمع المدرجة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي. ورغم هذه المزايا الفريدة، تواجه المنطقة تحديات تنموية مثل معدل البطالة البالغ 11.1%، ونقص البنية التحتية، ومساهمة القطاع الخاص المحدودة. وإدراكًا لإمكانات منطقة عسير غير المستغلة، تبنّى الصندوق نهجًا يركز على التنمية المستدامة لتحديد سلاسل القيمة السياحية ذات الأولوية التي تمكّنه من وضع حجر الأساس لمنظومة سياحية أكثر مرونة في عسير.

الفرص	الوصف	مساهمة الصندوق: الاستثمار والأثر
توفير المزيد من فرص العمل	تمثل شريحة الشباب في عسير طاقة كامنة يمكن تحويلها إلى محرك للنمو، مما يتيح للقطاع السياحي توفير فرص عمل للحد من البطالة.	يتطلع الصندوق إلى توفير 8,936 فرصة عمل ضمن مبادراته في عسير، لتمكين الشباب والنساء من المشاركة في نهضة القطاع السياحي، والمساهمة في خفض معدلات البطالة.
تمكين المنشآت المحلية	تتوفر إمكانات قوية لتعزيز المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ودمجها في سلسلة القيمة السياحية.	قام الصندوق بدعم 92 منشأة من المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بمبلغ 394 مليون ريال سعودي، مما ساهم في تمكين رواد الأعمال المحليين وتوسيع نطاق المنظومة السياحية.
تعزيز البنية التحتية للسياحة	العمل على استفادة منطقة عسير من تطوير البنية التحتية للضيافة والتجزئة لتلبية الطلب المتزايد من الزوار.	مساهمات بقيمة 388 مليون ريال سعودي في قطاع الإقامة التجارية، مما يسهم في توفير 799 غرفة فندقية تمثل 45% من مساهمة المستثمرين من القطاع الخاص، إلى جانب تمويلات بقيمة 398 مليون ريال سعودي في أصول التجزئة التي أسهمت في تحسين البنية التحتية السياحية.
تنويع تجارب الزوار	يساعد تطوير قطاع الأغذية والمشروبات والترفيه على تعزيز مكانة عسير السياحية، وضمان أقصى درجات الرضا لدى الزوار.	قام الصندوق بضخ 30 مليون ريال سعودي في منافذ بيع الأغذية والمشروبات، مما ساهم في تحسين وسائل الراحة في فئة الفنادق المتوسطة وتنويع العروض السياحية.
دفع عجلة النمو الاقتصادي الإقليمي	يعد تطوير القطاع السياحي قاطرة لدفع عجلة النمو للناتج المحلي الإجمالي وتحقيق التنويع الاقتصادي المنشود.	من المتوقع أن تسهم استثمارات الصندوق في إحداث أثر اقتصادي بقيمة 618 مليون ريال سعودي على الناتج المحلي الإجمالي، مما يعكس دور السياحة في دفع عجلة النمو الاقتصادي الإقليمي.
توفير رأس المال الاستثماري	توجد فرصة لإتاحة رأس المال الممكن واستثماره لتسريع نمو القطاع السياحي وتعزيز ثقة المستثمرين.	التزام الصندوق بمبلغ 848 مليون ريال،صرف منها مبلغ 623 مليون ريال، ومكّن 1.05 مليار ريال من القطاع الخاص. تعد هذه الاستراتيجية المالية محفز رئيسي لتطوير مشاريع سياحية ضخمة، وجذب استثمارات القطاع الخاص، وتسريع مسيرة تحول المنطقة.

جهة سياحية تحت المجهر

رحلة الأحساء مع صندوق التنمية السياحي



75
مشروعًا موّلها صندوق التنمية السياحي

636 مليون ريال سعودي
تمويل مباشر من صندوق التنمية السياحي

2,201 مليون ريال سعودي
إجمالي قيمة المشاريع

1,574 مليون ريال سعودي
راس مال ممكن

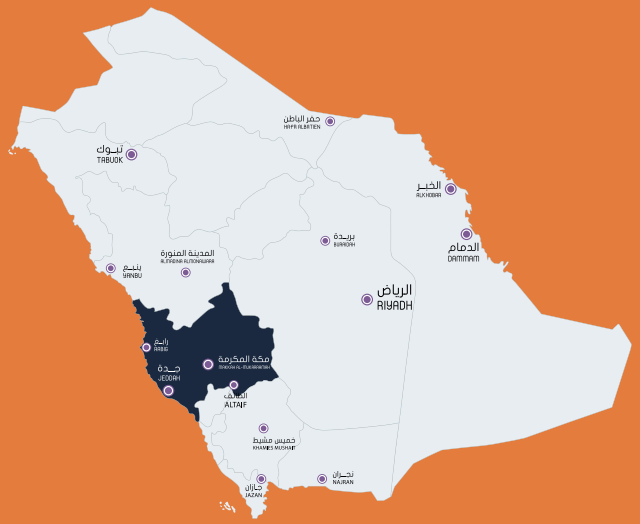
صنـــدوق التنمـــية السيـاحي Tourism Development Fund

يسهم الصندوق في تحويل منطقة الأحساء إلى وجهة سياحية نابضة بالحياة. تشتهر الأحساء بـواحتها المدرجة على قائمة اليونسكو وتراثها الثقافي الغني وموقعها الاستراتيجي، وتمتلك إمكانات هائلة لتصبح مساهمًا رئيسيًا في اقتصاد السياحة بالمملكة. وعلى الرغم من التحديات التي تواجها، مثل نقص الفنادق ذات العلامات التجارية والعروض الترفيهية غير المطورة، فإن مساهمات الصندوق المستهدفة تفتح آفاقًا جديدة. وباستثمارات نوعية (636 مليون ريال ملتزم بها من قبل الصندوق،و مبلغ 143 مليون ريال تم صرفه،و 1.57 مليار ريال تمويل ممكن)، يضع الصندوق حجر الأساس لنمو سياحي مستدام، وخلق فرص عمل، وتنويع الاقتصاد في المنطقة.

الفرص	الوصف	إسهامات الصندوق في دفع التنمية السياحية وتعزيز أثرها
توسيع نطاق الضيافة ذات العلامات التجارية	سد فجوة الإقامات الفندقية عالية الجودة لتعزيز جاذبية المملكة للسياح المحليين والدوليين	استثمر الصندوق مبلغ قدره 581 مليون ريال سعودي في الإقامة التجارية، مما سيتيح تسليم 499 وحدة فندقية، ويسهم بشكل جوهري في تعزيز القدرة الاستيعابية للفنادق ودعم نمو القطاع السياحي.
تعزيز ثقة المستثمرين	رفع مستوى البنية التحتية والعروض السياحية لدعم الزخم وتعزيز مصداقية المملكة أمام المستثمرين الأجانب.	من خلال الالتزام بتمويل قدره 636 مليون ريال سعودي وتمويل ممكن بمبلغ 1.574 مليار ريال سعودي، يرسل الصندوق إشارة قوية بالدعم المؤسسي، مما يشجع مشاركة القطاع الخاص.
توفير فرص عمل محلية	الاستفادة من التنمية السياحية لتوفير فرص عمل وتحفيز الاقتصاد المحلي.	من المتوقع أن توفر مبادرات الصندوق 3,184 وظيفة، مما يسهم في خفض معدل البطالة في المنطقة إلى 5٪.
تسريع وتيرة التقدم	يمكن للمساهمات السياحية الاستراتيجية أن تساعد الأحساء في تحقيق الأهداف الوطنية لتنويع الاقتصاد وزيادة عدد الزوار.	من المحتمل أن تحقق تدخلات الصندوق أثرًا على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 309 مليون ريال سعودي، مع توقع المزيد من النمو عند بدء تشغيل 7 مشاريع إضافية.
تعزيز عروض التجزئة والترفيه	تطوير مساحات نابضة بالحياة لقطاع التجزئة وقطاع الترفيه لإثراء تجربة الزوار.	استثمر صندوق التنمية السياحي 19 مليون ريال سعودي في قطاع التجزئة، و28 مليون ريال سعودي في قطاع الترفيه، مع توقع المزيد من الإمكانات والنمو مع إطلاق المزيد من المشاريع.
دعم المنشآت المحلية	تمكين المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للمشاركة في سلسلة القيمة السياحية.	دعم الصندوق 72 من المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بمبلغ 223 مليون ريال سعودي، مما ساهم في تمكين رواد الأعمال المحليين وتوسيع نطاق المنظومة السياحية.

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة جدة مع صندوق التنمية السياحي



60
مشاريع مُموَّلة من الصندوق

2502 مليون ريال سعودي
تمويل مباشر من الصندوق

6842 مليون ريال سعودي
قيمة المشروع

رأس مال ممكن بقيمة 4441
مليون ريال سعودي

صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي Tourism Development Fund

تُمثل جدة فرصةً واعدةً للتنمية السياحية المستدامة: حيث تتمتع بموقع ساحلي استراتيجي على البحر الأحمر، وثقافة ساحلية نابضة بالحياة، وقربها من المراكز الدينية والتجارية الرئيسية. وعلى الرغم من هذه المزايا، تواجه المدينة تحديات ملحوظة، بما في ذلك معدل بطالة يبلغ 7.9% والحاجة إلى تنويع مشاركة القطاع الخاص في السياحة. ولإطلاق العنان لكامل إمكانات جدة، يطبق صندوق التنمية السياحي استراتيجية مُركّزة تهدف إلى تعزيز سلاسل القيمة ذات الأولوية، ودعم النمو الاقتصادي الشامل، ووضع حجر الأساس لمنظومة سياحية مرنة مواكبة المستقبل.

الفرص	الوصف	إسهامات الصندوق في دفع التنمية السياحية وتعزيز أثرها
توسيع نطاق الضيافة الحضرية	تشهد مدينة جدة طلبًا متناميًا على منشآت الضيافة الراقية بفضل مكانتها كمركز تجاري وثقافي محوري وموقعها الاستراتيجي على البحر الأحمر.	قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 4,482 مليون ريال سعودي في 15 مشروع، مما أتاح إضافة 2,398 وحدة فندقية جديدة تُعزز معايير الضيافة العالمية وتواكب النمو المتزايد في الطلب السياحي.
سياحة الرفاهية وأنماط الحياة العصرية	يساهم الطابع الدولي للمدينة وموقعها الاستراتيجي بالقرب من الفعاليات الكبرى في إتاحة فرص لتعزيز قطاع التجزئة الفاخر والمطاعم الراقية وتطوير تجارب الحياة العصرية.	ضمن محفظة مشاريع تبلغ قيمتها 6,842, مليون ريال سعودي، التزم الصندوق بمبلغ 2,502 مليون ريال سعودي وصرف منها 1,329 مليون ريال سعودي لدعم مشاريع الحياة العصرية والترفيه الواسعة التي تعزز مكانة جدة كمركز سياحي عالمي.
سياحة الأعمال	إن مكانة جدة كبوابة للتجارة والأعمال تجعلها موقعا مثاليًا للسياحة المرتبطة بالاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض.	صُممت مشاريع الضيافة المدعومة من الصندوق، والتي تشمل 2,398 وحدة فندقية، لدعم مساحات الفعاليات والبنية التحتية لسياحة الأعمال، مما يعزز مكانة جدة كوجهة أعمال رائدة.
التوظيف وتنمية المهارات	يعزز نمو السياحة في جدة توفير فرص عمل مستدامة وتطوير قدرات ومهارات القوى العاملة المحلية.	يساهم الصندوق بشكل مباشر في خفض معدل البطالة في جدة البالغ 7.9% وتعزيز المشاركة الاقتصادية الشاملة من خلال توفير 12,489 فرصة عمل.
التنويع الاقتصادي	تساهم الاستثمارات القائمة على السياحة في تحفيز النشاط الاقتصادي الأوسع نطاقًا وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية.	تعكس المساهمة المتوقعة في الناتج المحلي الإجمالي البالغة 1,367 مليون ريال سعودي دور الصندوق في تحفيز النشاط الاقتصادي وتعزيز النمو القائم على السياحة.
تطوير البنية التحتية	تعد تحديثات البنية التحتية واسعة النطاق أمرًا هامًا لدعم طموح جدة كمركز سياحي عالمي.	التزم الصندوق بتمويل بمبلغ 2,502 مليون ريال سعودي، وصرف فعليًا 1,329 مليون ريال سعودي في المشاريع القائمة، بهدف تسريع وتيرة التنمية وتحقيق تقدم ملموس على أرض الواقع.

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة وجهة حائل مع صندوق التنمية السياحي



7
مشاريع موّلها صندوق التنمية السياحي

89 مليون ريال سعودي
تمويل مباشر وغير مباشر من صندوق التنمية السياحي

271 مليون ريال سعودي
إجمالي قيمة المشاريع

195 مليون ريال سعودي
رأس المال الممكن

تُعدّ حائل جوهرةً خفيةً في المشهد السياحي السعودي، غنيةً بالتاريخ والثقافة والجمال الطبيعي. وتقع حائل بين جبلي أجا وسلمى، وتحيط بها كثبان رمال صحراء النفود الذهبية، وتشتهر بإنتاجها الزراعي، وفنونها الصخريةالقديمة، ومعالمها الأثرية مثل قلعة أعيرف وقصر القشلة. وعلى الرغم من عمقها الثقافي وموقعها الاستراتيجي، لا تزال حائل غير مستكشفة، حيث يبلغ معدل البطالة 6.9% وبنيتها التحتية السياحية محدودة. إدراكًا لإمكانيات المدينة غير المستغلة، يُطلق الصندوق مشاريع رئيسية مُستهدفة لتوفير المزيد من رأس المال والفرص لجذب الاستثمارات الخاصة، وتعزيز مكانة حائل كوجهة نابضة بالحياة للتراث والمغامرة والنمو المستدام.

الفرص	الوصف	أثر الصندوق
تطوير الضيافة المتخصصة	تُسهم المناظر الطبيعية الصحراوية في حائل وتراثها الثقافي في خلق طلب متزايد على الإقامات الفندقية البوتيكية التي تلبي احتياجات المهتمين بالمغامرة والتراث.	قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 195 مليون ريال سعودي من خلال 7 مشاريع، لدعم المنشآت الصغيرة والمتخصصة.
سياحة المغامرات واستكشاف الصحراء	تُعد صحراء النفود وما يحيط بها من جبال مصدرًا غنيًا لفرص السياحة البيئية والمغامرات الصحراوية.	تهدف الاستثمارات في محفظة المشاريع البالغة قيمتها 271 مليون ريال سعودي إلى تطوير الأصول السياحية التي تستفيد من التضاريس الطبيعية في حائل.
تعزيز التراث الثقافي	تسهم الحصون التاريخية والمواقع الأثرية في توفير إمكانات لتجارب السياحة الثقافية.	تهدف المبادرات المدعومة من الصندوق إلى دمج التراث الثقافي في العروض السياحية، مما يعزز مشاركة الزوار.
توفير فرص عمل	يسهم تطوير القطاع السياحي في توفير فرص عمل وتحفيز المشاركة الاقتصادية المحلية في منطقة ذات فرص محدودة.	إن الوظائف الثلاث التي تم توفيرها هي جزء من بنية تحتية للتوظيف ستتوسع بشكل متصاعد ومطرد مع تنامي حجم المشاريع.
التنشيط الاقتصادي	تساهم الاستثمارات السياحية في تنويع النشاط الاقتصادي وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية.	رغم أن مساهمة الناتج المحلي الإجمالي لا تزال محدودة في الوقت الحالي، فإن التزام الصندوق بمبلغ 89 مليون ريال سعودي وصرف 39 مليون ريال سعودي منها يشير إلى إمكانات تنشيط الاقتصاد على المدى الطويل.

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة وجهة الباحة مع صندوق التنمية السياحي



12
مشاريع مُموَّلة من الصندوق

412 مليون ريال سعودي
تمويل مباشر/غير مباشر من الصندوق

795 مليون ريال سعودي
قيمة المشروع

رأس مال ممكن بقيمة 449 مليون ريال سعودي

صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي Tourism Development Fund

تُعد الباحة، «حديقة الحجاز»، نموذجًا فريدًا للتناغم بين الطبيعة والتراث، حيث تتميز بغاباتها الكثيفة، والقرى الحجرية القديمة، ومناظرها الجبلية الخلابة في أصغر محافظات المملكة. ومع وجود أكثر من 50 غابة، ومناخ معتدل، ومواقع تراثية بارزة مثل قرية ذي عين التاريخية، تتيح الباحة للزوار تجربة غنية تجمع بين السياحة البيئية والاستكشاف الثقافي، مما يعزز مكانتها كوجهة سياحية مستدامة ورائدة.

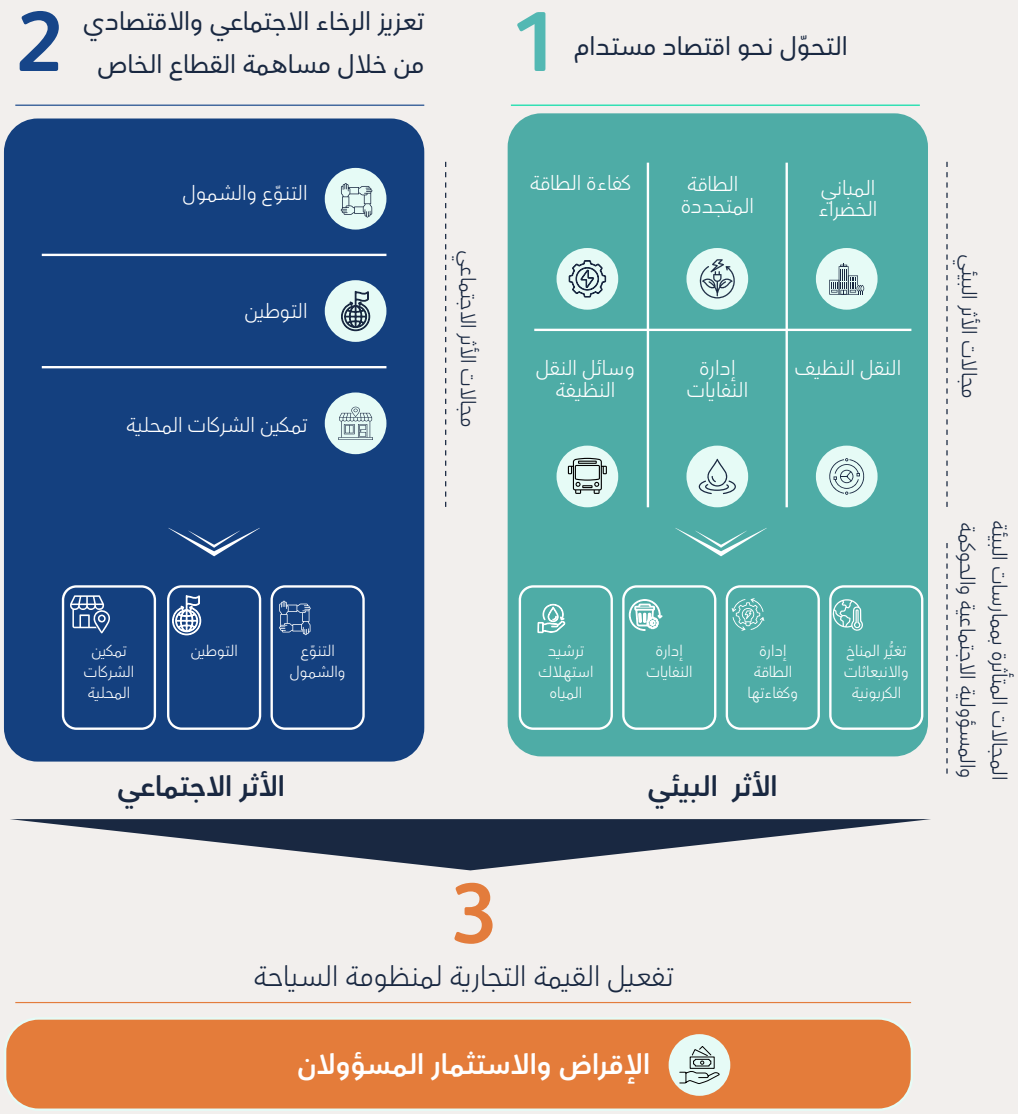
وبالرغم من ثروتها الطبيعية والثقافية، تواجه المنطقة تحديات مستمرة تشمل البنية التحتية المحدودة، وتذبذب أعداد السياح الموسمي، ومعدل البطالة المرتفع نسبيًا بنسبة 9.3٪. واستجابة لذلك، اعتمد الصندوق نهجًا استراتيجيًا لإطلاق الإمكانات الكامنة للباحة من خلال الاستثمار في مشروعات رائدة لتعزيز الوصول، وتبني نماذج سياحية مستدامة قادرة على تحويل المدينة إلى وجهة سياحية للسياح المحليين والدوليين على مدار العام.

الفرص	الوصف	أثر الصندوق
تطوير الضيافة البوتيكية المتميزة	تسهم الغابات ذات المناظر الخلابة والقرى التراثية في الباحة في زيادة الطلب على أماكن إقامة صغيرة الحجم وعالية الجودة تتناغم مع الطبيعة	قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 449 مليون ريال سعودي في 12 مشاريع، مضيفاً 591 وحدة فندقية لدعم الضيافة الصديقة للبيئة وتعزيز تجربة الزوار.
السياحة البيئية واستكشاف المناظر الطبيعية	توفر المناظر الطبيعية الخلابة والمناخ المعتدل في المنطقة إمكانات قوية للسياحة البيئية والأنشطة الخارجية.	تساهم الاستثمارات في محفظة المشاريع البالغة قيمتها 795 مليون ريال سعودي في تمكين البنية التحتية للسياحة الطبيعية، مما يجعل الباحة وجهة سياحية مستدامة.
سياحة التراث الثقافي	توفر المواقع التاريخية مثل قرية ذي عين فرصًا لتجارب ثقافية غامرة.	تهدف المشاريع المدعومة من الصندوق إلى دمج الحفاظ على التراث مع العروض السياحية، وجذب المسافرين المهتمين بالثقافات.
التوظيف وتنمية المجتمع	يمثل النمو السياحي شريانًا حيويًا لتوفير الوظائف، وتمكين المجتمعات المحلية في منطقة تعاني من محدودية التنوع الاقتصادي.	يساهم الصندوق بشكل مباشر في خفض معدل البطالة في الباحة البالغ 9.3% وتعزيز النمو الاقتصادي الشامل من خلال توفير 2,670 فرصة عمل.
التنشيط الاقتصادي	تساهم الاستثمارات المرتبطة بالسياحة في تنشيط المشاريع المحلية وتعزيز الرخاء على المستوى الإقليمي.	تعكس المساهمة المتوقعة في الناتج المحلي الإجمالي البالغة 257 مليون ريال سعودي دور الصندوق في تحفيز النشاط الاقتصادي وتعزيز النمو القائم على السياحة.
تحسين البنية التحتية	يعد تطوير البنية التحتية الأساسية عنصرًا استراتيجيًا لتعزيز سهولة الوصول ودعم التوسع في القطاع السياحي.	التزم الصندوق بتمويل بمبلغ 412 مليون ريال سعودي، وصرف فعليًا 147 مليون ريال سعودي في المشاريع القائمة، بهدف تسريع وتيرة التنمية وإطلاق الإمكانات الكاملة لمنطقة الباحة.

تُشكِّلُ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية حجرَ الأساس لعروضِ الصندوقِ

تم تصميم محفظة الصندوق بهدف تحقيق قيمة طويلة الأجل من خلال دمج الاستدامة في كل قرار تمويلي.

وفي جوهر نهجه، قام الصندوق بتحديد مجالات الأثر التي توجه كيفية تقييم وإدارة محفظته الاستثمارية. ومن خلال دمج هذه المجالات في محفظته، يضمن الصندوق أن دعمه المالي لا يحقق عوائد اقتصادية فحسب، بل يحقق أيضًا قيمة بيئية واجتماعية قابلة للقياس تسهم في تحقيق أهدافه الاستراتيجية الأوسع للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مما يعزز التزامه ببناء قطاع سياحي أكثر استدامة وشمولية في المملكة.



التوافق مع مؤشر تنمية السفر والسياحة ومؤشر الأداء البيئي

يدعم الصندوق الأهداف الوطنية للاستدامة من خلال تعزيز البنية التحتية منخفضة الانبعاثات والطاقة المتجددة والتنمية السياحية الشاملة. وتساهم مبادراته للتمويل الأخضر في دعم التخفيف من آثار تغير المناخ، وكفاءة الطاقة، وإدارة النفايات، مما يتوافق مع مقاييس الصحة البيئية لمؤشر الأداء البيئي . وفي الوقت نفسه، تعزز جهود الصندوق لتعزيز شمول الجنسين وزيادة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي وفق المؤشر الفرعي للاستدامة ومؤشر تنمية السياحة والسفر، مما يجعل المملكة العربية السعودية وجهة سياحية مرنة ومسؤولة بيئيًا.

توافق مجالات الأثر للصندوق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأجندات الإقليمية

تنطلق مجالات أثر الصندوق من تركيزه الاستراتيجي على معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء

تولى الصندوق تحديد تسعة مجالات للأثر ومواءمتها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ذات الصلة.

تُعد مواءمة مجالات أثر الصندوق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأجندات الإقليمية أمرًا حيويًا، حيث تضمن أن مبادرات الصندوق لا تساهم بشكل هادف في الأولويات الوطنية مثل رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء فحسب، بل تعزز أيضاً فعالية الصندوق في معالجة تحديات الاستدامة العالمية. وتعتبر أهداف التنمية المستدامة بالغة الأهمية للصندوق، لأنها توفر إطارًا لقياس أثر الصندوق وتوجيه استراتيجياته. وتعمل المملكة العربية السعودية بفعالية على مواءمة استراتيجياتها مع هذه الأهداف، مما يعزز التزام الصندوق بالتنمية المستدامة.

يتم دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في كل مرحلة من مراحل عملية تمويل الصندوق، بدءًا من الفحص الأولي للمشروع وتقديم الحوافز وصولاً إلى مرحلة ما بعد التمويل والإقراض.

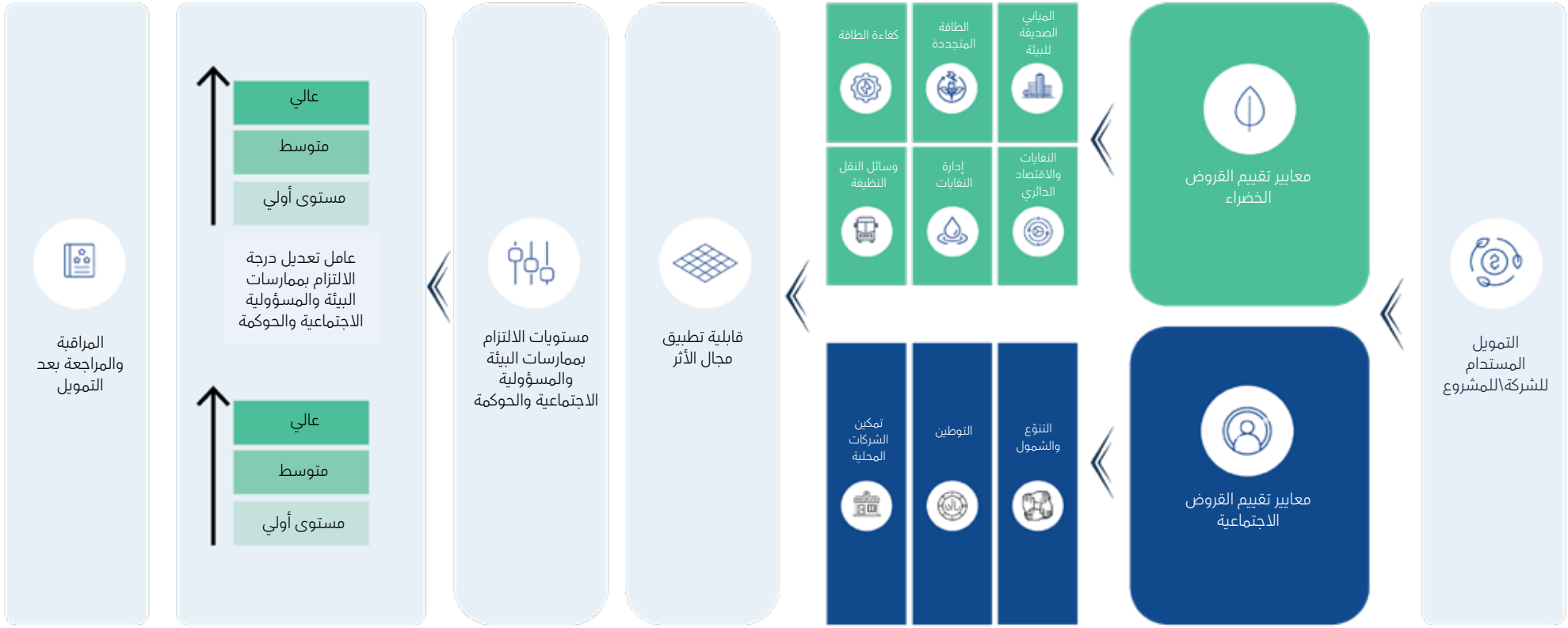
مجالات الأثر	الوصف	التوافق مع أهداف التنمية المستدامة
المباني الخضراء	تم التصميم بهدف تمويل إنشاء مباني خضراء تحصل على شهادة اعتماد وفقًا لمعيار المباني الخضراء المعتمد من قبل جهة خارجية.	
الطاقة المتجددة	تم التصميم بهدف تمويل المشروعات التي تعتمد على الطاقة النظيفة كمصدر رئيسي للتشغيل، دعمًا لمسيرة التحول الوطني نحو الطاقة المتجددة	
كفاءة الطاقة	تم التصميم بهدف تمويل الشركات التي تسعى إلى تنفيذ ممارسات كفاءة الطاقة ضمن عملياتها.	
النقل النظيف	تم التصميم بهدف تمويل النقل الأخضر (الصديق للبيئة). ويُقدم حوافز للمشاريع التي تلتزم بزيادة استخدام المركبات الخضراء.	
إدارة المياه	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/الشركات التي تحصل على شهادة وفقًا لمعيار إدارة المياه المعتمد من جهة خارجية.	
النفايات والاقتصاد الدائري	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/الشركات التي تحصل على شهادة وفقًا لمعيار إدارة المياه المعتمد من جهة خارجية.	
التنوع والشمول	تم التصميم بهدف تمويل مشروع/شركة تعمل على تعزيز التنوع والشمول في بيئة العمل.	
التوطين	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/المبادرات التي يتم تنفيذها والتي تعمل على زيادة نسبة التوطين داخل الشركة.	
تمكين المشاريع المحلية	تم التصميم بهدف تمويل مشروع/شركة تعمل على تمكين المشاريع المحلية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.	

الفحص الأولي للمشاريع وتقديم الحوافز

تُعد عملية الفحص الأولي للمشاريع التي يتبعها الصندوق خطوة أولية في غاية الأهمية لضمان توافق جميع أنشطة التمويل السياحي مع أهداف الاستدامة والأثر.

ويتبع الصندوق مسار العناية الواجبة المنظم بدءًا من التقييم الأولي لجميع المنشآت المتقدمة، سواء كانوا منشآت كبيرة أو منشآت صغيرة ومتوسطة، مع دراسة نضج المشروع وإمكاناته البيئية والاجتماعية ومستوى المخاطر. كما يتم تقييم المشروع من حيث مدى توافقه مع الأهداف البيئية والاجتماعية. وعند استيفاء المشروع لشروط القرض الأخضر أو الاجتماعي يُعتمد مسار التقييم الذي يراعي حجم الجهة، ويدخل في مرحلة تقييم الاستدامة المتخصصة.

يمثل هذا الأمر فرصة للمشاريع ذات الأداء الأقل وفقًا لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، التي لا تستوفي حاليًا معايير الصندوق. ويهدف الصندوق إلى دعم هذه المشاريع وتعزيزها من خلال وضع خطط مخصصة لرفع مستوى نضج هذه المشاريع فيما يتعلق بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وأثرها المستدام. ومن خلال هذا النهج، لا يُعزز الصندوق المشاريع ذات إمكانات الاستدامة القوية فحسب، بل يعزز أيضًا مستوى الأداء البيئي والاجتماعي لكامل محفظته الاستثمارية، مما يعزز التزامه بالمساهمة في السياحة المسؤولة ويعزز الوعي والمساءلة على مستوى القطاع.



المصدر: دليل صندوق التنمية السياحي لتطبيق التمويل المستدام

تم إنشاء نظام حوافز فعال وشامل عبر محفظة الصندوق بهدف تقدير ومكافأة المستثمرين الذين يُظهرون تميزًا في أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

وتشجع هذه المبادرة على الالتزام بالممارسات المسؤولة بيئيًا واجتماعيًا من خلال ربط الحوافز المالية مباشرة بمستوى نضج المشروع والتزامه بمعايير الاستدامة.

يهدف الصندوق إلى إعطاء الأولوية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة كجزء من استراتيجيته. ولهذا، تتأهل المنشآت الصغيرة والمتوسطة للحصول على حوافز أعلى، بما في ذلك حوافز إضافية عند العمل في المدن ذات الإمكانات العالية.

مرحلة ما بعد التمويل/الإقراض

يواصل الصندوق، بعد مرحلة المساهمة والإقراض الأولية، التركيز بقوة على الإشراف اللاحق على المساهمات والقروض، ولهذا السبب، نعمل على وضع إطار عمل يشمل الإدارة الفعالة لمخاطر الحوكمة، وإجراء مراجعات سنوية، والمشاركة الفعالة مع المستفيدين، ووضع آليات متابعة لتعزيز الشفافية والمساءلة. وبالنسبة لمتلقي القروض، تضمن التقييمات المستمرة لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التوافق مع أهداف استدامة للصندوق

معايير الاستبعاد

يجري الصندوق العناية الواجبة على جميع أعمال التمويل لتقييم الأثر البيئي للمشروع. ونظرا للطبيعة الإقليمية لأعمال الصندوق، يجب أن تستخدم عائدات أي عملية تمويل مستدام داخل المملكة العربية السعودية بهدف دعم قطاع السياحة. ولا يقدم الصندوق أي خدمات مالية للعملاء الذين تتضمن أعمالهم ومشاريعهم العمليات المدرجة أدناه، وبالتالي لن يكونوا مؤهلين لاستخدام عائدات أي عملية تمويل مستدام

القطاعات المستبعدة	المشاريع المستبعدة
• قروض يوم الدفع • المقامرة • المشاريع الترفيهية غير الأخلاقية • المشروبات الكحولية	• أصول توليد وتوزيع الطاقة التي تعمل بالفحم أو الغاز • استخراج الفحم ونقله • استكشاف الوقود الأحفوري وتوزيعه • المعادن المستخرجة من مناطق النزاع • أصول توليد وتوزيع الطاقة النووية • العمليات المرتبطة بالاستغلال أو العمل القسري



التحسين المستمر

استثمر الصندوق في وضع أدوات خاصة به مصممة لتقييم مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإمكانات الأثر البيئي والاجتماعي لمشاريع السياحة. وتمكّن هذه الأدوات الصندوق من اتخاذ قرارات تمويل أكثر وعيًا، وضمان التوافق مع استراتيجيته المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والأهداف الوطنية للاستدامة.

لدعم الاستخدام الفعّال لهذه الأدوات، قدّم الصندوق برامج تدريبية شاملة لمديري العلاقات. وتزود هذه الجلسات التدريبية فرق العمل بالمهارات والمعارف اللازمة لتقييم عوامل الاستدامة وتوضيح أهميتها للعملاء، مما يعزز الفهم العميق والمسؤولية المشتركة تجاه الاستدامة في قطاع الاستثمار.

حرصًا على تمكين مديري العلاقات في الصندوق من دمج مبادئ الاستدامة في المنتجات المالية، قام الصندوق بإعداد دليل متكامل لتطبيق التمويل المستدام.

. ويحتوي الدليل على مقدمة شاملة عن التمويل المستدام، وتفصيل كيفية تطبيق مبادئ الاستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة التمويلية. ويعد هذا الدليل بمثابة مرجع أساسي لاستراتيجية الصندوق وعروضه في مجال التمويل المستدام.

واستشرافًا للمستقبل، يهدف الصندوق إلى دمج اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياته الأساسية من خلال تطوير إطار شامل للتمويل المستدام. وتعكس هذه الجهود التزام الصندوق ببناء القدرات الداخلية، وتعزيز دمج معايير الاستدامة، ودفع عجلة النمو المستدام والمسؤول في قطاع السياحة.





الفصل

05

الحماية، والتمكين، والقيادة



حماية الكوكب 96

تمكين موظفينا 101

تمكين المجتمعات المحلية 113

ضمان الحوكمة الجيدة 119

95

حماية الكوكب

تغير المناخ وانبعاثات الكربون

المواءمة



الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

المستهدف: تحديد خط الأساس لانبعاثات الكربون لوضع المستهدفات المستقبلية لخفضها

صنـــدوق التنمـــيـة السيـاحي Tourism Development Fund

يُدرك صندوق التنمية السياحي الأهمية البالغة لفهم وإدارة أثره الكربوني ضمن التزامه الأوسع بالمسؤولية البيئية. وانسجامًا مع استراتيجيته في الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، فقد أولى الصندوق أولوية لتطوير خطوط أساس شاملة للانبعاثات، وتنفيذ ممارسات مستدامة.

ضمن التزامه بالعمليات المستدامة، حصل الصندوق على شهادة أيزو 41001 المتعلقة بإدارة المرافق، والتي تدعم القدرة على مواجهة تغيّر المناخ، وكفاءة استخدام الموارد من خلال تبنّي ممارسات مستدامة في مجالات الطاقة والمياه والنفايات والحد من الأثر البيئي في البيئة المبنية.

وفي هذا السياق، بدأ الصندوق تطبيق منهج منظّم لرصد وإعداد تقارير انبعاثات غازات الدفيئة عبر مختلف النطاقات ذات الصلة. ويقود قسم الخدمات الإدارية والمرافق العمل على متابعة انبعاثات النطاق 1 الناتجة بشكل رئيسي عن وقود المركبات التي يملكها أو يستأجرها الصندوق، كما يعمل في ذات الوقت على تتبّع انبعاثات النطاق 2 الناتجة عن استهلاك الكهرباء في عملياته المختلفة.

انطلاقًا من وعيه بالتأثيرات غير المباشرة لأنشطته، بدأ الصندوق برصد انبعاثات النطاق 3 المتعلقة برحلات العمل (الفئة 6 وفق بروتوكول غازات الدفيئة)، حيث تُراقَب هذه الانبعاثات داخليًا، ويتم إعداد تقارير بشأنها. كما بادر الصندوق إلى تقييم ومراقبة الانبعاثات الناتجة عن تنقّل الموظفين، بما يتوافق مع الفئة 7 من البروتوكول ذاته.

انبعاثات النطاق 1	**12.8 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**
انبعاثات النطاق 2	**195.26 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**

تُبرز هذه الجهود التزام الصندوق بالمسؤولية المناخية وحرصه على ترسيخ الاستدامة في عملياته الأساسية. وللمساهمة في خفض انبعاثات النطاق 1، أضاف الصندوق مركبة كهربائية إلى أسطوله التشغيلي، وتم إعطائها أولوية الاستخدام لتعظيم الأثر البيئي الإيجابي، وتسريع التحوّل إلى النقل المستدام منخفض الانبعاثات.

كل خطوة نتخذها في صندوق التنمية السياحي تقرّبنا من مستقبل أكثر استدامة. فمن خلال الإدارة المسؤولة لمواردنا، نُجسّد التزامنا بخفض الأثر البيئي ودعم مسيرة التقدم المستدام

محمد أبا الخيل
الرئيس التنفيذي للعمليات والخدمات المؤسسية

إدارة الطاقة وكفاءتها

المواءمة

الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

تحديد خط الأساس لانبعاثات الكربون لوضع المستهدفات المستقبلية لخفضها

في إطار سعيه لتحقيق أهدافه البيئية، يلتزم الصندوق بتحسين أدائه في مجال الطاقة. ويعتمد استهلاكه الحالي للطاقة على مصادر تقليدية غير متجددة، تشمل الوقود المستخدم في المركبات التابعة له أو المستأجرة، والكهرباء التي يحصل عليها من الشبكة الوطنية.

في إطار جهوده لتعزيز كفاءة استخدام الطاقة، نفّذ الصندوق مجموعة من الإجراءات الاستباقية لتقليل الاستهلاك وتحسين الأداء، من أبرزها تركيب مصابيح «LED» في جميع مكاتبه.

في عام 2024، استهلك الصندوق 1,465 جيجا جول من الطاقة

مصدر الطاقة	استهلاك الطاقة
الوقود	187جيجا جول
الكهرباء	1,278 جيجا جول



إدارة النفايات

المواءمة

الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

منع تحويل النفايات إلى المدافن

حدّد الصندوق هدفًا واضحًا وطموحًا يتمثل في منع تحويل النفايات إلى المدافن بحلول عام 2028، تأكيدًا على التزامه بتقليل أثره البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة في جميع جوانب عملياته.

تتمثل أبرز مصادر النفايات لدى الصندوق في بيئات العمل المكتبية، وتشمل الورق والبلاستيك والألمنيوم والزجاج والنفايات الإلكترونية ونفايات الطعام. وللتعامل معها بفعالية، طبّق الصندوق نظامًا متكاملًا لإدارة النفايات يقوم على التصنيف وإعادة التدوير وإعادة الاستخدام.

ركّب الصندوق حاويات مخصّصة لإعادة التدوير في جميع مرافقه، ويعمل على تحفيز الموظفين لتبنّي ممارسات أكثر كفاءة في استخدام الموارد. كما يواصل الصندوق تطوير وتوسيع الخدمات الرقمية للحد من استخدام الورق وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية البيئية

اتخذ الصندوق كذلك خطوات للحد من الاعتماد على البلاستيك أحادي الاستعمال. وفي إطار هذه الجهود، وزّع الصندوق أكوابًا شخصية قابلة لإعادة الاستخدام على موظفي قسم الخدمات الإدارية والمرافق، دعمًا لجهوده في تعزيز الممارسات المستدامة.

يتعاون الصندوق مع مقاول التشغيل والصيانة لتحسين آليات إعادة تدوير جميع أنواع النفايات، كما بادر إلى إقامة شراكة مع مركز الملك عبدالله المالي من أجل تحويل نفايات الطعام إلى سماد عضوي، تعزيزًا لجهوده في تحقيق أهداف الاقتصاد الدائري.



عام 2024، أنتج الصندوق 2.6 طن من النفايات وحقق معدّل إعادة تدوير بلغ 69%

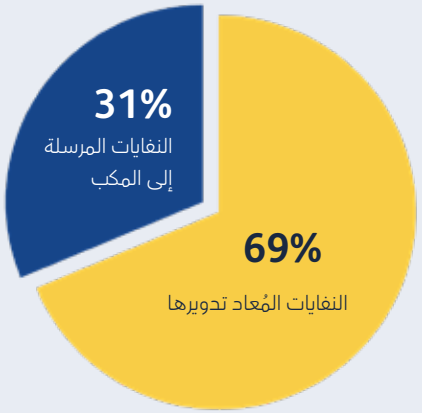
يحرص الصندوق على إدارة النفايات الإلكترونية بأسلوب مسؤول ومستدام، إذ وضع سياسات واضحة للتعامل مع الأجهزة الإلكترونية المستخدمة داخل مقراته. ووفقًا لتلك السياسات، تُعاد الأجهزة القديمة إما إلى جهات معتمدة لإتلاف الأصول التقنية بطريقة آمنة أو تُمنح لمؤسسات تعليمية ومبادرات مجتمعية، ما يضمن التعامل البيئي السليم مع النفايات الإلكترونية وإطالة دورة حياة أصول الصندوق التقنية.

بفضل هذه الجهود المتظافرة، يعزّز الصندوق باستمرار نهجه في إدارة النفايات، في تأكيد واضح على التزامه بالاستدامة والتميّز في الأداء التشغيلي، وتحقيق هدفه بالوصول إلى صفر نفايات إلى مكبات النفايات.

الأداء في مجال إعادة التدوير (بالطن)



أداء إعادة التدوير (بالأطنان)





المشتريات المستدامة

يعتمد الصندوق نهجًا مستدامًا في المشتريات يقوم على تفضيل المصادر المسؤولة بيئيًا واجتماعيًا،

ويلتزم مقدّمو خدمات إدارة المرافق بزيادة الاعتماد على المواد الكيميائية الخضراء في التنظيف، إلى جانب التركيز على اقتناء المنتجات المصنّعة محليًا مثل: الأثاث ومواد التنظيف والمستلزمات المكتبية.

عزز الصندوق في عام 2024، بشكل كبير من التزامه تجاه المحتوى المحلي والتوطين من خلال توسيع فرص التعامل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية، حيث بلغت نسبتها 63% من إجمالي المتعاملين مع الصندوق. وتُسهم هذه المبادرة في دعم الشركات المحلية وتعزيز النمو الاقتصادي والابتكار في المملكة.

علاوةً على ذلك، وحرصًا على دعم الشركات الوطنية، يتم حجز 95% من رحلات الموظفين عبر شركات الطيران الوطنية.

في عام 2024، حصل الصندوق على اعتماد معهد تشارترد للمشتريات والتوريد لمعيار التميز في المشتريات، وهو معيار عالمي يُعد مرجعًا لأفضل الممارسات في مجال المشتريات. ويعكس هذا الإنجاز التزام الصندوق بترسيخ مبادئ الاستدامة والشفافية والحوكمة الأخلاقية في جميع عملياته الشرائية. كما تُبرز هذه الجائزة قوة منظومة الحوكمة في المشتريات لدى الصندوق من خلال ما تتميز به من أنظمة متينة لضمان التوريد والامتثال والمصادر المسؤولة. وتُجسّد هذه الجهود التزام الصندوق بالعمليات المستدامة ودعمه للتنمية الاقتصادية المحلية.

الإشراف على إدارة المياه

المواءمة

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

تحديد خط الأساس للبصمة المائية لوضع المستهدفات المستقبلية للحد من استهلاكها.

انطلاقًا من وعيه بأهمية الحفاظ على الموارد المائية، أبرم الصندوق شراكة مع مركز الملك عبدالله المالي لإدارة استخدام المياه بشكل فعّال في جميع المرافق. ويقتصر الاستهلاك على المطابخ ودورات المياه داخل المكاتب، حيث تم تركيب صنابير ذكية وأنظمة لكشف التسربات لضمان الاستخدام الأمثل، إلى جانب التدخل الفوري من فريق الصيانة عند حدوث أي خلل.

تمكين موظفينا

يُؤكد الصندوق التزامه بترسيخ ثقافة عمل تتمحور حول الرفاه وجودة الحياة، حيث يُشجّع موظفيه على تبنّي أنماط حياة صحية، والاعتناء برفاههم الشخصي، بما يضمن توفير بيئة عمل نابضة بالحيوية والإيجابية. ومن خلال جهوده الجماعية، يعمل الصندوق على غرس ثقافة الرفاه التي تُسهم في تحسين جودة الحياة للجميع. وفي هذا الإطار، أطلق الصندوق عددًا من المبادرات الرئيسة لتعزيز أسلوب حياة صحي، من أبرزها:

التعاون مع «رايت بايت»: عقد الصندوق شراكة مع «رايت بايت» لتوفير وجبات خفيفة صحية وإتاحة استخدام جهاز فحص تحليل تركيب الجسم لقياس مؤشر كتلة الجسم وكتلة العضلات، بهدف تشجيع العادات الصحية وتعزيز بيئة العمل من خلال برامج التغذية المخصصة.

الشراكة مع «سالود»: تعاون الصندوق مع تطبيق «سالود» الذي يقدّم اشتراكات أسبوعية وشهرية للوجبات الصحية، لتشجيع الموظفين على اتباع نمط حياة صحي، والحفاظ على أجواء عمل إيجابية.

الاحتفال باليوم العالمي للمرأة: نظّم الصندوق جلسات يوغا وفن المانداالا لتعزيز الاسترخاء، والصفاء الذهني لدى الموظفات احتفاءً باليوم العالمي للمرأة.

تحدي الخطوات: أطلق الصندوق تحديًا للمشي لتعزيز صحة الموظفين ورفاههم، من خلال تشجيع النشاط البدني والمشاركة الإيجابية، حيث تم تكريم أفضل ثلاثة موظفين، وشارك في التحدي 145 موظفًا قطعوا معًا 15,420,207 خطوة خلال 28 يومًا من نوفمبر إلى ديسمبر 2024.

حملة التبرع بالدم: نظّم الصندوق حملة تبرع بالدم داخل مقره لموظفيه، بهدف تعزيز ثقافة الصحة والتعاطف والمسؤولية الاجتماعية، والمساهمة في دعم الجهود الوطنية في مجال الرعاية الصحية. وقد شهدت الحملة مشاركة فعّالة من الموظفين من مختلف الإدارات

التوعية بالصحة النفسية: نظم الصندوق جلسة توعوية بمناسبة اليوم العالمي للصحة النفسية، قدمها الدكتور سعود العمر، ركزت على إدارة أعباء العمل، وتعزيز بيئة العمل الإيجابية.

مرافق الرفاه للموظفين: حرص الصندوق على توفير بيئة عمل تعزز الصحة والرفاه من خلال تجهيز مكاتبه بست أجهزة سير كهربائي وأربع دراجات ثابتة تتيح للموظفين ممارسة النشاط البدني أثناء العمل أو الاجتماعات. كما وفّر مكاتب قابلة للتعديل والوقوف لتشجيع الحركة طوال اليوم، إلى جانب توفير الفواكه الطازجة وزوايا مريحة للقراءة والعمل تمنح الموظفين لحظات من الراحة والانتعاش خلال يومهم.



الصحة والعافية وجودة الحياة

المواءمة

رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

عدم وقوع أي إصابات تسببت في التوقف عن العمل، وعدم تسجيل أي غياب بسبب أمراض مهنية، إلى جانب تقديم الدعم والاستشارات الشاملة لجميع المشكلات النفسية المرتبطة بالعمل.

ضمان التنوع وتكافؤ الفرص

المواءمة

رؤيـــة VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

رفع نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة لتتجاوز الهدف المحدد في رؤية السعودية 2030 والبالغ 30%، والسعي إلى أن يُعترف بالصندوق كجهة رائدة إقليميًا في مجال التنوع بين الجنسين والشمول.

يُكرّس الصندوق جهوده لتعزيز التنوّع في بيئة العمل من خلال تمكين المرأة على جميع المستويات وضمان توفّر فرص مهنية متكافئة. ويؤمن الصندوق بأن المواهب النسائية عنصر أساسي في نجاحه المؤسسي وفي تنمية المجتمعات التي يخدمها. ولترسيخ هذا الالتزام، يوفّر الصندوق برامج إرشاد وتطوير مهني لدعم المرأة وتمكينها من تحقيق كامل إمكاناتها، سواء في الصندوق أو في المجتمعات التي يعمل ضمنها.

يعمل الصندوق كذلك على تعزيز المرونة في بيئة العمل، من خلال تقديم دعم مخصص للنساء الحوامل والأمهات الجدد، بما يضمن تحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية وتوفير بيئة عمل شاملة ومساندة.

- يضم الصندوق 94 امرأة ضمن القوى العاملة، أي ما يعادل 39% من إجمالي الموظفين.
- تم تعيين 17 موظفة في عام 2024، أي ما يعادل 41% من إجمالي الموظفين الجدد.

عدد الموظفين الذكور/الإناث في كل فئة وظيفية		
الذكور	الإدارة العليا	7
	الإدارة الوسطى	66
	المناصب الوظيفية الأساسية	76
الإناث	الإدارة العليا	1
	الإدارة الوسطى	23
	المناصب الوظيفية الأساسية	70

إجمالي الموظفين حسب نوع الجنس (%)

الذكور	61%
الإناث	39%

في إطار التزامه بترسيخ ثقافة أخلاقية شاملة، أطلق الصندوق حملة للتوعية بمدونة السلوك، تهدف إلى تعزيز السلوك المهني المسؤول في المؤسسة. وتعكس سياسات الصندوق ومدونة السلوك حرصه على تهيئة بيئة عمل قائمة على الاحترام والمساواة، تُلزم جميع الموظفين بأعلى معايير السلوك الأخلاقي، وبالامتناع عن أي شكل من أشكال التمييز أو المضايقة على أساس الثقافة، أو الدين، أو الجنس، أو أي سمة أخرى.

يفتخر الصندوق بالتزامه برعاية الكفاءات الشابة، إذ إن 100% من الموظفين في المناصب الوظيفية الأساسية تقل أعمارهم عن 30 عامًا.



نهجنا في التوطين

المواءمة

الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

الحفاظ على مستوى توطين القوى العاملة بما يتماشى مع اللوائح الوطنية للقطاع الحكومي

يُؤكّد الصندوق التزامه بدعم الكفاءات الطموحة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية من خلال توفير فرص عمل مجزية، وبرامج تدريب شاملة، وتطوير مهني مستمر. فمن خلال استقطاب العقول المبدعة التي تجمع بين الرؤية والخبرة التقنية، يعزّز الصندوق ليس فقط كفاءته التشغيلية ومرونته المؤسسية، بل يُسهم أيضًا في تنمية الكفاءات الوطنية ورأس المال البشري في المملكة. ويركّز الصندوق على برامج تتماشى مع أهداف التوطين الخاصة به، تشجّع المواطنين السعوديين على المشاركة في مسيرة التحوّل والتوسع في الفرص التنموية، دعمًا لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

في عام 2024

- مستوى التوطين: 98% (ويبلغ المستهدف «100%»)
- بلغ عدد الموظفين الجدد 42 موظفًا سعوديًا، ما يمثل 100% من إجمالي التوظيفات الجديدة في عام 2024

88	المواطنون السعوديون في الإدارة العليا (المستوى التنفيذي) (%)
97%	المواطنون السعوديون في الإدارة الوسطى (%)
99	المواطنون السعوديون في المناصب الوظيفية الأساسية (%)

إجمالي القوى العاملة السعودية حسب نوع الجنس

الذكور	143
الإناث	94

الموظفون السعوديون حسب نوع الجنس (%)

الذكور	59%
الإناث	39%



برنامج علو السياحة

يُعد برنامج علو السياحة المبادرة التدريبية الرئيسة لدى الصندوق والموجّهة للخريجين الجدد. وقد أُطلق البرنامج في عام 2022 بهدف إعداد جيل من الكفاءات السعودية الواعدة وتمكينهم من المساهمة بفاعلية في أعمال الصندوق بعد إتمام دراستهم. ويُقدّم البرنامج تجربة تدريبية مكثفة تمتد على مدّة 12 شهرًا، تجمع بين التدريب العملي في بيئة العمل، والتعلّم المنهجي، والإرشاد المهني، والتعرّف على مختلف إدارات الصندوق، **إضافةً إلى المشاركة الفعلية في المشاريع والمهام اليومية، بما يؤهل المشاركين لشغل وظائف بدوام كامل في قطاع السياحة.**



يتم إلحاق كل مشارك في برنامج علو السياحة بأحد الأقسام في الصندوق، حيث يُكلَّف بمهام ذات قيمة عملية، ويُوفَّر له إشراف وتوجيه مباشر من القيادات العليا. ويدعم الصندوق هذا البرنامج من خلال

- **التدريب الفني: (مثل: اقتصاديات السياحة وتقييم التمويل).**
- **التعلّم السلوكي: (مثل: مهارات التواصل وإدارة المشاريع).**

يستفيد الخريجون من الاجتماعات الشهرية مع رؤساء الأقسام، إذ تمكّنهم هذه الاجتماعات من اكتساب فهمًا أعمق لاستراتيجيات العمل وآليات اتخاذ القرار. **ويتميّز البرنامج بتصميمه المخصّص لقطاع السياحة، حيث تُصمَّم الدورات التدريبية لتلبية احتياجات القطاع الفعلية، وتشمل:**

- **تجارب تعلّم غامرة مع خبراء القطاع.**
- **زيارة مشاريع التنمية السياحية المتميزة.**
- **إجراء دراسات الحالة.**

> أبرز لي انضمامي إلى برنامج تطوير الخريجين في صندوق التنمية السياحي معنى التطوير الحقيقي للشباب. فقد مُنحتُ مسؤوليات مهمة منذ وقت مبكر، وحظيتُ بمساحة واسعة للتعلّم، وتلقيت دعمًا مستمرًا من مرشدين حرصوا على تنميتي. إن التزام الصندوق برعاية المواهب الشابة التزامٌ ملموس، وأنا ممتنّ لهذه الفرصة.

مصطفى المعمرجي

مساعد مدير، قطاع الاستراتيجية

النتائج الرئيسية

تسريع التقدّم المهني: تمكين الخريجين من الانتقال سريعًا إلى أدوار جديدة تتماشى مع قدراتهم ومهاراتهم.

تنوّع الكفاءات: اختيار المشاركين على أساس الجدارة من مختلف مناطق المملكة، لضمان الشمول وتكافؤ فرص التطوير.

الريادة في السياحة المستدامة: تعزيز التعاون مع رواد القطاع في تنفيذ المشاريع السياحية التي تراعي الاعتبارات البيئة، لنقل المعرفة والممارسات المستدامة إلى المملكة.

توفير قاعدة من المواهب والكفاءات: بناء قاعدة قوية من الكفاءات السعودية من خلال التدريب والإرشاد، لتزويدهم بالمهارات والمعرفة التي تمكّنهم من الإسهام في نجاح الصندوق، وقطاع السياحة عند إتمام دراستهم.

المزايا المقدّمة للموظفين

تُسهم المزايا الجذّابة التي يقدّمها الصندوق في تميّزه كجهة عمل تنافسية، ما يمكّنه من استقطاب الكفاءات المتميّزة والاحتفاظ بها. وانسجامًا مع اللوائح الحكومية، تتضمن خطط مزايا الموظفين في الصندوق التأمين الصحي، وإجازات رعاية الأطفال، والإجازات السنوية، وبدل السكن. وتشمل المزايا الأخرى بدل تعليم الأبناء، وبدل الانتداب اليومي، إلى جانب خيار العمل عن بُعد، وفرص التدريب والتطوير المهني.

يولي الصندوق أهمية خاصة لإجازة رعاية الأطفال باعتبارها إحدى المزايا الأساسية التي تساند الموظفين خلال مراحل التحوّل المهمة في حياتهم. وتُقدَّم هذه الميزة حصريًا للموظفين المتزوجين، تأكيدًا على التزامنا بتوفير بيئة عمل داعمة وتعزيز التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، وتمكين موظفينا من رعاية أسرهم.

إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة رعاية الأطفال:

الإناث	4
الذكور	7

إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد إجازة رعاية الأطفال، وظلوا يعملون لمدة 12 شهرًا بعد عودتهم إلى العمل:

الإناث	1
الذكور	6

إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل خلال فترة التقرير بعد انقضاء إجازة رعاية الأطفال:

الإناث	4
الذكور	7

معدّل عودة الموظفين إلى العمل بعد انقضاء إجازة رعاية الأطفال:



السلامة والأمن

المواءمة

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

عدم وقوع أي إصابات تسببت في التوقف عن العمل، وعدم تسجيل أي غياب بسبب أمراض مهنية، إلى جانب تقديم الدعم والاستشارات الشاملة لجميع المشكلات النفسية المرتبطة بالعمل.

يُعدّ الحفاظ على صحة الموظفين وسلامتهم ورفاههم أحد الركائز الأساسية للتميّز التشغيلي للصندوق، إذ يواصل تنفيذ إجراءات استباقية تهدف إلى تعزيز بيئة العمل الآمنة والداعمة.

الابلاغ عن الحوادث

تم تفعيل نظام الإبلاغ الفوري عن الحوادث والحوادث المشتبه في وقوعها من خلال وحدة الحوادث، ما مكّن الموظفين من التصرّف بسرعة وبشكل استباقي.

إرشادات السلامة

جرى إعداد إرشادات شاملة للصحة والسلامة تهدف إلى تحديد مخاطر بيئة العمل والقضاء عليها أو الحدّ منها والوقاية من الإصابات.

تدريب الموظفين

- في عام 2024، تم تدريب 45 من مسؤولي الإطفاء، كما حصل 33 موظفًا على شهادة الإسعافات الأولية من خلال دورات معتمدة من الهلال الأحمر. وهدفت هذه الدورات، التي قدّمها مختص معتمد، إلى تعزيز مهارات الاستجابة للطوارئ وضمان سلامة مكان العمل. كما تم تزويد مسؤولي الإطفاء بحقائب السلامة، وإنشاء مجموعة مخصصة على تطبيق «واتساب» لتسهيل التنسيق السريع. وساهمت الرسائل الدورية المتعلقة بالصحة والسلامة في ترسيخ ثقافة مشتركة تقوم على المسؤولية.
- ينفّذ الصندوق تدريبات الإخلاء من الحرائق مرتين سنويًا، متجاوزًا المتطلبات النظامية، لضمان جاهزية الموظفين في حالات الطوارئ والحفاظ على مستوى عالٍ من الاستعداد لدى جميع العاملين.
- أتمّ جميع موظفي التنظيف تدريب الصحة والسلامة، تأكيدًا على رفع الوعي والالتزام بمعايير السلامة في بيئة العمل.







اعتماد الأيزو

حصل الصندوق على شهادة الأيزو 45001، تأكيدًا على التزامه بالحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيه وشركائه. وتعكس هذه الشهادة جهود الصندوق في الإدارة الفعّالة للمخاطر، وترسيخ ثقافة السلامة والوقاية، وتعزيز استدامة بيئة العمل.













استقطاب المواهب واستبقاؤها

من خلال استقطاب المواهب الجديدة وتطويرها، يهدف الصندوق إلى تعزيز أثره الاجتماعي وضمان بقاء منظومته مرنة وقادرة على التكيّف مع تحديات العالم المتغيّر.

في إطار خططه المستقبلية، سيقوم الصندوق بما يلي:

1. استحداث الفريق المعني بالتنوّع، والمساواة، والشمولية في سياق مبادراته في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.
2. استهداف تعيين موظفين من ذوي الإعاقات.

إجمالي عدد الموظفين الجدد (2024):	42 موظف

	أقل من 30 عامًا	من 30 إلى 50 عامًا
الموظفون الجدد حسب الفئة العمرية	27 موظف	15 موظف

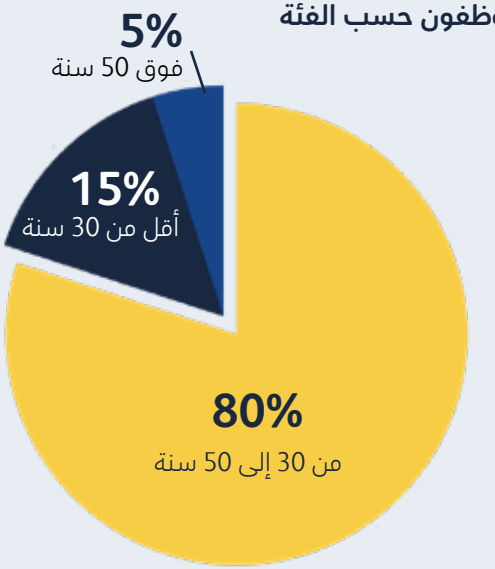
	الإناث	الذكور
الموظفون الجدد حسب نوع الجنس	17 موظف	25 موظف

أثبت الصندوق قدرته على الاحتفاظ بكفاءاته، إذ يتجلى ذلك في انخفاض معدل دوران الموظفين خلال عام 2024. ويعكس هذا المؤشر رضا الموظفين وارتباطهم ببيئة العمل، ما يسهم في تعزيز الإنتاجية واستقرار المؤسسة والحفاظ على المهارات والخبرات القيّمة داخل فريق العمل.

في عام 2024:

- إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل: 40 موظف
- معدل دوران الموظفين (%): 17

معدل دوران الموظفون حسب الفئة العمرية:



معدل دوران الموظفون حسب نوع الجنس:

الذكور	27
الإناث	13

تحسين مهارات الموظفين

تُعدّ برامج التدريب والتعليم عنصرًا أساسيًا في تطوير رأس المال البشري ودعم التنمية المستدامة لقطاع السياحة في المملكة. وتركّز سياسات الصندوق على التخطيط الاستراتيجي، وجودة التنفيذ، والمساءلة، والتحسين المستمر، بما يضمن تحقيق أقصى أثر لمبادرات التعلم والتطوير.

في عام 2024

إجمالي عدد ساعات التدريب	7,723 ساعة
إجمالي عدد المشاركين	243
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	32 ساعة

	الإناث	الذكور
متوسط ساعات التدريب لكل موظف حسب نوع الجنس	33	31

صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي Tourism Development Fund

المبادرات الرئيسية

- تطبيق إطار لتخطيط التعاقب الوظيفي يتضمن مسارات لتطوير القيادات تركز على مهارات التواصل، والحضور القيادي، واتخاذ القرارات الاستراتيجية للقادة المستقبليين.
- إشراك القيادات التنفيذية ورؤساء الإدارات في برامج تدريبية موجهة تهدف إلى تطوير أسلوب القيادة وتعزيز القدرة على التأثير وتحسين مهارات التواصل.
- تقديم برامج تدريبية داخلية عامة مرتين سنويًا تشمل موضوعات متنوعة في المجالات الإدارية والفنية، إلى جانب دورات إلكترونية في المهارات الشخصية والتقنية تُصمَّم وفقًا لمتطلبات كل وظيفة.
- يقدّم الصندوق للخريجين الجدد برنامج تدريبي شامل مدته ثلاث أشهر من خلال برنامج عُلو للسياحة، يهدف إلى تطوير الكفاءات الوطنية وتأهيلها للعمل في قطاع السياحة.
- يدعم الصندوق موظفيه لمواصلة دراساتهم العليا وبرامج الماجستير التنفيذي في مؤسسات أكاديمية رائدة، من خلال نماذج تعليم هجينة تُمكّنهم من الجمع بين الدراسة ومواصلة العمل.
- اختيار الموظفين ذوي الإمكانات العالية للمشاركة في برنامج الكفاءات الواعدة، الذي يشمل التدريب التنفيذي المتخصص، وبرامج تدريب متقدمة، وفرص المشاركة في مشاريع تتماشى مع خطط التعاقب الوظيفي.
- يحرص الصندوق على إتاحة خطة التطوير الفردي لجميع الموظفين، بما يضمن حصولهم سنويًا على فرص تدريبية مجدية تُبنى على أدائهم واحتياجات العمل.

صنـــدوق التنمـــيـة السيـاحي
Tourism Development Fund

أبرز الإنجازات في عام 2024

- استحداث آلية لتقييم أداء الموظفين من خلال الشركاء التعليميين بهدف رفع جودة المبادرات التدريبية.
- تطوير نموذج تقييم المتدربين ومؤشرات الأداء ونظام إدارة البيانات، بما يتيح الوصول إلى بيانات شاملة من الأعوام السابقة لدعم تطوير البرامج المستقبلية.
- إنشاء منصة داخلية لتبادل المعرفة تسهّل التعاون وتبادل المعلومات بين الموظفين.
- تطوير برنامج عُلو لتأهيل الخريجين الجدد من خلال تحسين المحتوى، وتعزيز التعاون مع الشركاء التعليميين ومديري الإدارات لضمان توافق البرامج مع متطلبات العمل، وإدراج فرص الحصول على شهادات مهنية كعنصر أساسي في قياس أداء البرنامج.
- إلحاق القيادات العليا بنجاح ببرامج التعليم التنفيذي العالمية (مثل: معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، ومعهد التنمية الإدارية، وجامعة أكسفورد) بما يضمن المواءمة الاستراتيجية مع رؤية المملكة 2030.
- تطبيق تقييم منهجي للعائد على الاستثمار في جميع البرامج التدريبية ذات التكلفة العالية، لقياس فعاليتها وأثرها الفعلي.

التزاماتنا لعام 2025:

- إطلاق الدفعة الخامسة من برنامج عُلو للسياحة الهادف إلى تطوير الخريجين الجامعيين الجدد.
- إنشاء منصة تعليم إلكترونية تُمكّن الموظفين من التعلّم الذاتي في أي وقت ومن أي مكان.
- توسيع التعاون مع أبرز كليات إدارة الأعمال العالمية لتنفيذ برامج تدريبية متقدمة على شكل وحدات متكاملة.
- تعزيز آليات متابعة الأثر بعد التدريب لقياس فعالية البرامج التدريبية ونتائجها.





خطة التغيير الثقافي وخطة المعرفة

تُعدّ «خطة التغيير الثقافي ونشر المعرفة» مبادرة استراتيجية ضمن استراتيجية الصندوق للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتهدف إلى تحويل الثقافة الداخلية للصندوق بما يعزز تبنّي مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بشكل كامل. وترتكز الخطة على ثلاث محاور رئيسية: التواصل، وبناء القدرات، والمشاركة.

كما تسعى هذه الخطة إلى مواءمة قيم الموظفين مع التزام الصندوق بالاستدامة من خلال ما يلي:

- تهدف مبادرات التواصل الفعّالة، مثل الاحتفال بالأيام الخاصة بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وإبراز إنجازات الصندوق، إلى تعزيز هدف مشترك.
- وتساهم جهود بناء القدرات، بما في ذلك استخدام أساليب التلعيب ومراكز التدريب، في تعزيز فهم الموظفين للاستدامة.
- ومن خلال تحفيز المشاركة عبر مسابقات الابتكار وفريق العمل الأخضر، يتم ترسيخ ثقافة ممارسات الاستدامة الأصيلة في جميع أنحاء المنظمة.

أهم الإنجازات في عام 2024:

تعزيز الاستدامة	قام الصندوق بتوزيع حاويات إعادة التدوير في جميع أنحاء المكتب، ووجّه رسائل توعوية عبر البريد الإلكتروني لحث الموظفين على استخدامها، بما يسهم في تعزيز بيئة عمل أكثر استدامة.
الاحتفال بأيام أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	احتفى الصندوق بأربعة أيام من أيام الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة، شملت اليوم الدولي للمرأة، ويوم الشباب، ويوم البيئة، واليوم العالمي للمياه. كما جرى إشراك جميع الموظفين في عشرة أيام مخصصة لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، من خلال مواد توعوية هدفت إلى تعميق المعرفة وتعزيز الالتزام بهذه الأهداف.

مبادرات بناء القدرات

جلسة توعوية حول أسواق الكربون	عقد الصندوق جلسة متخصصة لجميع الموظفين تناولت آليات استفادة الجهات العاملة في قطاع السياحة من اعتمادات الكربون للمساهمة في تعويض الانبعاثات، بما يتماشى مع الأهداف المناخية العالمية.
الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التقارير	عقد الصندوق جلسة تناولت أفضل الممارسات في إعداد تقارير الاستدامة، بما يتماشى مع المعايير والأطر العالمية المعتمدة.

تقييم الأداء والتطور المهني

يُولي الصندوق أهمية كبيرة لتقييم الأداء والتطور المهني بوصفهما ركيزتين أساسيتين في دعم نمو الموظفين وتحقيق التميّز المؤسسي.

ويعتمد الصندوق عملية تقييم منظمة تتيح ملاحظات واضحة تساعد الموظفين على تحسين مهاراتهم والسعي نحو تحقيق أهدافهم المهنية. كما يضمن هذا التوافق بين التطوير الفردي والأهداف الاستراتيجية للصندوق تعزيز الدافعية والابتكار ورفع كفاءة الأداء على مستوى المؤسسة بأكملها.

في عام 2024، خضع كافة موظفي الصندوق لمراجعة دورية لتقييم الأداء والتطور المهني خلال فترة إعداد التقرير



تمكين المجتمعات المحلية

في إطار التزامه بالتنمية المستدامة، أطلق صندوق التنمية السياحي برنامجًا متكاملًا للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

وقد أسفرت هذه المبادرة عن إنشاء مظلة متكاملة للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية داخل الصندوق، تجمع كافة الجهود لتعزيز الاستدامة. ومن خلال هذه المظلة، يجسد الصندوق التزامه الراسخ بالممارسات المسؤولة أمام جميع أصحاب المصلحة، مع تعزيز رفاهية ونمو موظفيه، والمساهمة الفعّالة في المجتمع، ودعم تطوير منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية.

تعتمد مظلة المسؤولية الاجتماعية على أربعة ركائز رئيسية:

الجوانب الاجتماعية	تشمل هذه الركيزة برامج إرشاد موجهة نحو الشباب والنساء، وفعاليات تعزز الصحة والعافية، إضافة إلى الاحتفاء بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من خلال الفعاليات المؤسسية والتواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي.
المحتوى المحلي	تشمل المبادرات ضمن هذه الركيزة برامج نمو صندوق التنمية السياحي، إلى جانب جلسات تدريبية جماهيرية تسلط الضوء على أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يعزز مشاركة المجتمع المحلي ويدعم التنمية المستدامة على أرض الواقع.
الثقافة الداخلية	يعزز صندوق التنمية السياحي ثقافة التقدير عبر مكافأة الأداء في مجال الاستدامة، ومشاركة قصص ملهمة تبرز مساهمات الموظفين وإبداعاتهم.
الاستدامة	تركز هذه الركيزة على المبادرات البيئية، بما في ذلك إطلاق حملات إعادة التدوير، وتسليط الضوء على إنجازات الصندوق في مجالات الطاقة، وإدارة النفايات، وترشيد استهلاك المياه.

تمكين المجتمعات والشركات المحلية

المواءمة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

توجيه جميع أنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما فيها مبادرات دعم الشركات الناشئة، لتتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وضمان قياس الأثر لتحديد المساهمات الفعلية.

صنـــدوق التنمـــية السيـاحي Tourism Development Fund

يدرك الصندوق بعمق الأثر الإيجابي الكبير الذي تتركه مبادراته على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال، بما يشمل تأثيرها في الاقتصاد والبيئة وحياة الأفراد.

التزام المنظمة بالاستدامة يتجاوز مجرد الترويج للسياحة؛ تركز على تعزيز التغيير الإيجابي في جميع أنحاء المملكة من خلال إعطاء الأولوية للمسؤولية البيئية، والحفاظ على الثقافة، ودمج المجتمع.

يطبق الصندوق معايير واضحة للاستدامة لكل مشروع، مما يضمن جهوده تحسين جودة الحياة للسكان المحليين مع احترام حقوقهم وتراثهم.

من خلال طلب آراء المجتمع عبر مركز نمو السياحة (يرجى التحقق الفصل الرابع: محفظتنا: مركز نمو السياحة: رعاية الجيل القادم من الأعمال للحصول على تفاصيل حول ركائز البرنامج وتأثير المجتمع المحلي) من خلال الأنشطة، والجولات السياحية، ومركز اتصال سريع الاستجابة، يمكن للصندوق منع أو التخفيف من الآثار السلبية وإدارة الآثار الإيجابية لمشاريعه.

واحدة من أكثر المبادرات التي يفخر بها الصندوق هي مبادرة «اكتشف بُعد»، التي تهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية في السعودية من إطلاق أعمال سياحية وجذب الاستثمارات الخارجية. تستضيف المنظمة فعاليات تحتفي بالتراث والثقافة الإقليمية، مما يسهل الدخول إلى عالم السياحة من خلال مناقشات وورش عمل تعليمية. يروج هذا المشروع للاستدامة من خلال تشجيع السكان المحليين على عرض طعامهم وحرفهم ومواهبهم تحت هذا الموضوع. بالإضافة إلى ذلك، يقوم الصندوق بتطوير متجر TDF Boutique Shop لدعم الحرفيين والفنانين المحليين، مما يمنحهم فرصة لتنمية أعمالهم.



اكتشف **بُعد الطائف:**

من 26 إلى 28 سبتمبر 2022، جمعت فعالية اكتشف بُعد الطائف نخبة من الجهات الفاعلة في قطاع السياحة السعودي بهدف تعزيز الاستثمار والتعاون والنمو.

أُقيمت الفعالية في فندق إيريديوم خلال أول يومين، وتلتها زيارات ميدانية تفاعلية في اليوم الثالث. وقد جمع البرنامج بين ورش العمل وجلسات التواصل والزيارات الميدانية لسد الفجوة بين المستثمرين والأعمال المحلية والمعنيين بقطاع السياحة. وشهد اليوم الأول ورش عمل متخصصة بمشاركة متحدثين من الصندوق وشركائه الاستراتيجيين، إلى جانب اجتماعات فردية مع المستثمرين. أما اليوم الثاني، فقد جمع وفد الصندوق والخبراء والمستثمرين المحليين في نقاشات تناولت الفرص والتحديات في قطاع السياحة والشركات الناشئة. واختُتمت الفعالية في اليوم الثالث بجولات ميدانية مكّنت المشاركين من التفاعل المباشر مع المشاريع المحلية، وتقديم الدعم الموجّه، واستكشاف فرص التعاون المستقبلية.



04 حلقات نقاشية | **15** متحدث | **06** جلسات | **230** حضور

اكتشف **بُعد عسير:**

أُقيمت فعالية اكتشف بُعد عسير في 28 أكتوبر 2023، بهدف تمكين المستثمرين وأصحاب المشاريع والشركات على اختلاف أحجامها، وتعزيز تطوير المشاريع السياحية في منطقة عسير.

وعلى مدار يومين، شارك الحضور في جلسات حوارية ثرية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، إضافةً إلى زيارة المشاريع المتميزة، ما أتاح لهم اكتساب رؤى قيّمة من خلال التفاعل المباشر مع أصحاب المشاريع. وقد استهدفت الفعالية جذب أكثر من 750 زائرًا، وسلطت الضوء على الخدمات المالية وغير المالية المتنوعة التي يقدمها الصندوق وشركاؤه.



+750 الحضور

اكتشف بُعد الأحساء:

عقب النجاح الذي حققته الجولات التعريفية السابقة في الطائف وعسير، جاءت فعالية اكتشف بُعد الأحساء، التي أُقيمت في 18 ديسمبر 2023، لتشكّل محطة بارزة جديدة في مسيرة تعزيز الاستثمار السياحي في المملكة.

وقد صُممت المبادرة لدعم المستثمرين وأصحاب المشاريع والشركات بمختلف أحجامها، بهدف تحفيز تطوير المشاريع السياحية في محافظة الأحساء. وخلال يومين من الفعاليات، شارك الحضور في جلسات حوارية تفاعلية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، وورش عمل متخصصة نظّمها الصندوق، إلى جانب زيارات ميدانية لمشاريع سياحية متميزة في المنطقة. واستقطبت الفعالية نحو 1,000 زائر، واستعرضت حزمة من الخدمات المالية وغير المالية التي يقدمها الصندوق وشركاؤه، دعمًا لرؤية المملكة الرامية إلى تمكين المستثمرين وتعزيز نمو السياحة المستدامة.







الحضور +1000



في **عام 2024**، نفّذ الصندوق حملات تسويقية للترويج لأيام أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، نجحت في إشراك الموظفين والمجتمع المحلي بفاعلية في مناقشة القضايا ذات الأهمية. وركّزت هذه المبادرات على رفع الوعي بتنمية مهارات الشباب وحقوق الإنسان، وتشجيع أفراد المجتمع على المشاركة الإيجابية والعمل المجتمعي.

فيما يلي أبرز ملامح حملات الصندوق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

1

اليوم العالمي لمهارات الشباب



احتفت هذه الحملة بإسهامات الشباب وسلّطت الضوء على أهمية تزويدهم بالمهارات الأساسية التي تمكّنهم من تحقيق النجاح في المستقبل.

2

يوم حقوق الإنسان



عمل الصندوق على رفع الوعي بقضايا حقوق الإنسان، وسلّط الضوء على التزام المملكة بدعم هذه الحقوق وحمايتها للجميع.

3

الالتزامات تجاه الاستدامة



عرض الصندوق عبر منصّاته على وسائل التواصل الاجتماعي التزامه الراسخ بالاستدامة، إضافةً إلى تسليط الضوء على مبادرات التنمية المحلية، وتمكين المرأة في المجتمع.

4

اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة



قام الصندوق بتوزيع نشرات توعوية تهدف إلى إبراز حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والتحديات التي يواجهونها، بما يعزّز مبادئ الشمول ويشجع على دعم المبادرات المحلية لتحسين سهولة الوصول.

5

اليوم الدولي للقضاء على الفقر



نظّم الصندوق حملة توعوية شجّعت أفراد المجتمع على التطوع والمشاركة في دعم المبادرات المحلية عبر نشرات جذّابة تفاعلية، بهدف تعزيز روح التضامن والمساهمة في الحد من الفقر.

ضمان الحوكمة الجيدة

"يُسهم تركيزنا على السياحة في إحداث تحوّل اقتصادي واجتماعي وثقافي ملموس، فيما تفتح استثماراتنا في الوجهات السياحية بمختلف مناطق المملكة آفاقًا جديدة وتخلق فرصًا متنامية للمجتمعات الكبيرة والصغيرة على حد سواء.

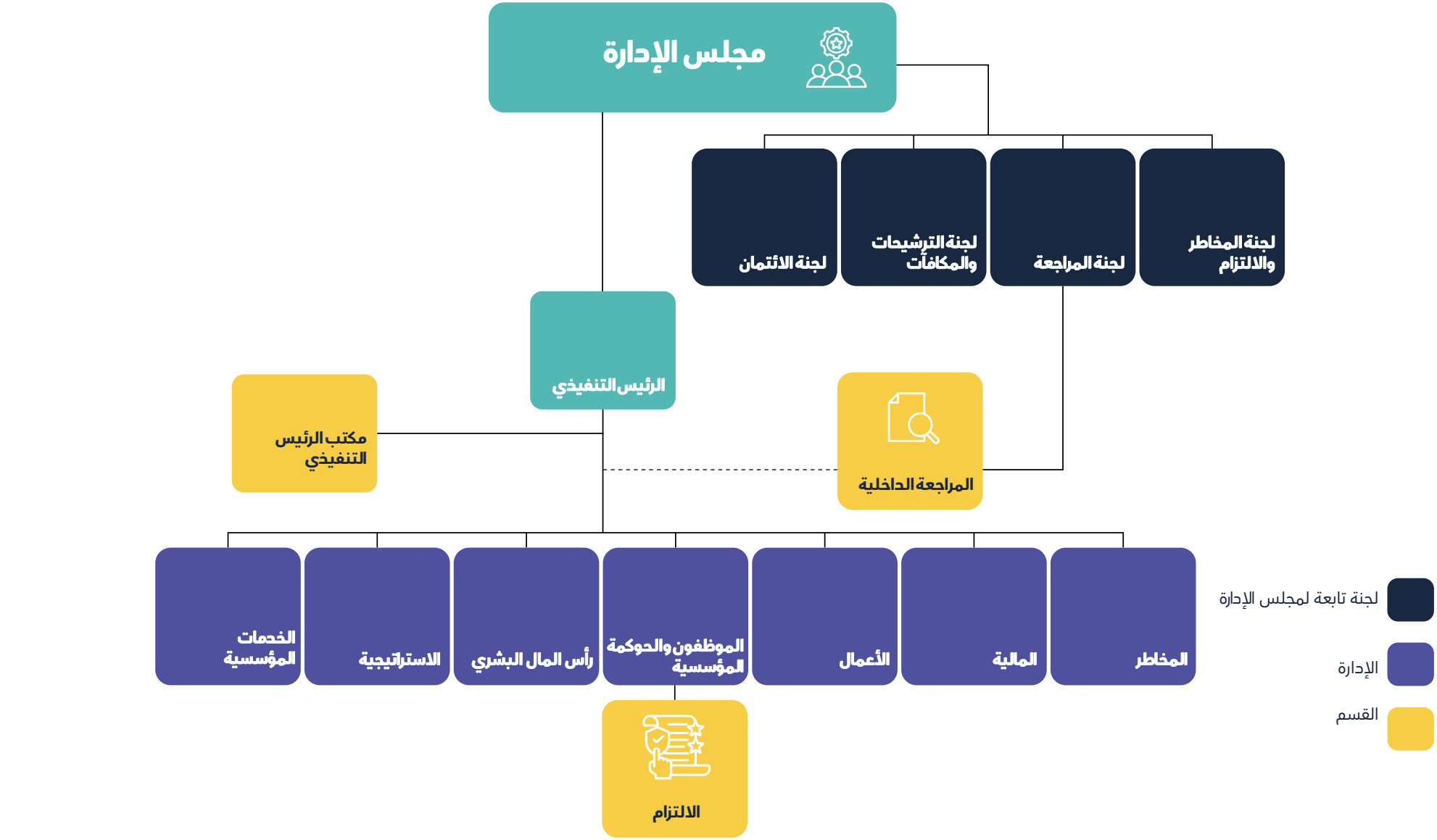
معالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب
وزير السياحة ورئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي



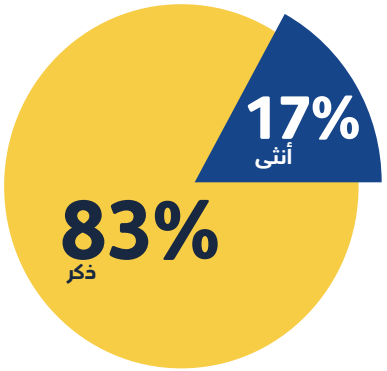
أعد الصندوق إطار حوكمة متينًا يُمكِّن أعضاؤه من اتخاذ قرارات مستنيرة تقوم على النزاهة والمسؤولية. وتُسهم هذه الممارسات في دعم رسالته الرامية إلى تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للسياحة وتعزيز التنمية السياحية المستدامة في مختلف أنحاء المملكة.

تسترشد قيادة الصندوق بمبادئ الشفافية والمساءلة والقيادة الأخلاقية لضمان انسجام استراتيجيته ومبادراته مع الأولويات الوطنية، وترسيخ قيمه، وإبقاء الإنسان والمجتمع محور اهتمامه في جميع أنشطته.

هيكلنا الإداري



تشكيل مجلس الإدارة



النوع

يُعد مجلس الإدارة السلطة العليا لاتخاذ القرارات في الصندوق، ويتألف من ست أعضاء، يرأسهم وزير السياحة. أما الأعضاء الآخرون، فيتم ترشيحهم من قبل الرئيس ويُعيَّنون رسميًا بقرار يصدر عن صاحب السمو الملكي رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الوطني. ويضمن هذا الهيكل أن يعكس المجلس أولويات التنمية الوطنية ويحافظ على اتساق توجهاته مع مصالح أصحاب المصلحة الأوسع

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع واعتماد التوجّه الاستراتيجي للصندوق، بما في ذلك غايته وقيمه وسياساته المتعلقة بالاستدامة. ويحرص المجلس على أن تعالج هذه السياسات الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية، كما يشرف على نتائج إجراءات العناية الواجبة وإدارة المخاطر. وتُعد مشاركة أصحاب المصلحة جزءًا أصيلًا من منظومة الحوكمة، ويعززها الدور المزدوج للرئيس بصفته وزير السياحة وعضو مجلس إدارة صندوق التنمية الوطني، مما يضمن توافق التوجّهات مع الأولويات الوطنية. كما تُراجع عمليات الحوكمة ويُعتمد تنفيذها بانتظام بما يتماشى مع هيكل الصلاحيات المعتمد



الأعضاء	الكفاءات	عدد المناصب أو الالتزامات المهمة الأخرى التي تم شغلها
معالي أحمد الخطيب (رئيس مجلس الإدارة)	شغل مناصب قيادية في قطاعات الاستثمار والدفاع والصحة والترفيه.	• وزير الصحة • رئيس مجلس التنمية السياحي، والهيئة السعودية للسياحة، وصندوق التنمية السياحي، والصندوق السعودي للتنمية، وبرنامج الربط الجوي، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، وبرنامج جودة الحياة • عضو مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة، ونيوم، وصندوق التنمية الوطني، وشركة البحر الأحمر العالمية. • الأمين العام لهيئة تطوير بوابة الدرعية، وشركة جدة للتنمية المركزية، وصندوق الفعاليات الاستثماري، وشركة الدرعية المحدودة
صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود	تولّت قيادة إصلاحات هيكلية كبرى، إلى جانب إطلاق برنامج الربط الجوي.	• نائب وزير السياحة • عضو مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني، وشركة القدية للاستثمار، وبرنامج جودة الحياة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، ومجلس التنمية السياحي، وهيئة تطوير الأحساء، وهيئة تطوير الطائف • الأمين العام لشركة فورمولا إي القابضة • رئيس مجلس الشباب السعودي الإماراتي • رئيس الاتحاد العربي للمبارزة للسيدات • نائب رئيس الاتحاد السعودي للمبارزة
معالي إحسان بافقيه	محافظ الهيئة العامة لعقارات الدولة السابق. ويتمتع بأكثر من 20 عامًا من الخبرة في المجال المصرفي والاستثمار. محافظ الهيئة العامة.	• محافظ الهيئة العامة لعقارات الدولة • عضو مجلس إدارة شركة كدانة للتنمية والتطوير • عضو لجنة الاستثمار في الهيئة الملكية لمكة المكرمة والمشاعر المقدسة، وعضو اللجنة التنفيذية لصندوق الفعاليات الاستثماري • رئيس لجنة الاستثمار وتطوير الشراكات في مدينة مسك (مؤسسة محمد بن سلمان) • الرئيس التنفيذي المالي للهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) • الرئيس التنفيذي لشركة ماسك • ممثل للبنك الأهلي السعودي وبنك ساب في لجنة المنتجات الاستثمارية بالبنك المركزي السعودي، وعضو اللجنة التوجيهية في وزارة المالية • عضو مجلس الأعمال السعودي–الأمريكي، وعضو مجلس الأعمال السعودي–السنغافوري

الأعضاء	الكفاءات	عدد المناصب أو الالتزامات المهمة الأخرى التي تم شغلها
محمد العمران (نائب رئيس مجلس الادارة)	رئيس مجلس إدارة كريديت سويس السعودية	• رئيس شركة ينال المالية (حاليًا)، وشركة كريديت سويس العربية السعودية (سابقًا) • عضو مجلس إدارة شركة ترابط للاستثمار والتنمية، وبنك ساب، والخطوط الحديدية السعودية (سابقًا)، وشركة الراجحي للتأمين التعاوني (تكافل الراجحي) (سابقًا)، وغرفة الرياض (سابقًا)، والهيئة العامة للطيران المدني (سابقًا)، وشركة الاتصالات السعودية (سابقًا)، والشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) (سابقًا)
ستيفين جروف	نائب الرئيس السابق في بنك التنمية الآسيوي.	• محافظ صندوق التنمية الوطني • نائب رئيس بنك التنمية الآسيوي (الفلبين) • نائب مدير إدارة التعاون من أجل التنمية في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية – فرنسا) • عضو المجلس الاستشاري لمنتدى التمويل الدولي، ومجلس مؤسسة تحدي الألفية الاستشاري، ومجلس الصين للتعاون الدولي في مجال البيئة والتنمية
عبدالمحسن الطوق رئيس مجلس إدارة (مجموعة الطوق	شغل أدوار تنفيذية في "Credit Agricole"	• رئيس مجموعة الطوق، ودار التمليك، وشركة نت وركرز السعودية للخدمات، وشركة المنتجات الفولاذية (ستيبكو) • نائب رئيس مجلس إدارة البنك العربي الوطني، وشركة دان • عضو مجلس إدارة شركة العقير للتنمية، وشركة إيثوس • عضو منظمة الرؤساء الشباب، ومنظمة هوو إز هو • شغل مناصب تنفيذية في بنك كريدي أغريكول إندوسويز (جنيف)، وبنك إتش إس بي سي العربية السعودية (الرياض)

تماشيًا مع التزام الصندوق بالشفافية والمساءلة، عقد مجلس الإدارة اجتماعات منتظمة على مدار العام، حافظ خلالها على معدل حضور مرتفع بنسبة 100% ومشاركة فعّالة من جميع الأعضاء. ويُسهم أعضاء المجلس بخبراتهم العميقة في تعزيز فعالية منظومة الحوكمة واستمراريتها في الصندوق، من خلال ما يقدمونه من رؤى استراتيجية ناضجة. ولتمكينه من أداء مهامه الإشرافية بفاعلية، أنشأ المجلس لجانًا متخصصة تشمل لجنة الائتمان، ولجنة المخاطر والالتزام، ولجنة المراجعة، ولجنة الترشيحات والمكافآت، وتضطلع هذه اللجان بدور محوري في مراجعة المقترحات المهمة وتقديم التوصيات بشأنها.

تواريخ الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
29/05/2024	**ستة**	**كافة الأعضاء**
29/09/2024	**ستة**	**كافة الأعضاء**
15/12/2024	**ستة**	**كافة الأعضاء**

حرصًا على الموضوعية والالتزام بأعلى معايير النزاهة، يمتنع أي عضو في مجلس الإدارة يواجه تضاربًا في المصالح عن المشاركة في المناقشات ذات الصلة، تعزيزًا لالتزام الصندوق باتخاذ قرارات عادلة ومسؤولة تصب في مصلحة جميع أصحاب المصلحة.





تطوير آلية تقييم أداء مجلس الادارة

يُدرك الصندوق أن التعلم المستمر عنصر أساسي لتعزيز الحوكمة الفاعلة والمستقبلية

ولذلك يدعم برامج التعليم والتطوير المستمر لأعضاء مجلس الإدارة لضمان إلمامهم المستمر بالقضايا المستجدة في مجالات الاستدامة وأفضل ممارسات الحوكمة وإدارة المخاطر، إضافةً إلى التطورات التنظيمية على المستويين المحلي والعالمي.

يجري الصندوق تقييمًا ذاتيًا سنويًا لأداء مجلس الإدارة لقياس مدى فاعليته في الإشراف على إدارة الأثر الاقتصادي والبيئي والاجتماعي للصندوق. ويتم تنفيذ هذا التقييم داخليًا في نهاية كل عام، مع الالتزام بإجراء تقييم مستقل من طرف ثالث كل ثلاث سنوات. وتُعرض نتائج هذه التقييمات رسميًا على المجلس، وتتبعها إجراءات تصحيحية وتطويرية وفقًا لتوجيهات رئيس المجلس. ويسهم هذا النهج في تعزيز التحسين المستمر لممارسات الحوكمة وضمان مواءمتها مع الأهداف الاستراتيجية وأهداف الاستدامة للصندوق.

لجان مجلس الإدارة

لجنة الترشيحات والمكافآت

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
معالي إحسان بافقيه (رئيس مجلس الإدارة)	17/06/2020	12/06/2023
السيد أحمد الراجح - مستقل	17/06/2020	12/06/2023
السيد أحمد السديس - مستقل	17/06/2020	12/06/2023

تواريخ الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
03/03/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
06/05/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
05/09/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
01/12/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت الإشراف على تعيين القيادات، وفعالية مجلس الإدارة، وسياسات رأس المال البشري، بما يضمن تعزيز الحوكمة ورفع كفاءة الأداء المؤسسي. ويعتمد الصندوق نهجًا منظمًا في حوكمة سياسات المكافآت، يخضع لإشراف تنظيمي من وزير المالية وصندوق التنمية الوطني.

صنـــدوق التنمـــيـه السيـاحي
Tourism Development Fund

المسؤوليات الرئيسية للّجنة المعنية بالترشيحات والمكافآت

- التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين أعضاء لجان المجلس، ومراعاة معايير استقلالية الأعضاء المستقلين.
- مراجعة آلية تقييم مجلس الإدارة ولجانه، وتقديم التوصيات ذات الصلة إلى المجلس لاعتمادها.
- التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي أو إعفائه من منصبه، وتحديد مهامه ومزاياه المالية والتعويضات الخاصة به.
- مراجعة سياسات رأس المال البشري في الصندوق، بما في ذلك سياسات التعويضات والمزايا والبدلات، وضمان توافقها مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة.
- اعتماد آلية صرف مكافآت الموظفين السنوية بما يتوافق مع السياسات والميزانية المعتمدة للصندوق.

لجنة الائتمان

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
صاحبة السموّ الأميرة هيفاء آل سعود	17/06/2020	12/06/2023
معالي إحسان بافقيه	17/06/2020	12/06/2023
السيد محمد العمران (رئيس مجلس الإدارة)	17/06/2020	12/06/2023
السيد عبدالمحسن الطوق	06/12/2023	06/12/2023
السيد قصي الفاخري (عضو غير مصوّت)	17/06/2020	12/06/2023

تواريخ الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
27/02/2024	أربعة	كافة الأعضاء باستثناء صاحبة السموّ الأميرة هيفاء آل سعود
23/05/2024	أربعة	كافة الأعضاء باستثناء صاحبة السموّ الأميرة هيفاء آل سعود
10/06/2024	أربعة	كافة الأعضاء باستثناء صاحبة السموّ الأميرة هيفاء آل سعود
17/09/2024	أربعة	كافة الأعضاء باستثناء قصي الفاخري
24/11/2024	أربعة	كافة الأعضاء باستثناء صاحبة السموّ الأميرة هيفاء آل سعود

تُعد لجنة الائتمان عنصرًا أساسيًا في هيكل الحوكمة الخاص بالصندوق، وتتولى الإشراف على قرارات الائتمان والتمويل والمخاطر المالية. وتضمن اللجنة توجيه رأس المال بطريقة مسؤولة تتماشى مع اختصاص الصندوق في دعم التنمية السياحية المستدامة.

المسؤوليات الرئيسية للجنة الائتمان

- مراجعة الموضوعات المتعلقة بالائتمان والاستثمار والمخاطر المالية، وتقديم التوصيات بشأنها.
- مراجعة منتجات الائتمان والتمويل وتقديم التوصيات المناسبة حولها.
- اعتماد وتقييم عمليات التمويل والقروض والضمانات المالية ومعاملات الملكية.
- مراجعة أداء محفظة الائتمان في الصندوق والإشراف على التقارير الدورية التي تُبرز أي مخاطر ائتمانية محتملة.
- مراجعة الموضوعات والسياسات والخطط المتعلقة بالاستثمارات النقدية وتقديم التوصيات بشأنها.

المسؤوليات الرئيسية

- مراجعة مستوى تقبّل المخاطر، وتقديم التوصيات ذات الصلة إلى مجلس الإدارة، ومتابعة مدى الالتزام العام بهذا المستوى.
- تقييم المخاطر المرتبطة باستراتيجيات أعمال الصندوق، وضمان توافقها مع مستوى تقبل المخاطر المعتمد، وتقديم التوصيات اللازمة إلى مجلس الإدارة.
- الإشراف على إدارة الالتزام وتقييم الإجراءات والسياسات والاستراتيجيات المعتمدة لضمان التزام الصندوق بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.
- الإشراف على أنشطة الأمن السيبراني في الصندوق وضمان الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.

لجنة المخاطر والالتزام

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
السيد عبدالمحسن الطوق (الرئيس)	12/06/2023	-
السيد يزيد الجارد - مستقل	12/06/2023	-
السيد أحمد الرويلي - مستقل	17/06/2023	12/06/2023
السيد محمد العمران	17/06/2023	12/06/2023

تواريخ الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
28/02/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء باستثناء السيد أحمد الرويلي
26/05/2024	أربعة	كافة الأعضاء
15/09/2024	أربعة	كافة الأعضاء
27/11/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء باستثناء السيد محمد العمران

تتولى لجنة المخاطر والالتزام الإشراف الاستراتيجي على وظائف إدارة المخاطر والالتزام في الصندوق، بما يضمن توافقها مع اختصاص الصندوق والتزاماته التنظيمية.

الالتزام بالأنظمة واللوائح

يُظهر الصندوق أداءً قويًا في مجال الالتزام، إذ لم تُسجّل أي حالات عدم التزام بالأنظمة واللوائح خلال فترة التقرير. كما لم يتكبّد الصندوق أي غرامات مالية خلال الفترة الحالية، ولم تُفرض عليه أي عقوبات غير مالية. وبالإضافة إلى ذلك، لم تُسجّل أي غرامات من فترات تقارير سابقة تم سدادها خلال عام 2024، مما يعكس التزام الصندوق المستمر بالمتطلبات التنظيمية. ويعتمد الصندوق إطارًا شاملاً للالتزام يضمن تحديد الالتزامات التنظيمية وإدارتها بشكل منهجي. واعتبارًا من عام 2024، بلغت نسبة الالتزام الكامل باللوائح المعمول بها أكثر من 95%، إلى جانب الالتزام الجزئي بالنسبة المتبقية البالغة 5%.

لجنة المراجعة

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
السيد عبدالمحسن الطوق (الرئيس)	12/06/2023	-
السيد أديب أبانمي - مستقل	17/06/2023	12/06/2023
السيد عبدالعزيز الزمام - مستقل	29/05/2024	-
السيد بندر بن نواف بن غوث - ممثل صندوق التنمية الوطني	29/05/2024	-

تواريخ الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
21/02/2024	إثنان	عُقدت الاجتماعات بالنصاب القانوني المطلوب.
20/03/2024	إثنان	عُقدت الاجتماعات بالنصاب القانوني المطلوب.
22/08/2024	إثنان	كافة الأعضاء
04/12/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء باستثناء السيد بندر بن غوث

تشرف لجنة المراجعة على سلامة ودقة التقارير المالية للصندوق، وعلى كفاءة أنظمة الرقابة الداخلية والالتزام باللوائح ذات الصلة. كما تضمن اللجنة فاعلية العمليات المالية، وتحافظ على استقلالية المراجع الخارجي وكفاءة أدائه.

المسؤوليات الرئيسية

- مراجعة واعتماد القوائم المالية، بما في ذلك التقارير السنوية والفصلية، والتأكد من عدالتها ونزاهتها وتوافقها مع المبادئ المحاسبية المعتمدة.
- مراجعة وتقييم أنظمة الرقابة المالية الداخلية في الصندوق بانتظام، وإجراء مراجعات دورية لمدى فعالية تصميمها وتنفيذها.
- متابعة أداء المراجع الخارجي وضمان استقلاليته. إذ يُقدّم تقاريره مباشرة إلى لجنة المراجعة، التي تتولى بدورها الإشراف على تسوية أي اختلافات محتملة بين الإدارة والمراجع الخارجي.

الإدارة التنفيذية

تؤدي الإدارة التنفيذية دورًا محوريًا في تحويل الرؤية الاستراتيجية لمجلس الإدارة إلى خطط وإجراءات تشغيلية.

وبينما يشرف المجلس على الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للصندوق، فقد فوّض المسؤوليات اليومية إلى فريق القيادة التنفيذية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي للمخاطر الذي يتولى إدارة الجوانب المرتبطة بالأثر.

يشرف المسؤولون التنفيذيون واللجان الإدارية المتخصصة على مجالات مخاطر الائتمان، والاستثمار، والأداء في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والمرونة التشغيلية، بما يضمن التنفيذ الفعّال، والتنسيق بين الإدارات، وإصدار التقارير بانتظام. وتُقدَّم تقارير إدارة الأثر بشكل ربع سنوي إلى مجلس الإدارة لدعم عملية اتخاذ القرارات المستنيرة، وضمان مواءمة مبادرات الاستدامة مع التزامات الصندوق والأولويات الوطنية ضمن رؤية المملكة 2030.



أحسن علي
رئيس قطاع المخاطر



أيوب العوشن
رئيس قطاع المالية



نايف الماضي
رئيس قطاع الأعمال



قصي الفاخري
الرئيس التنفيذي



محمد الرميزان
كبير الإداريين ورئيس قطاع الحوكمة



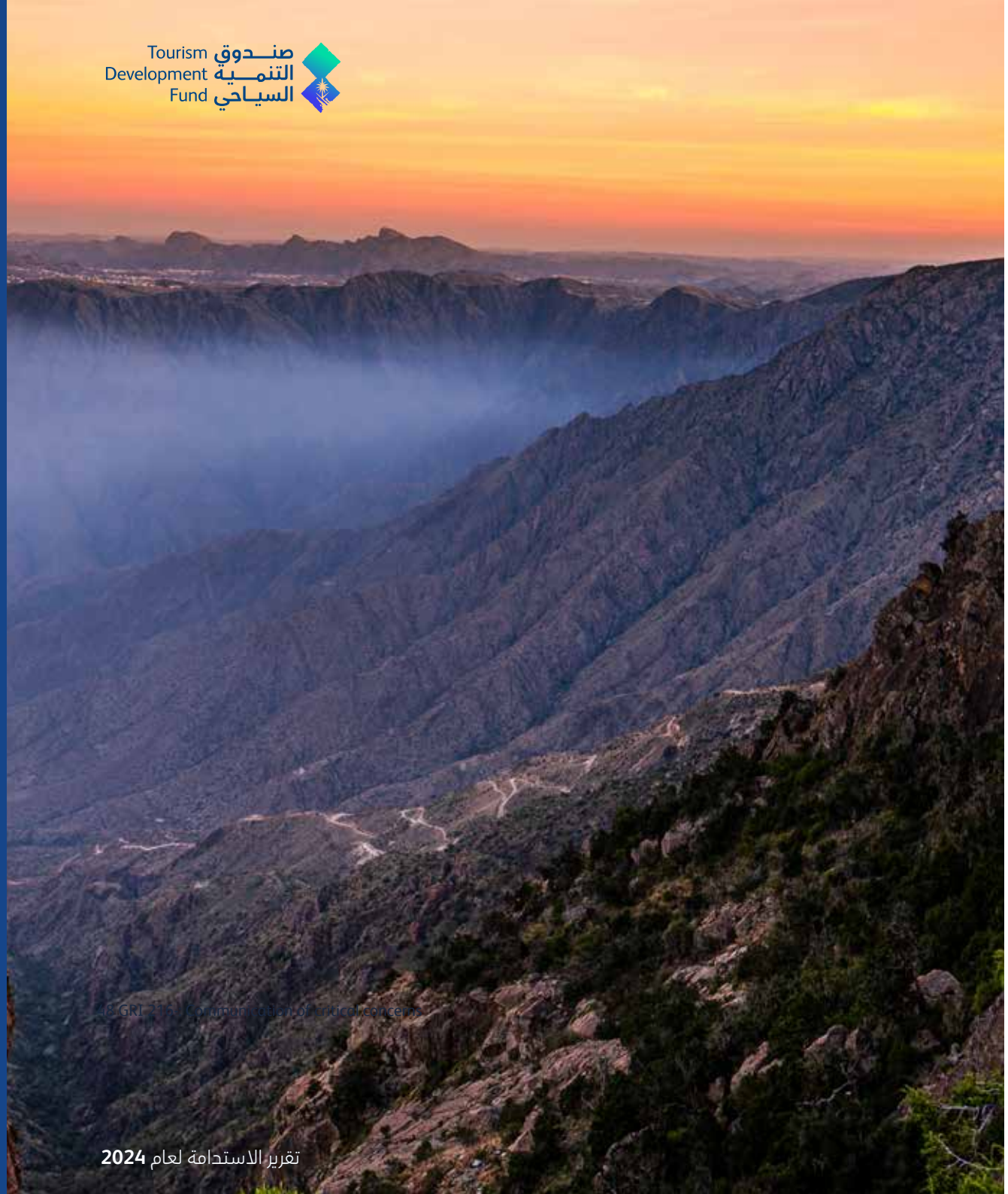
بدر الحربش
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية



مي بن معمر
رئيس قطاع رأس المال البشري



محمد أبا الخيل
رئيس قطاع الخدمات المؤسسية



التواصل بشأن القضايا الجوهرية

في الصندوق، يتم إيصال القضايا الجوهرية إلى أعلى جهة للحوكمة بشكل رئيسي عبر البريد الإلكتروني أو من خلال قنوات التواصل الرسمية الأخرى.

وخلال عام 2024، تم تصعيد أقل من عشر قضايا جوهرية إلى مجلس الإدارة، وهو ما يعكس نهج الصندوق الاستباقي في إدارة المخاطر وقوة أنظمة الرقابة الداخلية. وقد ارتبطت هذه القضايا عادة بالموافقات على القرارات، أو حوادث محددة، أو التقدم المحرز في مواءمة الاستراتيجيات مع الأهداف الوطنية. وتُسهم هذه الآلية في إبقاء مجلس الإدارة على دراية مستمرة بالقضايا المهمة وتمكينه من اتخاذ قرارات سريعة وفعّالة. تدعم الشفافية والمساءلة وتعزز ثقة أصحاب المصلحة.

إطار حوكمة الاستدامة

المواءمة

رؤيـــة VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

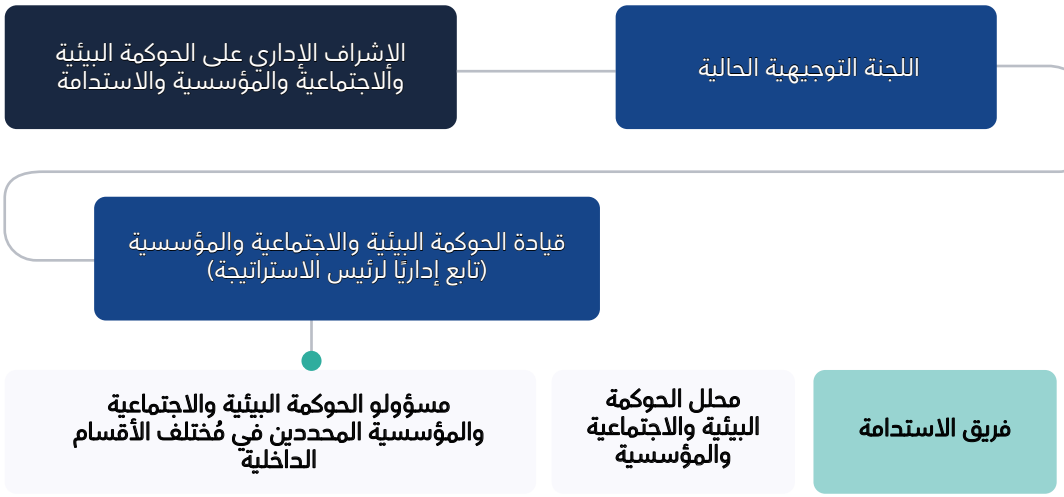
تحقيق القيمة التجارية للمنظومة السياحية

المستهدف

الإشراف الكامل من اللجنة التوجيهية على استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والمشاركة في التحالفات العالمية لتعزيز الممارسات في هذا المجال، وتحسين مستوى الإفصاح وفقًا لأفضل أطر التقارير الدولية.

يعمل الصندوق وفق إطار حوكمة يشمل إشراف مجلس الإدارة على فريق مكرّس للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، يتولى مراجعة الأداء في هذه الجوانب والتأكد من وجود عمليات العناية الواجبة اللازمة لتقييم وإدارة آثار الصندوق عبر سلسلة القيمة السياحية

تمت إضافة مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بتنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية إلى مؤشرات أداء مجلس الإدارة، كما تم تحديث اختصاص اللجنة التوجيهية ليشمل الإشراف على الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية .







يرفع مسؤول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية تقاريره إلى رئيس الاستراتيجية الذي يشرف على أداء الصندوق في مجال الاستدامة.

وتشمل مسؤولياتهما مراجعة واعتماد استراتيجيات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وسياساتها وخططها السنوية، إلى جانب الإشراف على تنفيذ المبادرات ومؤشرات الأداء وأنشطة التقارير. كما يتولى مسؤول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية متابعة الالتزام، والتفاعل مع أصحاب المصلحة، ومواكبة التطورات المستمرة في معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

سعيًا لترسيخ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى الصندوق، يعمل فريق من سفراء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من مختلف الإدارات على نشر الوعي، ودمج هذه المبادئ ضمن العمليات اليومية، والمساهمة في تنفيذ المشاريع والسياسات ذات الصلة.

تأسس فريق الاستدامة في عام 2024 ليجمع أعضاء من مختلف الإدارات بهدف تعزيز الوعي بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتشجيع الابتكار، واستعراض الأفكار المتعلقة بمبادرات الاستدامة. وقد عقد الفريق اجتماعين خلال عامه الأول ركّزا على المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنوع والمساواة والشمول. وسيواصل الفريق اجتماعاته بشكل ربع سنوي لدعم مسيرة الصندوق في مجال الاستدامة.

يقدّم مسؤول الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، إلى جانب رئيس قطاع الاستراتيجية، تقارير ربع سنوية إلى اللجنة التوجيهية ومجلس الإدارة تتضمن مستجدات الأداء وتنفيذ الاستراتيجية والأولويات. ويضمن هذا النهج المنظم في إعداد التقارير تعزيز المساءلة والشفافية والاستمرار في مواءمة الجهود مع الاتجاهات الناشئة في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

إدارة المخاطر

يواصل الصندوق تعزيز قدراته في إدارة المخاطر لدعم النمو المستدام لقطاع السياحة في المملكة

وفي عام 2024، نجح الصندوق في دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية بهدف تحديد المخاطر ذات الصلة ومعالجتها. وقد تحقق ذلك من خلال مقارنة ممارسات الصندوق معياريًا بأفضل الممارسات المتبعة في القطاع في مجال إدارة مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما في ذلك هياكل الحوكمة، وتحديد المخاطر الجوهرية، وإعداد السياسات، وتحديد مستوى تقبّل المخاطر، ودمجها في الاستراتيجية العامة، ووضع إجراءات التخفيف، وآليات المتابعة وإعداد التقارير.

وفي إطار هذه الجهود، أطلق الصندوق أداة فحص صحة ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لتقييم المخاطر النوعية المرتبطة بملفات العملاء. وبالتوازي مع ذلك، تم إعداد خارطة طريق شاملة تهدف إلى توجيه عملية الدمج الكامل لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن عمليات إدارة المخاطر في الصندوق.



المعايير والشهادات العالمية

يتجلى التزام الصندوق بإرساء حوكمة قوية للمخاطر من خلال اعتماده لمعايير دولية معترف بها على نطاق واسع:

- **أيزو 31000 – إدارة المخاطر:** تعكس هذه الشهادة تطبيق الصندوق لإطار شامل لإدارة المخاطر المالية والتشغيلية والاستراتيجية، بما يعزز دوره في تمكين التنمية السياحية المرنة والمستدامة.

- **أيزو 31022 – إدارة المخاطر القانونية:** من خلال اعتماد هذا المعيار، أرسى الصندوق منهجية مؤسسية منظمة لتحديد المخاطر القانونية والتخفيف منها، بما يعزز مرونته التشغيلية، ويدعم تميّزه المؤسسي.

استمرارية الأعمال

يحافظ الصندوق منذ تأسيسه في عام 2021 على نظام شامل لإدارة استمرارية الأعمال، يشرف عليه فريق مخصص يرفع تقاريره إلى اللجنة التوجيهية التي بدورها تخضع للمساءلة من قِبل مجلس الإدارة

ويضمن هذا الهيكل التنظيمي توفير الإشراف الاستراتيجي وتحقيق المواءمة مع أولويات الصندوق. بالإضافة إلى ذلك، يطبق الصندوق برنامجًا سنويًا متكاملًا للتدريب والتوعية يهدف إلى تعزيز قدرات استمرارية الأعمال وتقليل الغموض المرتبط بالمخاطر على مستوى المؤسسة. وتؤدي هذه الجهود دورًا محوريًا في ترسيخ ثقافة الجاهزية وتعزيز مرونة الصندوق المؤسسية.

استنادًا إلى تقييم مفصل للوضع الراهن وتحليل الفجوات، يعمل الصندوق على مواءمة إطار إدارة استمرارية الأعمال لديه مع المعيار الدولي **أيزو 22301**، حيث تم الاستعانة بمراجعين خارجيين لتقييم ممارسات إدارة استمرارية الأعمال تمهيدًا للحصول على الشهادة المستهدفة في مطلع عام 2025. وقد تم تحديد دمج اعتبارات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتغير المناخ في خطط استمرارية الأعمال كأولوية قصوى. علاوة على ذلك، يعمل الصندوق على الالتزام بمتطلبات هيئة الحكومة الرقمية ومجلس المخاطر الوطني في المملكة، ما أدى إلى تحديث شامل لخطة استمرارية الأعمال المؤسسية، بما في ذلك خطط التعافي المتعلقة بكل إدارة، وذلك بهدف تعزيز الجاهزية ورفع كفاءة الاستجابة. ومن أبرز التطورات في نهج الصندوق دمج عناصر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومبادئ إدارة المخاطر المؤسسية في تخطيط استمرارية الأعمال، لضمان أن تكون خطة استمرارية الأعمال قوية من الناحية التشغيلية ومرنة في مواجهة مخاطر الاستدامة الأوسع، بما يمكّن الصندوق من الحفاظ على وظائفه الحيوية وحماية قيمة أصحاب المصلحة عند حدوث أي اضطرابات محتملة.

نفّذ الصندوق في إطار التزامه بالحوكمة الرشيدة والتنمية المؤسسية المستدامة، برنامجًا شاملًا لتخطيط التعاقب الوظيفي. وتهدف هذه المبادرة الاستراتيجية إلى ضمان النقل السلس للقيادات من خلال تحديد الكفاءات الداخلية الواعدة ورعايتها بشكل استباقي. ويدعم البرنامج خمس أهداف رئيسية هي: الحفاظ على استمرارية الأعمال، والتخطيط لتدوير القيادات والمناصب الحرجة، وبناء قاعدة قوية من القادة ومديري الإدارات المستقبليين، والاستثمار في تطوير القيادات، والاحتفاظ بأفضل الكفاءات. ومن خلال مواءمة خطط التعاقب القيادي مع الأهداف المؤسسية طويلة المدى، يؤكد الصندوق التزامه بالمرونة، وتقليل المخاطر، وتمكين كوادره البشرية.

27% **تم شَغل**
من الوظائف الشاغرة الحرجة من خلال الترقيات الداخلية.

100% **إتمام**
من مراكز التقييم الخاصة بالمرشحين لخلافة المناصب من المستوى N-1 (R1).

100% **إتمام**
من التقييمات الإلكترونية.

89% **إتمام**
من عملية تحديد وتوثيق مجالات التطوير للمرشحين للخلافة الوظيفية.

أخلاقيات العمل والنزاهة

المواءمة

رؤية VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الركيزة

تحقيق القيمة التجارية للمنظومة السياحية

المستهدف

التزم 100% من الموظفين في تدريبات مكافحة الفساد والرشوة وغسل الأموال.

يؤكد الصندوق التزامه بترسيخ ثقافة الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي في جميع جوانب عملياته.

وانطلاقًا من دوره المحوري كمحفّز للنمو السياحي المستدام في المملكة، يدرك الصندوق أن الأخلاقيات التجارية القوية والنزاهة تشكلان أساسًا لبناء الثقة مع أصحاب المصلحة من الشركاء والمستثمرين والمجتمعات التي يخدمها. ويضمن إطار الحوكمة لدى الصندوق أن تكون جميع القرارات منسجمة مع قيمه الجوهرية ومع أهداف رؤية المملكة 2030، بما يعزز النمو المسؤول ويحدّ من المخاطر مثل الفساد وتضارب المصالح والممارسات غير الأخلاقية.

صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

آلية التظلّم والإبلاغ عن الشكاوى

يدرك الصندوق أهمية معالجة أي آثار سلبية قد يتسبب بها أو يساهم فيها واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة بشأنها.

وتُدار عملية تقديم الشكاوى داخليًا من خلال لجنة داخلية مخصصة لمتابعة فاعلية هذه العملية. وتخضع نتائج اللجنة للمراجعة المنتظمة، كما تُعرض مخرجاتها على الرئيس التنفيذي لاتخاذ الإجراءات اللازمة. ويسهم هذا الإطار الداخلي للحوكمة في تعزيز المساءلة والاستجابة الفعّالة في كيفية تعامل الصندوق مع الملاحظات واتخاذ التدابير التصحيحية المناسبة. وفي إطار منظومة الشكاوى والمعالجة الأوسع، أنشأ الصندوق آلية للإبلاغ عن المخالفات تتيح للموظفين وأصحاب المصلحة الإبلاغ بسرية عن أي سلوك مخالف أو ممارسات غير أخلاقية، حيث تُجرى التحقيقات بشكل محايد وتتخذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لمعالجة القضايا المثبتة.



الالتزامات الخاصة بالسياسات

يُظهر الصندوق التزامًا راسخًا بممارسات الأعمال المسؤولة من خلال أطر سياسات شاملة تتماشى مع الصكوك الحكومية الدولية الموثوقة والمتطلبات التنظيمية ذات الصلة.

وقد تم اعتماد التزامات الصندوق في هذا المجال رسميًا من قبل مجلس الإدارة، ما يعكس أعلى مستويات الإشراف والحوكمة. وتُطبق هذه السياسات بشكل كامل على جميع أنشطة الصندوق وعلاقاته التجارية، كما يجري نشرها بفاعلية عبر البوابة الداخلية وجلسات التوعية ورسائل البريد الإلكتروني الدورية الموجهة إلى جميع الموظفين لضمان فهمها وتطبيقها بشكل متسق في مختلف أنحاء الصندوق.

السياسات الرئيسية



صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

تضارب المصالح

وفقًا لسياسة تضارب المصالح، يُطلب من أعضاء مجلس الإدارة الإفصاح عن أي مصالح شخصية، أو مصالح للجهات التي يمثلونها، قد تكون ذات صلة بموضوعات تُعرض على المجلس للنقاش أو القرار.

وفي الحالات التي قد تؤدي فيها تلك المصالح إلى تضارب محتمل مع أهداف الصندوق، يمتنع الأعضاء المعنيون عن المشاركة في المناقشات ذات الصلة أو التصويت على القرارات الخاصة بها. ويشمل ذلك الإفصاح عن حالات العضوية المتبادلة في مجالس إدارات أخرى، أو التملك المتبادل في الشركات الموردة أو الجهات المعنية، وأي علاقات أو معاملات أو أرصدة قائمة مع أطراف ذات صلة. كما يحرص الصندوق على ضمان الشفافية في تحديد أي مساهمين مسيطرين قد يكون لهم تأثير على عملية صنع القرار.

مكافحة الاحتيال

يحافظ الصندوق على إطار شامل لمكافحة الاحتيال يشمل تقييم المخاطر والتواصل والتدريب والمتابعة عبر جميع عملياته.

وقد أجرى الصندوق خلال فترة التقرير تقييمات للمخاطر شملت جميع المجالات التشغيلية بنسبة تغطية بلغت 100%. كما تم تعميم سياسات وإجراءات مكافحة الاحتيال الخاصة بالصندوق على جميع هيئات الحوكمة والموظفين، مدعومة ببرامج تدريب إلزامية حول هذه المتطلبات.
ويساعد هذا النهج المنظم الصندوق على تحديد المخاطر المحتملة وتنفيذ التدابير الوقائية المناسبة.

مكافحة غسل الأموال

يؤكد الصندوق التزامه بأعلى معايير النزاهة والشفافية من خلال العمل على منع أنشطة غسل الأموال والتصدي لها بفاعلية.

ويعزز إطار مكافحة غسل الأموال لدى الصندوق ممارسات الأعمال الأخلاقية ويسهم في بناء نظام مالي أكثر شفافية ومساءلة.

في إطار هذا الالتزام، ينفّذ الصندوق حملة سنوية للتدريب على الالتزام بالأنظمة واللوائح ومنع الجرائم المالية تشمل جميع الموظفين. وتتماشى هذه المبادرة مع المتطلبات التنظيمية وأهداف الصندوق الاستراتيجية، مما يعزز ثقافة الالتزام والنزاهة والمساءلة على مستوى المؤسسة. وقد أسهم تنفيذ برامج تدريبية شاملة في مجالي الالتزام ومكافحة غسل الأموال في تعزيز هذا الالتزام، حيث تناولت موضوعات أساسية تشمل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، وآلية الإبلاغ عن المخالفات، والالتزام بالأنظمة، وإجراءات مكافحة الاحتيال.

أكمل 197 موظفًا التدريب المقرر، محققين نسبة إنجاز قدرها 90% (مقارنة بالهدف المحدد البالغ 75%).





الأمن السيبراني وحماية المعلومات

تماشيًا مع اللوائح الوطنية والمعايير الدولية مثل أيزو 27001، واصل الصندوق تعزيز إطار حوكمة الأمن السيبراني لديه بهدف حماية الأصول الرقمية وضمان سرية المعلومات وسلامتها وتوافرها.

وفي عام 2024، نفّذ قسم الأمن السيبراني برنامجًا شاملًا للتوعية والتدريب استهدف جميع الموظفين، وتناول موضوعات أساسية مثل التصيد الإلكتروني، والتصفح الآمن، وأمن الأجهزة المحمولة، ومنع تسرب البيانات. وتضمّنت المبادرة أربع دورات تعليم عبر الإنترنت، و23 رسالة توعية داخلية، وجلسة مباشرة لتعزيز الممارسات الرقمية الآمنة. كما وضع الصندوق وطوّر 34 سياسة للأمن السيبراني و15 معيارًا أمنيًا، بما يضمن تغطية شاملة لمجالات الأمن السيبراني وفق إرشادات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني. إضافةً إلى ذلك، تم تعزيز ممارسات إدارة المخاطر الاستباقية لتحديد التهديدات السيبرانية والتخفيف من آثارها، إلى جانب نشر أنظمة حماية ومراقبة متقدمة لدعم الوضع الأمني العام للصندوق ومنع أي خروقات محتملة لخصوصية البيانات.

0 **حالات تسرب أو سرقة أو فقدان في بيانات العملاء**

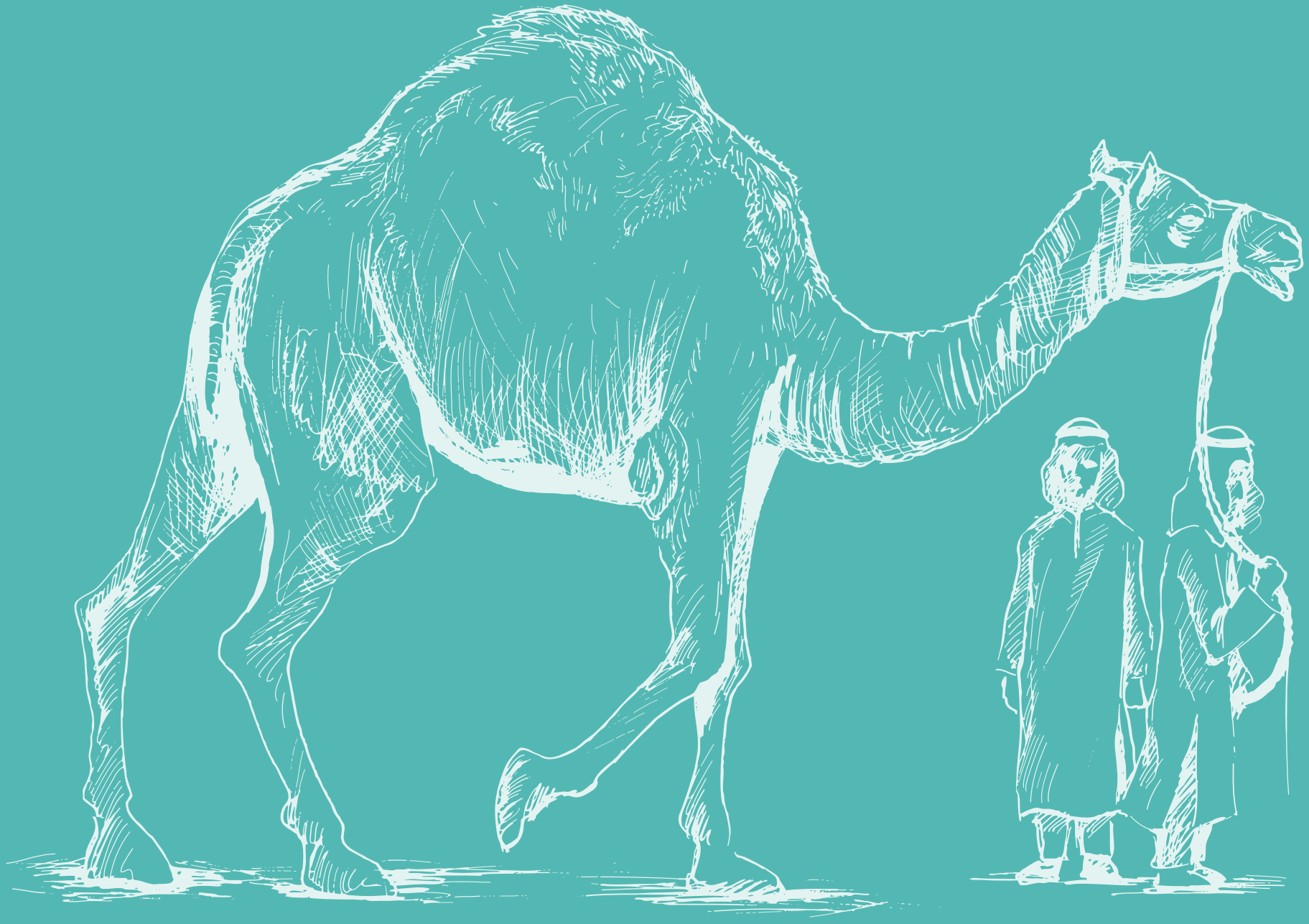


صندوق التنمية السياحي
Tourism Development Fund

الفصل

06

الخطوات القادمة



وعلى الرغم من أن الصندوق لا يزال في المراحل الأولى من رحلته في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية المؤسسية، إلا أن لدى الصندوق اهداف استراتيجية هامة ويظل ملتزما بإحداث تأثير مستدام.



على مدى العام الماضي، طبّق الصندوق استراتيجيته الخاصة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، محققًا مواءمة مع الأطر العالمية، وداعمًا في الوقت ذاته للأولويات الوطنية المنبثقة عن رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء. وبناءً على هذه الانطلاقة، سيواصل الصندوق تعزيز دمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال سبع ركائز استراتيجية.

التنفيذ والتفعيل	إعداد التقارير والتواصل	دمج مخاطر الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية	تحديد الأهداف	تفعيل الشراكات	تقييم الأثر	إطار التمويل المستدام
مواصلة تنفيذ استراتيجية الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال ترسيخ الممارسات المستدامة في مختلف عمليات الصندوق، بما يضمن مواءمتها مع الأهداف البيئية والاجتماعية.	إرساء آليات شفافة لإعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ومواصلة التواصل بوضوح مع أصحاب المصلحة داخل الصندوق وخارجه بشأن الأداء، بما يعزز المساءلة والثقة.	مواصلة دمج معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في أطر إدارة المخاطر بهدف تحديد المخاطر المرتبطة بها وتقييمها والتخفيف منها بشكل استباقي في المشاريع وأنشطة التمويل.	تحديد أهداف استراتيجية للحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى المحفظة الاستثمارية بأكملها، بما ينسجم مع مجالات الأثر الرئيسة.	مواصلة بناء الشراكات والتحالفات والعضويات الاستراتيجية بهدف تسريع تنفيذ المبادرات التحولية في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في الصندوق وفي قطاع السياحة على نطاق أوسع.	تقييم فاعلية مبادرات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال قياس النتائج وتحديد مجالات التطوير بما يعظم الأثر الإيجابي.	إعداد إطار شامل للقروض الخضراء والاجتماعية يوضح نهج الصندوق في تمويل المشاريع المتوافقة مع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتعزيز الاستثمار المستدام.

ومن خلال هذه الجهود، يقوم الصندوق بجذب المستثمرين المتوافقين مع مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ويستجيب لتطلعات المستهلكين والشركاء المتجددة. وبذلك، يرسخ الصندوق الثقة في الاستثمار السياحي المستدام، ويسهم في ترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية ضمن الدول الرائدة من خلال توفير منظومة سياحية تخدم المجتمعات، وتحافظ على البيئة، وتحقق الازدهار للأجيال القادمة.

الفصل

07

الملحق

فهرس محتويات المبادرة العالمية للتقارير 146

الجزء السابع: الملحق

فهرس محتويات المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام	قدم صندوق التنمية السياحي تقريره تماشيًا مع معايير المبادرة العالمية للتقارير للفترة من 1 يناير 2024م إلى 31 ديسمبر 2024م.
المبادرة العالمية للتقارير المستخدمة	معايير المبادرة العالمية للتقارير 1: الأساسيات لعام 2021

معيار المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	رقم الصفحة
الإفصاحات العامة		
GRI 2: الإفصاحات العامة 2021	2-1 التفاصيل المؤسسية	14
	2-2 الجهات المدرجة في التقرير	
	2-3 الفترة المشمولة بالتقرير، وتكرارها، ونقطة الاتصال	
	2-4 إعادة صياغة المعلومات	لا توجد إعادة صياغة للمعلومات، حيث يُعد هذا التقرير هو الأول.
	2-5 التحقق الخارجي	لم يخضع التقرير الحالي لأي عملية تحقق خارجي.
	2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى	22
	2-7 الموظفون	101
	2-9 هيكل الحوكمة وتكوينه	132-120
	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	
	2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة	
	2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة التأثيرات	132،123،121
	2-13 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	129
	2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة	132

معيار المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	رقم الصفحة
الإفصاحات العامة		
GRI 2: الإفصاحات العامة 2021	2-15 تضارب المصالح	136
	2-16 التواصل حول المخاوف الحرجة	130
	2-17 المعرفة الجماعية لدى أعلى هيئة إدارة	124
	2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	
	2-20 عملية تحديد الأجور	125
	2-22 بيان إستراتيجية التنمية المستدامة	119
	2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة	136
	2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	
	2-25 العمليات الهادفة إلى معالجة التأثيرات السلبية	135
	2-13 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	129
	2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة	132
	2-26 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	
	2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	127
	2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	47
	2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	42-41 ،37

معيار المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	رقم الصفحة
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-1 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	42-40
	3-2 قائمة المواضيع الجوهرية	42

معيار المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	رقم الصفحة	أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة
مواضيع الأهمية النسبية			
إدارة الطاقة وكفاءتها			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	97	الأهداف 11، 12، 13
GRI 302: الطاقة لعام 2016	302-1 استهلاك الطاقة داخل الصندوق	97	
	302-4 خفض استهلاك الطاقة	97	
التغيّر المناخي والانبعاثات الكربونية			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	96	الأهداف 11، 12، 13
GRI 305: الانبعاثات لعام 2016	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	96	
	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2)	96	

إدارة النفايات			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	99-98	الأهداف 11، 12، 13
GRI 306: النفايات لعام 2020	306-1 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	98	
	306-2 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	99	
	306-3 النفايات المتولدة	99	
	306-4 النفايات الموجهة للتخلص	99	
	306-5 النفايات الموجهة للتخلص	99	
الحفاظ على المياه			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	100	الهدف 6
تمكين المجتمعات المحلية ودعم الأعمال			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	115-113 ،73-58	الأهداف 5، 8، 17
GRI 413: المجتمعات المحلية لعام 2016	413-1 العمليات التي تنطوي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات الأثر، وبرامج التنمية	115-113 ,73-8	
تجربة العملاء وإدارة العلاقات			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	138	الهدف 9
GRI 418: خصوصية العميل لعام 2016	418-1 الشكاوى الموثَّقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بياناته	138	

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	رقم الصفحة	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
الموضوعات الجوهرية			
التنوع وتكافؤ الفرص			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	102	الأهداف 5، 8، 10
GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016	405-1 تنوع هيئة الإدارة والموظفين	102	
GRI 401: التوظيف لعام 2016	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	102, 108	
	401-2 الحوافز المقدمة للموظفين بدوام كامل، والتي لا تُقدَّم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	105	
	401-3 إجازة رعاية الطفل	102,105	
التوطين			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	103-105	الهدف 8
GRI 202: التواجد في السوق لعام 2016	202-2 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعينين والذين ينتمون الى المجتمعات المحلية	103	
الصحة والرفاهية وجودة الحياة			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	101	الهدف 11
GRI 403: الصحة والسلامة المهنية	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	107	
	403-3 خدمات الصحة المهنية	106-107	
	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	106	
	403-6 تعزيز صحة العمال	101	

دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	87-78 ,73-54	الأهداف 11، 12
الابتكار والتحول الرقمي			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	109	الهدف 9
GRI 404: التدريب والتعليم لعام 2016	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	109	
	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	109	
أخلاقيات الأعمال والنزاهة			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	137-135	الهدف 16
GRI 205: مكافحة الفساد لعام 2016	205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	137	
	205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	137	
GRI 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016	206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	137	
حوكمة الشركات			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	137-119	الهدف 16
GRI 2: الإفصاحات العامة 2021	2-9 هيكل الحوكمة وتكوينه	126-119	
	2-10 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارة	121	
	2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة	122	
	2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة التأثيرات	121,123,132	

الإقراض والاستثمار المسؤول			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	92-88	جميع الأهداف
GRI 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة	12, 22-23, 31, 51	
إجمالي القيمة الاقتصادية المضافة			
GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	92-88	الهدف 16
GRI 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المُنتجة والموزعة	12, 22-23, 31, 51-92	


Tourism
Development
Fund
صنـــدوق
التنمـــيه
السيـاحي
صندوق التنمية السياحي
www.tdf.gov.sa